


37X 6577

Производственно-практический журнал для руководителей и работников подразделений маркетинга, сбыта, внешнеэкономических связей, отделов рекламы и рекламных агентств. Периодичность выхода – ежемесячно (кроме июня и декабря). Издаётся с января 2007.

Учредитель и издатель:
ООО «Промкомплекс»
ЛИ № 02330/0552673 от 08.04.2009 до 30.04.2014.

Управляющий, главный редактор
РУСЕЛЬ Александр Леонидович
Заместитель управляющего по издательской деятельности, редактор
Ольга БАСАЛЫГА
тел. (017) 297-92-35
e-mail: mrs@promkompleks.by
Ведущий научный редактор
Сергей ГЛУБОКИЙ
e-mail: deer@promkompleks.by
Спецкорреспондент
Юлия МАЦКЕВИЧ
Ведущий литературный редактор
Анна СЕЛЕЗНЕВА
Ведущий художественный редактор
Людмила ШАФРАНОВИЧ
Стиль-редактирование:
Светлана БУНОС,
Татьяна КИНАШ,
Валентина МИКУТИНА
Дизайн и верстка
Людмила ШАФРАНОВИЧ
В журнале использованы фото
Юлии МАЦКЕВИЧ
Рисунок на обложке **ЮЛИИ МАЦУРО**

Адрес редакции:
ул. Радзьянская, 40-202, 220070, г. Минск,
тел. 297 92 29, тел./факс 297 92 35
e-mail: mrs@promkompleks.by
сайт: www.promkompleks.by
Отдел маркетинга: (017) 210 52 99.
Отдел подписки: (017) 217 57 00, 297 92 38.
Отдел рекламы: (017) 297 92 27.

Материалы, опубликованные в журнале, отражают мнение авторов. Авторы несут ответственность за достоверность информации, цитат и прочих сведений. При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна. Редакция оставляет за собой право распространить опубликованные материалы на сетевых и автономных электронных носителях. Материалы под знаком  публикуются на правах рекламы.

Свидетельство о регистрации периодического издания № 475 от 08.06.2009 выдано Министерством информации Республики Беларусь.

Подписано в печать 08.11.2011.
Тираж 420 экз. Заказ 740.
Цена договорная.
Отпечатано в типографии «Акварель Принт»
ООО «Промкомплекс».
ЛП № 02330/0552736 от 25.02.2009 до 29.03.2014.
Ул. Радзьянская, 40-202, 220070, г. Минск, тел. 217 46 14.

© ООО «Промкомплекс», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

СОБЫТИЕ

4 Тенденции маркетинга на конференции ADVANCEDBRANDING 2011

ИДЕИ

ТОП-ПЕРСОНА

6 Бизнес начинается с имени...
(Интервью с Ольгой КАШКАН, руководителем агентства Naming.by)

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

9 Сергей ГЛУБОКИЙ
Импортозамещение. Ошибки на «входах» и «выходах»

ГЕНИИ МАРКЕТИНГА

13 «12» Шестнадцатый сезон
Третья серия

ТЕХНОЛОГИИ

БРЭНДИНГ

20 Виктор ТАМБЕРГ, Андрей БАДЫН
Психология успеха бренда Apple

ПРОМОКОМПЛЕКС

26 Елена ГУЛИДОВА
Причины смерти ресторанного бизнеса

IT-МАРКЕТИНГ

29 Константин АКСЕНОВ
Реклама в Интернете: только цифры и никакого личного отношения!

36 Ольга ДАНИШЕВСКАЯ
Название для интернет-магазина

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА

41 Сергей ГЛУБОКИЙ, Наталья МАКАРЕВИЧ
Ставка рефинансирования и окупаемость проектов импортозамещения

Тех. и с-хоз.
ГУ Витебская областная библиотекс им. В.И.Ленина

СОДЕРЖАНИЕ

ФОРУМ

48 Анна КУШНИР

Будущее – за Social Media Marketing

51 Вера Бутковская

Не отставайте от трендов!

54 Виктория ДРИК

Внимание под наблюдением (интервью с Дмитрием Богдановым, руководителем лаборатории независимого eye-tracking и юзабилити тестирования сайтов, печатной и видео продукции)

59 Ольга Данишевская

«Не запутаться» и правильно «шуметь»: ключевые стратегии продвижения в социальных медиа

УСПЕШНЫЕ ПРОДАЖИ

72 Елена ИВАНОВА

Что новенького?

(Обзор развития технологий оформления витрин точек продаж)

75 Анна НАЗАРОВА

Три кита продаж спортивных товаров

78 Алексей КОЛИК

«АстероИдеи» в технологиях продаж (продолжение)

Глава XII. Новые знакомства

ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

82 Примерная должностная инструкция специалисту по

внешнеэкономической деятельности, исполняющего функции менеджера по проектам импортозамещения