

Производственно-практический журнал для руководителей и работников подразделений маркетинга, сбыта, внешнеэкономических связей, отделов рекламы и рекламных агентств.

Периодичность выхода – ежемесячно (кроме июня и декабря).

Издается с января 2007.

Учредитель и издатель:

ООО «Промкомплекс»

ЛИ № 02330/0552673 от 08.04.2009 до 30.04.2014.

Управляющий, главный редактор
РУСЕЛЬ Александр Леонидович

Заместитель управляющего по издательской деятельности, редактор

Ольга БАСАЛЫГА

тел. (017) 297-92-35

e-mail: mrs@promkompleks.by

Ведущий научный редактор

Сергей ГЛУБОКИЙ

e-mail: deer@promkompleks.by

Научный редактор

Юлия МАЦКЕВИЧ

Ведущий литературный редактор

Анна СЕЛЕЗНЕВА

Ведущие художественные редакторы:

Людмила ШАФРАНОВИЧ,

Александр ЯКУБОВСКИЙ

Стиль-редактирование:

Светлана БУНОС,

Елена ГУЛИДОВА,

Валентина МИКУТИНА,

Елена ЯКУБОВСКАЯ

В журнале использованы фото

Юлии МАЦКЕВИЧ

На обложке **Виктор ТАМБЕРГ**

Адрес редакции:

ул. Радиальная, 40-202, 220070, г. Минск,

тел. 297 92 29, тел./факс 297 92 35

e-mail: mrs@promkompleks.by

сайт: www.promkompleks.by

Отдел маркетинга: (017) 210 52 99.

Отдел подписки: (017) 217 57 00, 297 92 38.


Отдел рекламы: (017) 297 92 27.

Материалы, опубликованные в журнале, отражают мнение авторов.

Авторы несут ответственность за достоверность информации, цитат и прочих сведений.

При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна.

Редакция оставляет за собой право распространять опубликованные материалы на сетевых и автономных электронных носителях.

Материалы под знаком  публикуются на правах рекламы.

Свидетельство о регистрации периодического издания № 475 от 08.06.2009 выдано Министерством информации Республики Беларусь.

Подписано в печать 30.12.2010.

Тираж 475 экз. Заказ 2.

Цена договорная.

Отпечатано в типографии «Акварель Принт»

ООО «Промкомплекс».

ЛП № 02330/0552736 от 25.02.2009 до 29.03.2014.

Ул. Радиальная, 40-202, 220070, г. Минск, тел. 217 46 14.

© ООО «Промкомплекс», 2011

СОБЫТИЕ

- 4 Marketing FMCG: made and sale in Belarus. Тезисы конференции

НОВОСТИ

- 8 «Лекцию читать не буду – просто расскажу о «Бульбаше». Антон БЛАДИК на встрече HeadMade.AlterEDU 2010

ИДЕИ

ТОП-ПЕРСОНА

- 12 Виктор ТАМБЕРГ: «Мы не занимаемся украшательствами, мы создаем смыслы и идеологии, которые позволяют заработать деньги...»

ГЕНИИ МАРКЕТИНГА

- 16 Карл ЦЕЙС. Союз науки и предпринимательства

ТЕХНОЛОГИИ

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

- 20 Денис АНДРЕЕВ
Стратегическое позиционирование – заглянем в будущее?

БРЭНДИНГ

- 22 Инесса ПОНОМАРЕНКО
Ирония борьбы, или С легким пиаром! (Брэнд-инновации как способ превзойти более известных и сильных конкурентов)

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

- 25 Сергей ГЛУБОКИЙ, Наталья МАКАРЕВИЧ
Установление зависимости объемов продаж на рынках b2b от расходов на участие в выставках

IT-МАРКЕТИНГ

- 32 Ольга ДАНИШЕВСКАЯ
Видеореклама – будущий лидер рынка интернет-рекламы?

РЕКЛАМНЫЙ БУМ

- 38 Артем ГЛУБОКИЙ
Интерактив выставочного интерьера. Пройти мимо невозможно!

ПРОМОКОМПЛЕКС

- 42 Сергей ГЛУБОКИЙ, Наталья МАКАРЕВИЧ
Обоснование суммы рекламного бюджета на участие в b2b-выставках

- 48 Антонина БАНЬКО

Почувствуй себя в интерьере

УСПЕШНЫЕ ПРОДАЖИ

- 51 Маргарита АКУЛИЧ
Навыки активных продаж на выставке и не только

- 57 Алексей КОЛИК

«АстероИдеи» в технологиях продаж

ЭКСПОРТНЫЙ МАРКЕТИНГ

- 62 Сергей МИХОЛАП

Место выставок в системе маркетинга экспортной продукции предприятия

ПРАКТИКАМ от «МаркИТ»

- 68 Готовимся к выставке! Пошаговая подготовка к участию в выставке

- 75 Национальный календарь выставочных мероприятий Республики Беларусь на 2011 год

- 83 Перечень статей и материалов, опубликованных в журнале «Маркетинг: идеи и технологии» в 2009-2010 годах