Содержание

ТЕМА НОМЕРА

6 Вопросы художественного образования в проекте нового федерального закона об образовании

В проекте нового федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" художественному образованию посвящена статья 132. Но она не учитывает всей специфики художественного образования. Это чревато и потерей колоссальной базы преподавания, и нарастанием кадрового голода в сфере культуры и искусства. О наиболее острых моментах нового законодательства и проблемах культуры говорят представители Министерства культуры РФ, комитетов Государственной Думы по образованию и культуре, руководители ведущих учреждений культуры

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

САФИКАНОВА Н.М.

38 Расширение открытого доступа к библиотечным фондам как способ привлечения новых читателей в библиотеку

Каковы последствия перевода закрытого фонда в открытый доступ? Автор расскажет, в каких случаях стоит расширять доступ читателей к библиотечным фондам, как сделать это грамотно

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

СОСНОВСКАЯ Е.В., ЛЕПАЛОВСКАЯ В.А.

50 Опыт организации и проведения интерактивных игр в Уральском государственном военно-историческом музее

В рамках культурно-образовательного проекта "Где мы, там Победа!" музей провел новогодний праздник и военно-патриотическую игру. Авторы подробно рассказывают о механике подготовки и проведения интерактивных игр

ВЛАСОВА О.В.

60 Театральное Мелихово: синтез новаторства и традиций

Театр + музей = новая форма работы учреждения культуры. Рассмотрим способы взаимодействия двух разноплановых учреждений культуры на примере театральной студии в музее им. А.П. Чехова в Мелихово

РУКОВОДИТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

МУЗЫЧУК В.Ю.

69 Культурный императив социально-экономического развития

Без активной государственной поддержки отечественной культуре может быть нанесен невосполнимый урон. Необходимо менять проводимую ныне политику выживания на стратегию опережающего развития культуры. Автор материала предлагает принципы построения этой стратегии

КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

САМАРИН А.Ю., ТИКУНОВА И.П.

80 Кадровое обеспечение и профессиональное образование в сфере работы с книжными памятниками

Авторы предлагают характеристику состояния кадровой ситуации в сфере работы с редкими и ценными изданиями, намечают направления решения существующих проблем путем профессиональной переподготовки и повышения квалификации работников

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

БУРДЮЖА Е.А., КУЗНЕЦОВ А.Н.

91 Маркетинговые и рекламные стратегии в образовательном процессе

Деятельность отдела, занимающегося маркетингом и связями с общественностью, напрямую влияет на эффективность деятельности всего учреждения. Рассмотрим структуру такого отдела и разберемся, каковы функции каждого его звена

Содержание

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

КОЗЛОВ М.А.

102 Деловая репутация: понятие и защита

Что такое деловая репутация учреждения культуры, кто и как может нанести ей вред. В первой части материала автор разберет эти вопросы на примерах

ТАКЖЕ В НОМЕРЕ:

33 Музей в офисе

Результаты размещения музейной экспозиции в помещениях энергетической компании

АЛЬВА СПЕЦСТРОЙ Реклама

В ФОКУСЕ

35 О гранте Президента РФ Ярославскому Художественному музею

В 2010 г. проект "Искусство XX века. Расширение формата" получил грант Президента РФ. Благодаря этому в мае музей открывает новый экспозиционно-выставочный комплекс

48 Коллектив Библиотеки-читальни им. И.С. Тургенева удостоен знака ордена св. Александра Невского "За труды и Отечество" I степени

Библиотека-читальня стала первой российской библиотекой, удостоенной этой награды

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

31, 36, 45, 77, 88, 100 *Коротко о наиболее значимых событиях в сфере государственной культурной политики, новостях российских учреждений культуры и крупных культурных мероприятиях*

НОВОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

32, 110 *Обновления нормативной базы о культуре и бюджетной сфере, которые могут оказаться полезными учреждению культуры*

WWW+ – К этой статье доступны дополнительные материалы

WWW – Полный вариант статьи смотрите на сайте журнала www.cultmanager.ru