

Мне кажется, наиболее достоверно образ героя нашего времени описан современным российским автором Виктором Пелевиным. В одной из своих книг он говорит так: «Здание современной личности больше похоже на землянку – рушиться в ней нечему, и усилий для ее завоевания прилагать не надо. Но зато и завоевание ничтожно – чувства нынешних моргателей глазами неглубоки, и органчики их душ играют только собачий вальс». Увы, но мне хочется с ним согласиться. И все-таки каков же он – герой нашего времени? Наверное, он выглядит так: красивый молодой человек, стильно одетый, с претензией на знание современных брендов, ведущий здоровый образ жизни, но имеющий какой-либо модный недостаток. Он востребованный, конкурентоспособный, высокооплачиваемый специалист в своей области, оснащенный современными достижениями научно-технической революции, с доступом ко всем благам современной цивилизации, включая мобильный телефон последней модели и новейшее программное обеспечение компьютера с круглосуточным доступом к интернету. То есть вполне пригодный для выживания в условиях современного экономического прогресса. Он идет, опустив голову в наушниках, где играет музыка, созданная по всем правилам современного шоу-бизнеса (примитивно, для масс, но с апелляцией к индивидуальной свободе выбора). Он смотрит фильмы про героев, сражающихся за свои идеалы (как правило, любовь или дружбу, или за спасение мира) довольно жестокими, но эффективными способами. В этих фильмах человеческое достоинство, сила духа, даже чувства – только броские наклейки, привлекающие потенциального покупателя. Его привлекают такие фильмы, так как их можно смотреть, не думая ни о чем... Он проводит в интернете большую часть суток, где виртуальное общение заменяет ему реальность, ведь так просто быть кем-то несуществующим в нереальном мире. Его эмоциональный мир сводится к стройной череде графических изображений – смайликов, вместивших в себя все многообразие красок человеческих чувств. И потому он так привязан к своему компьютеру: ведь если его выключить, исчезнет и он сам... Яркие аксессуары, внешность не скрывают под собой ничего – внутри него пустота. Как в природе: чем ярче окраска, тем меньше у вида других способов выражения... Радуга стала двухцветной, внутренние ценности свелись к внешним атрибутам. Не добраться ему до вершины пирамиды потребностей по Маслоу: саморазвитие, реализация всего лучшего в человеке для него не имеют ценности... Вот и получается, что от личности героя нашего времени остался только набор социально приемлемых качеств и груда чужих мыслей, как будто он – пародия на самого себя...

И все же... Совсем недавно мне довелось услышать от одного молодого человека комплимент, адресованный с виду обычной девушке – лучезарная... И так посветлело на душе. Оттого, что она не просто классная или супер, или клевая, а лучезарная... Как будто открылась невидимая дверь в мир, где нет шаблонов и коммерческих заготовок, а есть неприкрытая радость человеческого существования во всей его глубине и уникальности, радость общения и совместного бытия... Пока есть люди, несущие в себе нечто лучезарное, и люди, способные в них это лучезарное разглядеть, мир не превратится в бездушный, блестящий ярлыками супермаркет, где цель жизни сводится к потреблению. Пока они есть, герой нашего времени будет гордо идти, неся в петлице прекрасный цветок – роскошь человеческой индивидуальности. Роскошь открытия себя, дарения этому миру всего, что есть лучшего в человеке, что придает смысл его существованию, что позволяет действительно стать венцом творения... Да здравствует герой нашего времени!