



ГОРОДСКОЙ КОНКУРС БУКТРЕЙЛЕРОВ: ОБЛАСТНАЯ БИБЛИОТЕКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ КНИГИ В НОВОМ ФОРМАТЕ

Итоги первого конкурса буктрейлеров «Книга о войне: новый формат» подвели в областной библиотеке 6 мая. Конкурс проводился среди библиотекарей Витебска в рамках праздничных мероприятий Витебской областной библиотеки, посвященных 70-летию Победы.

Мы привыкли выбирать по трейлерам фильмы. А вот трейлеры к книгам – явление пока не очень распространенное. Но именно буктрейлер – миниатюрная «видео-аннотация» к книге – может запомниться, запасть в душу и подтолкнуть человека к чтению той или иной книги. Это доказал городской конкурс буктрейлеров, который стартовал в январе по инициативе областной библиотеки.

Сотрудникам витебских библиотек было предложено в произвольной художественной форме создать короткий видеоролик о книге. В конкурсе приняли участие отделы обслуживания областной библиотеки, Витебская городская и районная библиотечная системы. А также библиотеки витебских вузов – ВГМУ, ВГАВМ и ВГУ им. П. Машерова.

По условиям организаторов, можно было выбрать для работы абсолютно любое издание, связанное с военной тематикой, – художественную, мемуарную литературу, альбомы, стихи. Жюри в творческий процесс не вмешивалось. Несколько видеороликов было сделано одной и той же книге (например, «У войны не женское лицо»), один буктрейлер – по альбому по изобразительному искусству. Участников конкурса заинтересовали книги «А зори здесь тихие...» Б. Васильева, «Альпийская баллада» В. Быкова, «Медвежий вал» В. Клипеля (о боях за освобождение Витебска), «Мы с Санькой в тылу врага» И. Серкова и многие другие. Всего на конкурс было представлено 20 буктрейлеров – 4 индивидуальных и 16 коллективных.

– Авторы выбрали для своих видеороликов самые значимые, пронзительные книги о войне, – прокомментировала **председатель жюри директор областной библиотеки Татьяна Адамян**. – Тема сама по себе очень напряженная, жюри выпала очень большая эмоциональная нагрузка. В каждой работе – искренность, неравнодушное восприятие книги и огромное желание заинтересовать читателя. Тем не менее, лидер определился по итогам голосования сразу, а вот распределить остальные призовые места было очень сложно.

Как отметила директор музея М. Шмырёва **Ирина Шишкова**, некоторые книги члены жюри перечитывали во время просмотров конкурсных работ, благодаря которым открыли для себя много нового о войне:

– Тема эта для нас очень актуальна: Витебская область потеряла в годы войны каждого третьего... Этот конкурс должен продолжаться в новых направлениях, чтобы люди не просто читали, а стояли за книгами в очереди.

После внимательных просмотров, споров и обсуждений жюри, в состав которого вошли также председатель Витебской областной организации профсоюзов работников культуры **Елена Сабирова**, директор Витебской городской библиотечной системы **Галина Данилова**, заведующий отделом библиотековедения Витебской областной библиотеки имени В. И. Ленина **Наталья**

Пугачева и корреспондент газеты «Витьбичи» **Наталья Крупица**, подсчитало баллы и определило лучших.

Победителем оказался очень сильный по эмоциональному накалу буктрейлер сотрудников отдела периодической литературы областной библиотеки по произведению **Примо Леви «Человек ли это?»** – книге-реквиему узникам концлагерей (первое место). Создатели ролика подошли к теме книги через свое собственное и авторское отношение, использовали фрагменты фильма «Неизвестный Освенцим», материалы википедии, музыку А. Вивальди.

Второе место занял буктрейлер по книге Сергея Смирнова «Брестская крепость» публичного центра правовой информации областной библиотеки. Авторы использовали в своей работе кадры из фильма «Брестская крепость», информационные и фотоматериалы, саундтреки.

Третье место досталось буктрейлеру по книге Светланы Алексеевич «У войны не женское лицо» – индивидуальной работе Ирины Галковской (библиотека ВГУ им. П. Машерова). Автор использовала цитаты, воспоминания, фотографии героинь книги, которые ушли на войну молодыми девчонками, и наиболее эмоционально раскрыла тему женщин на войне.

Еще пять буктрейлеров набрали наибольшее количество голосов в различных номинациях. Все остальные участники получили дипломы участников и подарки.

– Буктрейлеры – сегодня не самая распространенная, но очень перспективная форма продвижения чтения и книги в обществе, – отметила Татьяна Адамян. – Это направление необходимо развивать, ведь новые технологии особенно близки молодежи. Такой конкурс мы провели впервые, и «первый блин» получился у нас не комом. В дальнейшем наши буктрейлеры могут быть посвящены книгам разных жанров, литературе для детей, духовной литературе. Это направление будущего.

Большой труд, который проделали библиотекари, в дальнейшем будет популяризоваться. Буктрейлеры будут размещены на официальном сайте областной библиотеки, демонстрироваться на плазменном мониторе в фойе учреждения. Возможно их использование в телепрограммах, посвященных книгам, работе библиотек, тематических программах о войне, показы в учебных заведениях.

Учредителями и организаторами конкурса, цели которого – активизация деятельности библиотек, повышение профессионализма библиотекарей, продвижение книг о Великой Отечественной войне, поддержка и развитие чтения, являются Витебская областная библиотека имени В. И. Ленина и Витебская областная организация Белорусского профсоюза работников культуры. Финансовую поддержку оказали областная организация профсоюзов работников культуры, филиал организации «Белгосстрах» по Витебской области, Витебский областной краеведческий музей, администрация магазина «Евроопт» предоставила сладкие призы. Информационную поддержку оказали газета «Витьбичи», интернет портал «GorodVitebsk.by», Витебское областное телевидение. На церемонии награждения выступили артисты областной филармонии и центра культуры «Витебск».

Татьяна Соловьёва