

ЗТХ6037

СОДЕРЖАНИЕ

Производственно-практический журнал для руководителей и работников подразделений маркетинга, сбыта, внешнеэкономических связей, отделов рекламы и рекламных агентств.

Периодичность выхода – ежемесячно (кроме июня и декабря).

Издается с января 2007.

Учредитель и издатель:

ООО «Промкомплекс»

ЛИ № 02330/0552673 от 08.04.2009 до 30.04.2014.

Управляющий, главный редактор
РУСЕЛЬ Александр Леонидович

Заместитель управляющего по издательской деятельности, редактор

Ольга БАСАЛЫГА

тел. (017) 297-92-35

e-mail: mrs@promkompleks.by

Ведущий научный редактор

Сергей ГЛУБОКИЙ

e-mail: deer@promkompleks.by

Спецкорреспондент

Юлия МАЦКЕВИЧ

Ведущий литературный редактор

Анна СЕЛЕЗНЕВА

Ведущий художественный редактор

Людмила ШАФРАНОВИЧ

Стиль-редактирование:

Светлана БУНОС,

Елена ГУЛИДОВА,

Татьяна КИНАШ

Валентина МИКУТИНА,

Дизайн и верстка

Людмилы ШАФРАНОВИЧ

В журнале использованы фото

Юлии МАЦКЕВИЧ

Рисунок на обложке **ЮЛИИ МАЦУРО**

Адрес редакции:

ул. Радзiвiльская, 40-202, 220070, г. Минск,

тел. 297 92 29, тел./факс 297 92 35

e-mail: mrs@promkompleks.by

сайт: www.promkompleks.by

Отдел маркетинга: (017) 210 52 99.

Отдел подписки: (017) 217 57 00, 297 92 38.

Отдел рекламы: (017) 297 92 27.

Материалы, опубликованные в журнале, отражают мнение авторов.

Авторы несут ответственность за достоверность информации, цитат и прочих сведений.

При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна.

Редакция оставляет за собой право распространять опубликованные материалы на сетевых и автономных электронных носителях.

Материалы под знаком (P) публикуются на правах рекламы.

Свидетельство о регистрации периодического издания № 475 от 08.06.2009 выдано Министерством информации Республики Беларусь.

Подписано в печать 30.09.2011.

Тираж 430 экз. Заказ 678.

Цена договорная.

Отпечатано в типографии «Акварель Принт»

ООО «Промкомплекс».

ЛП № 02330/0552736 от 25.02.2009 до 29.03.2014.

Ул. Радзiвiльская, 40-202, 220070, г. Минск, тел. 217 46 14.

© ООО «Промкомплекс», 2010

СОБЫТИЕ

- 3 Маркетологи страны провели совместный экологический десант
- 4 «Атланту» автобизнеса исполнилось 20 лет

ИДЕИ

ТОП-ПЕРСОНА

- 6 «Мы и россияне – одного поля мыши. Но Беларусь – совсем другая страна!» (Интервью с соучредителем и исполнительным директором Smart Group Ogilvy Belarus Александром КУЛИНКОВИЧЕМ)
- 9 Новая айдентика старого бренда

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

10 Сергей ГЛУБОКИЙ

Рекламоносители проактивные и интерактивные. Кто заплатит за удачу?

ГЕНИИ МАРКЕТИНГА

13 «12». Шестнадцатый сезон.

Вторая серия

ТЕХНОЛОГИИ

РЕКЛАМНЫЙ БУМ

20 Александра МАЛЮКЕВИЧ

«Подмигивание» с голубого экрана, или Психологическое воздействие рекламы на потребителей

ПРОМОКОМПЛЕКС

24 Антонина БАНЬКО

Рекламный ликбез

IT-МАРКЕТИНГ

28 Елена ХАРЛАМОВА

Интернет-торговля в Беларуси: тенденции и перспективы

31 Константин АКСЕНОВ

Внутренние и внешние факторы поисковой оптимизации

Тех. и с-хоз.;
Г. Витебская
областная библиотека
им. В. И. Ленина

СОДЕРЖАНИЕ

40 Ольга ДАНИШЕВСКАЯ

Ключевые техники создания продающего интернет-магазина

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

45 Елена ДАШКО, Надежда АРЛЕНКО, Кристина ГРИБКО

Анализ конкурентоспособности белорусских производителей обуви

ФОРУМ

50 Валентина МИЦКЕВИЧ

Формула успеха: «Сохраним хорошее, создадим лучшее»

51 Людмила ИСКОВСКИХ

Технологии креатива

54 Антонина БАНЬКО

Event-маркетинг: 10 слагаемых успеха вашего бизнеса

56 «Не стоит ставить во главу угла рекламу»

(Интервью с Максимом ПОТАШЕВЫМ)

58 Шпаргалка для молодых маркетологов

УСПЕШНЫЕ ПРОДАЖИ

60 Елена ГУЛИДОВА

Чем ваше слово отзовется...

63 Анна НАЗАРОВА

Роль маркетинга в системе сбыта

68 Ирина ХОРОНЕНКО

О холодных звонках и не только

74 Алексей КОЛИК

«АстероИдеи» в технологиях продаж (продолжение)

ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

80 Бриф (техническое задание) на разработку рекламы