



- 4 И три звезды могут светить ярко**
Широкий спектр дополнительных услуг высокого качества помогает отелям привлекать зарубежных клиентов.
Александра ВИНАРСКАЯ
- 8 ПВТ – развитие продолжается**
Почему отечественные программные продукты на внешних рынках продаются лучше, чем на внутреннем?
Александр МАРТИНКЕВИЧ
- 10 Подаем и оправдываем надежды**
Рынок IT-услуг ждет новых специалистов.
Дмитрий ДОЛГОРУКОВ
- 12 Рынок открытый и привлекательный**
Что ждет белорусских строителей на российском рынке?
Наталья ЩЕЛКУНОВА
- 14 Образование на экспорт**
Беларусь имеет хорошие возможности значительно увеличить число иностранных студентов, обучающихся в ее вузах.
Сергей КРИЧЕВСКИЙ

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

- 15 Сколько стоит наше меню**

МЕНЕДЖМЕНТ

- 16 Свет и тени столичной экономики**
Комплексный экономико-правовой анализ - и помощь, и необходимость
Виктор КАМЕНКОВ
- 19 Государственная помощь: благо или зло?**
Поддержка национальным производителям должна оказываться эффективными методами.
Ирина КОЛЕСНИКОВА

- 22 Зачем киоску кондиционер**
Как УП «Гомельоблсоюзпечать» стало одной из самых эффективных мелкорозничных торговых сетей в Гомельской области.
Василий КУЛЫБА

- 24 Давайте снимем «долларовые очки»**
Антикризисные рецепты от предпринимателя, который не позволил своему предприятию войти в зону кризиса.
Наум КАЦ

ПРИВАТИЗАЦИЯ

- 26 Зачем прятать Золушку?**
Наиболее успешные предприятия придерживаются под «прилавком» приватизации.
Алексей ШКАДРЕВИЧ
- 28 Цена директорского кресла**
Надо ли руководителям предприятий бояться приватизации?
Татьяна МАНЕНОК
- 30 Ускоренная приватизация не будет эффективной**
Если собственник хочет выгодно продать предприятие, он должен сделать его успешным. Например, пригласить опытного менеджера, предложив ему в качестве оплаты пакет акций.
Павел БЕГУН

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

- 33 Нерезиденты «объезжают» белорусский НДС**
СТО смогут значительно увеличить экспорт своих услуг, если на них будет установлена нулевая ставка НДС.
Андрей ЗЫРЯНОВ

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

- 34 Чему нас учит яйцо**
Создание на птицефабриках производства полного цикла, включая основные компоненты кормов, даст возможность значительно снизить себестоимость яиц и мяса.
Евгений ХИЛЬКО

- 36 «Сахарные войны» остались в прошлом**
Белорусские производители сахара расширяют свое присутствие на внешних рынках.
Виктор МИРОНОВ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

- 38 Рубль против доллара**
Стоит ли выпускать продукцию, в которой импортного, включая энергоресурсы, намного больше, чем отечественного?
Владимир МИРОВ
- 40 Как увидеть «невидимку»?**
Новые приборы позволяют уловить даже малейшие утечки газа.
Станислав НЕРУШ
- 42 Инвестиции приносят прибыль**
В бизнесе, как и в шахматах, желательно просчитывать ситуацию на несколько ходов вперед.
Анатолий ЖУК
- 44 Как сложится формула МАЗ - ГАЗ - КамАЗ?**
Варианты интеграции МАЗа с российскими автомобилестроителями могут быть разными. Но альтернативы этому процессу нет.
Александр АЛЕСИН
- 47 Четыре компонента «формулы стабильности»**
Оптимальное соотношение цены и качества - не единственный фактор, обеспечивающий стабильность рыночных позиций предприятия.
Виктор КРЕПОСТНОВ

ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО

- 48 Прибыль социального назначения**
Развивая собственное производство, ЖКХ удается снижать «коммунальные» расходы бюджета.
Александр КИСЕЛЬ

ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО

- 50 Один за всех...**
Монополия на экспорт леса и лесоматериалов из Беларуси имеет одна организация. В чем преимущества такой системы?
Николай МАЛЫШЕВ

ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

- 51 Неконкурентные ставки**
Высокая налоговая нагрузка снижает конкурентоспособность белорусских предприятий.
Ольга ШУЛЕЙКО



Директор

научно-практический журнал для руководителей

Выходит ежемесячно. Издаётся с июля 1999 г.
№ 9 (147) сентябрь 2011 г.

Учредитель

ООО «Консорциум Наука Экономика Право»
Издатель

ООО «Консорциум Наука Экономика Право»

Редакционная коллегия

БАГАНОВ А.В., президент СП ЗАО «Лада-ОМС Холдинг»

ВОРОБЕЙ А.М., директор НИАП «Стройэкономика», канд. экон. наук

КАПИТУЛА П.А., профессор кафедры экономики управления Высшей школы управления бизнесом БГЭУ, д-р экон. наук

КОВТУНЕНКО А.Н., директор ООО «Консорциум Наука Экономика Право», д-р экон. наук

КОЛМОГОРОВ В.П., вице-президент Международного конгресса промышленников и предпринимателей, канд. экон. наук

ЛЫЧ Г.М., академик Национальной академии наук Беларуси

НИКИТЕНКО П.Г., академик-секретарь Отделения гуманитарных наук и искусств НАН Беларуси

РУДЕНКОВ В.М., профессор кафедры организации и управления БГЭУ, д-р техн. наук, канд. экон. наук

СТРЕЛЬЦОВ Н.А., почетный председатель Белорусской научно-промышленной ассоциации ЧИЖ Ю.А., генеральный директор ООО «Трайп»

Редакция

Главный редактор Ковтуненко А.Н.

Зам. главного редактора Сперкунов В.Д.

Зам. главного редактора по развитию

Бехтерев Ю.Ю.

Ведущие менеджеры:

Гайдукевич П.Г., Шапиро Т.В.

Мордвинкевич Н.М.

Дизайн и компьютерная верстка

Богданова В.В., Ягелло А.С.

Фотокорреспондент

Смольский А.Э.

Литературный редактор

Базулько А.Н.

Подписной индекс по РБ - 00220, 00382, 002202.

Подписной индекс по РФ - 12620, 79847.

Подписка в INTERNET (РФ) - www.presscave.ru

Издание зарегистрировано в Министерстве информации Республики Беларусь, регистрационный №1279 от 25.03.2010г.

Подписано в печать 26.09.2011 г. Дата выхода 30.09.2011 г. Формат 60x84 1/8. Бумага мелованная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 8.0. Тираж 3000 экз. Зак. №660

Отпечатано в типографии «Акварель Принт»

ООО «Промкомплекс»

ул. Радиальная, 40-202, 220070, Минск

Лицензия АП 02330/0552736

от 25.02.2009 г. до 29.03.2014 г.

Адрес редакции: 220005, г. Минск, ул. Гикало, 1.

E-mail: magazine@director.by,

<http://www.director.by>

Приемная главного редактора:

тел./факс: (017) 211-30-90.

Отдел рекламы:

тел.: (+375 17) 211-39-53, 211-30-90, 8-044-703-39-25.

Отдел подписки и доставки:

тел./факс: (017) 211-33-01.

Полное или частичное воспроизведение или размещение каких бы то ни было сведений из материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения ООО «Консорциум Наука Экономика Право». Минск, исключительные и исключительные права принадлежат издателю. Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях. Публикованные материалы регистрируются.

© ООО «Консорциум Наука Экономика Право»

ВАШ КОНСУЛЬТАНТ: СПРОСИТЕ У «ДИРЕКТОРА»

- 52 Золотые яблочки из Заполярья**
В журнале открывается новая рубрика. Давайте вместе искать ответы на любые практические вопросы менеджмента предприятий.

РЫНОК ТРУДА

- 54 Редкие кадры**
В промышленности рабочих скоро станет меньше, чем менеджеров. О том, как изменить ситуацию на рынке труда, размышляют чиновники Минобразования, педагоги, директора.

Ольга ПАСИЯК

ФИНАНСЫ

- 56 Не все услуги в банках платные**
Прежде чем заключать с банком договор на обслуживание, внимательно изучите его условия.

Натша РАБЕЦ

ВОПРОС МЕСЯЦА

- 57 Валютные изменения проявятся позже**
Предприятия пока не почувствовали улучшения рыночной конъюнктуры.

МЫСЛИ НЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ

- 58 Во всем виноват термометр**
Если в Греции кризис, то что у нас?

КЛУБ «ДИРЕКТОР»

Мода и стиль

- 59 «Великие комбинаторы»:**
стилист Ирина Ильинская о своей профессии
Стиль как состояние души.

Ольга КОВТУНЕНКО

- 60 О первом впечатлении, имидже и dress-code**
Несколько советов, которые помогут вам сформировать положительный имидж.

Светлана НАЙМИТЕНКО

Здоровье

- 62 Как не «прозевать» инсульт?**
Чем старше человек, тем выше возможность того, что его настигнет инсульт.

Ирина ВЕСЕНИНА

- 64 ПОДПИСКА - 2012**

50



42



22



8



48



34



38

