

Производственно-практический журнал для руководителей и работников подразделений маркетинга, сбыта, внешнеэкономических связей, отделов рекламы и рекламных агентств.

Периодичность выхода – ежемесячно (кроме июня и декабря).

Издается с января 2007.

Учредитель и издатель:

ООО «Промкомплекс»

ЛИ № 02330/0552673 от 08.04.2009 до 30.04.2014.

Управляющий, главный редактор
РУСЕЛЬ Александр Леонидович

Заместитель управляющего по издательской деятельности, редактор

Ольга БАСАЛЫГА

тел. (017) 297-92-35

e-mail: mrs@promkompleks.by

Ведущий научный редактор

Сергей ГЛУБОКИЙ

e-mail: deer@promkompleks.by

Научный редактор

Юлия МАЦКЕВИЧ

Ведущий литературный редактор

Анна СЕЛЕЗНЕВА

Художественный редактор

Лилия ХОМИЧ

Стиль-редактирование:

Светлана БУНОС,

Елена ГУЛИДОВА,

Валентина МИКУТИНА,

Светлана СУШКИНА,

Елена ЯКУБОВСКАЯ

Адрес редакции:

ул. Радзiальная, 40-202, 220070, г. Минск,

тел. 297 92 29, тел./факс 297 92 35

e-mail: mrs@promkompleks.by

сайт: www.promkompleks.by

Отдел маркетинга: (017) 210 52 99.

Отдел подписки: (017) 217 57 00, 297 92 38.


Отдел рекламы: (017) 297 92 27.

Материалы, опубликованные в журнале, отражают мнение авторов.

Авторы несут ответственность за достоверность информации, цитат и прочих сведений.

При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна.

Редакция оставляет за собой право распространять опубликованные материалы на сетевых и автономных электронных носителях.

Материалы под знаком  публикуются на правах рекламы.

Свидетельство о регистрации периодического издания № 475 от 08.06.2009 выдано Министерством информации Республики Беларусь.

Подписано в печать 06.07.2011.

Тираж 430 экз. Заказ 507.

Цена договора.

Отпечатано в типографии «Акварель Принт»

ООО «Промкомплекс».

ЛП № 02330/0552736 от 25.02.2009 до 29.03.2014.

Ул. Радзiальная, 40-202, 220070, г. Минск, тел. 217 46 14.

© ООО «Промкомплекс», 2011

СОБЫТИЕ

- 2 «Маркетинговый Воркшоп» – летний формат от «Белого Квадрата»
- 4 «Маркетинг в условиях ограниченности бюджетов»
- 10 ПЕРАМОЖЦЫ (першае месца і ГРАН-ПРЫ) Другога фестывалю беларускамоўнай рэкламы і камунікацыі AD.NAKI!

ИДЕИ

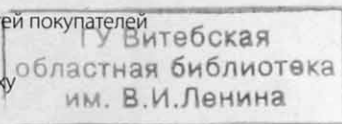
- ТОП-ПЕРСОНА
 - 14 Ольга АФАНАСЬЕВА: «Все, что мы делаем, – делаем с любовью!» (интервью с Ольгой АФАНАСЬЕВОЙ. Беседовала Юлия МАЦКЕВИЧ)
- УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ
 - 17 «Что, трудно сегодня делать бизнес в Беларуси?» – «А где легко?» (интервью с Юрием ЗИССЕРОМ. Беседовал Артем САМУСЕВИЧ)
- 21 Борис ГУСАКОВ
Стратегия «прохождения ворот»: от идеи – до продаж
- 29 Степан ЗАЯЦ
Лежбище котиков (семь мест, в которых ваши клиенты могут быть расположены к диалогу)
- ГЕНИИ МАРКЕТИНГА
 - 32 Хранители теплоты и здоровья

ТЕХНОЛОГИИ

- PRo рекламу и PR
 - 38 Юлия МАЦУРО
Реклама в условиях кризиса
- БРЭНДИНГ
 - 40 Виктор ТАМБЕРГ, Андрей БАДЫН
Брэндінг в розничной торговле. Полный цикл построения с нуля
- РЕКЛАМНЫЙ БУМ
 - 46 Игнат МАКАРЕВИЧ
HD-реклама. Информация о контенте важнее самого контента?
- IT-МАРКЕТИНГ
 - 54 Константин АКСЕНОВ
Инь и Ян в жизни сайтов
- ЭКСПОРТНЫЙ МАРКЕТИНГ
 - 58 Сергей МИХОЛАП
Выставки как эффективный инструмент экспортного маркетинга (продолжение)

ПРОДАЖИ

- УСПЕШНЫЕ ПРОДАЖИ
 - 66 Елена ГУЛИДОВА
Продается все!
 - 70 Сергей ГЛУБОКИЙ
Особенности выплаты комиссионного вознаграждения в современных условиях
 - 79 Анна НАЗАРОВА
Успех формата – в понимании потребностей покупателей
 - 81 Иван ХОДИНСКИЙ
Оборудование для продажи – путь к успеху
 - 84 Алексей КОЛИК
«АстероИдеи» в технологиях продаж



Инструкции для ПРОФЕССИОНАЛОВ

- 94 Анна ЯНКОВИЧ
Должностная инструкция – показатель зрелости фирмы
- 96 Примерная должностная инструкция заведующему торговым объектом
- 101 Юлия МАЦКЕВИЧ
Варианты программ лояльности, используемых в ритейле

Тех. и С-ХОЗ.