

Производственно-практический журнал  
для руководителей и работников подразделений  
маркетинга, сбыта, внешнеэкономических  
связей, отделов рекламы и рекламных агентств.

Периодичность выхода – ежемесячно  
(кроме июня и декабря).

Издается с января 2007.

Учредитель и издатель:

**ООО «Промкомплекс»**

ЛП № 02330/0552673 от 08.04.2009 до 30.04.2014.

Управляющий, главный редактор  
**РУСЕЛЬ Александр Леонидович**

Заместитель управляющего  
по издательской деятельности,

редактор

**Ольга БАСАЛЫГА**

тел. (017) 297-92-35

e-mail: mrs@promkompleks.by

Ведущий научный редактор

**Сергей ГЛУБОКИЙ**

e-mail: deer@promkompleks.by

Спецкорреспондент

**Юлия МАЦКЕВИЧ**

Ведущий литературный редактор

**Анна СЕЛЕЗНЕВА**

Ведущий художественный редактор

**Людмила ШАФРАНОВИЧ**

Стиль-редактирование:

**Светлана БУНОС,**

**Елена ГУЛИДОВА,**

**Татьяна КИНАШ**

**Валентина МИКУТИНА,**

Дизайн и верстка

**Людмила ШАФРАНОВИЧ**

В журнале использованы фото

**Юлии МАЦКЕВИЧ**

Рисунок на обложке **ЮЛИИ МАЦУРО**

Адрес редакции:

ул. Радзильная, 40-202, 220070, г. Минск,

тел. 297 92 29, тел./факс 297 92 35

e-mail: mrs@promkompleks.by

сайт: www.promkompleks.by

Отдел маркетинга: (017) 210 52 99.

Отдел подписки: (017) 217 57 00, 297 92 38.

Отдел рекламы: (017) 297 92 27.

Материалы, опубликованные в журнале, отражают  
мнение авторов.

Авторы несут ответственность за достоверность  
информации, цитат и прочих сведений.

При перепечатке материалов ссылка  
на журнал обязательна.

Редакция оставляет за собой право  
распространить опубликованные материалы  
на сетевых и автономных электронных носителях.

Материалы под знаком (P)  
публикуются на правах рекламы.

Свидетельство о регистрации периодического  
издания № 475 от 08.06.2009 выдано Министерством  
информации Республики Беларусь.

Подписано в печать 29.07.2011.

Тираж 430 экз. Заказ 541.

Цена договорная.

Отпечатано в типографии «Аливарель Принт»

ООО «Промкомплекс».

ЛП № 02330/0552736 от 25.02.2009 до 29.03.2014.

Ул. Радзильная, 40-202, 220070, г. Минск, тел. 217 46 14.

© ООО «Промкомплекс», 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

### СОБЫТИЕ

3 Творчество для продвижения, или LPM в Минске

### НОВОСТИ

5 О чем мечтает маркетолог (исследование)

## ИДЕИ

### ТОП-ПЕРСОНА

8 **Дмитрий СЕВОСТЬЯН**

«Реклама – как анекдот, который хорош лишь тогда, когда рассказан в  
нужное время и в соответствующей компании!»

(интервью с Дмитрием СЕВОСТЬЯНОМ; беседовала Юлия МАЦКЕВИЧ)

### УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

11 **Сергей ГЛУБОКИЙ**

Кластерный подход. С точки зрения маркетинга и пиара...

15 **Игнат МАКАРЕВИЧ**

К нам едет E-мобиль! Или от нас?

### ГЕНИИ МАРКЕТИНГА

21 **«Бостон Консалтинг Групп»:**

будьте «спящих собак»... во время кризиса!

## ТЕХНОЛОГИИ

### РЕКЛАМНЫЙ БУМ

26 **Евгения ГУЗ**

Как приручить рекламное агентство

28 **О рекламной фотографии...**

(Интервью с Сергеем Михаленко, фотостудия ZHЯТА)

### IT-МАРКЕТИНГ

31 **Константин АКСЕНОВ**

Что выбрать: SEO или контекстную рекламу?

34 **Иван ХОДИНСКИЙ**

Встречайте: электронный почтальон

37 **Вера БУТКОВСКАЯ**

Поисковая оптимизация. Финансы, расчет, аудит

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА

40 **Наталья МАКАРЕВИЧ**

Индекс доходности как показатель эффективности маркетинговых и  
сбытовых проектов

44 **Какая маркетинговая информация нужна руководителю**

(подготовил Иван ФЕТИСОВ)

# СОДЕРЖАНИЕ

## ФОРУМ

---

### 48 Жанна ФИЛИППОВА

Маркетинг – в особой нише

### 49 Алексей КОЛИК, Светлана ПЕТУХОВА, Эдуард ЧУРЛЕЙ

Обзор современного состояния белорусского образования по маркетингу

### 52 Алексей КОЛИК

Роль активных, практических методов в обучении и повышении квалификации специалистов

### 54 Дарья ПОПОВА

Теория + Практика = Синергетический эффект. Как его получить и усилить

### 55 Иван ШОРЕЦ

«Выход из зоны комфорта» (Эффективное обучение персонала)

### 58 Сергей ГЛУБОКИЙ

Этапы создания филиала кафедры маркетинга БНТУ при Маркетинг-центре Минского тракторного завода

### 63 Татьяна Байбардина, Ирина Грищенко, Ольга Бурцева

Требования отечественных работодателей к компетенциям маркетологов

### 67 Ольга ЮРКОВСКАЯ

Ораторское мастерство и маркетинг

### 70 Что должен знать маркетолог

(подготовил Иван ФЕТИСОВ)

## ПРОДАЖИ

---

### УСПЕШНЫЕ ПРОДАЖИ

### 72 Анна ЛАВЫШКО

Менеджеры нового поколения

### 76 Жанна ПОДОБЕД

Восток – дело тонкое!

### 79 Алексей КОЛИК

«АстероИдеи» в технологиях продаж (продолжение)

### 84 Как сделать лидером продаж любой интернет-магазин

## ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

---

86 Примерное положение о филиале кафедры маркетинга вуза при маркетинговом подразделении промышленного предприятия

96 Примерный тест для претендента на должность маркетолога (специалиста по маркетингу)

98 Примерное положение о проведении открытого конкурса на замещение должностей штатного состава маркетинговой службы