

ТЕМА НОМЕРА  
МЕХАНИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВА

- 4 Кому нужны «средняки»?**  
Небольшие государственные предприятия надо смелее отдавать в частные руки.

*Владимир СВЕРКУНОВ*

- 8 На пути к «безлюдным технологиям»**  
Как добиться, чтобы система автоматизации предприятия была единой?

*Дмитрий ГОРЯЧКО*

- 10 Миллиардеры из деревни**  
И в селе могут работать компании, определяющие технический прогресс в экономике.

*Владимир МИРОВ*

- 12 Как не «проесть» завод?**  
Планирование инвестиционного процесса помогает обрести уверенность в будущем.

*Владимир КОМАРОВСКИЙ*

- 15 Вагон бежит и не качается**  
Эффективность работы предприятия зависит не столько от формы собственности, сколько от менеджмента.

*Николай ХВАЛЕЙ*

## ГОРЯЧАЯ ТЕМА: ДЕВАЛЬВАЦИЯ И ЦЕНЫ

- 16 «Рентген» для роста цен**  
Как выросли цены в Беларуси за последние полгода?

*Владимир ТУР*

- 18 Доллар диктует изменения в договор**  
Можно ли пересмотреть условия хозяйственных договоров, ставших невыгодными после девальвации белорусского рубля?

*Илья ЛАТЫШЕВ*

## ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО

- 21 Надежный партнер «Беларуськалия»**  
Если доля импортной составляющей в продукции выше 20%, надо задуматься: стоит ли ее выпускать?

*Андрей ВОЛКОВ*

## ФОНДОВЫЙ РЫНОК

- 22 Новая «стройка» вчерашнего дня**  
Какая нужна программа для развития фондового рынка?

*Владимир БИРЮК*

## ИННОВАЦИИ

- 26 Инновационная деятельность в зеркале национальной статистики**  
Доля инновационно активных предприятий в Беларуси по-прежнему невелика.

*Дмитрий СТЕПАНЕНКО*

## МЕНЕДЖМЕНТ

- 29 От миссии предприятия - к стратегии конкурентоспособности**  
Наличие миссии делает бизнес компании предсказуемым для партнеров, клиентов и социального окружения.

*Владимир ГЛУШАКОВ*

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 32 Нам надо ориентироваться на качественный экспорт**  
Беларуси важно увеличивать не только объемы, но и качество своего экспорта.

*Ирина ТОЧИЦКАЯ*

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

- 34 Валюту «сливают» в коллектор. Пластиковый**  
Одна из причин дефицита валютного баланса страны - неоправданный импорт.

*Юрий МОСКВИЧЕВ*

## В ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

- 36 В ожидании «высочайшей программы»**  
Предприниматели ждут от правительства конкретных действий по выходу из трудного положения.

*Владимир НАДЕЖДИН*

## СОЦИОЛОГИЯ

- 38 Внешний контекст внутренних проблем**  
Нынешние экономические проблемы Беларуси стенируются желанием жить не по средствам.

*Сергей НИКОЛАЮК*

## ДЕЛОВОЙ ИНТЕРНЕТ

- 41 Деньги перемещаются в «паутину»**  
Какие деньги «крутятся» в виртуальном мире и как они попадают в этот «мир»?

*Дмитрий УРУЧСКИЙ*

## СТРОИТЕЛЬСТВО

- 42 Защита от кризиса - экспорт и новые технологии**  
Реализация положений Директивы № 4 может стать одним из важнейших инструментов преодоления кризиса строительной отрасли.

*Юрий СМОЛЕВИЧ*

- 44 Кадры - не грибы, сами не растут**  
Проектированием и строительством куриных заводов в республике создается новая подотрасль сельского хозяйства.

*Владимир СОСНОВ*

## АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

- 46 Победители по... разнарядке**  
Предприятия вынуждают брать «под коздрек», навязывая им кабальные условия.

*Игорь КАБАЛИК*

## КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

- 47 Сколько стоит наше меню?**  
**48 Один шестерых не заменит**  
В каком формате лучше организовать первую молочную компанию?

*Юрий БЕХТЕРЕВ*

- 50 Большая компания для большого молока**  
Почему нужно создавать Национальную молочную компанию?

*Казимир РОМАНОВСКИЙ*

## ИСКУССТВО ВЫЖИВАНИЯ

- 53 Сертификация на новой волне**  
Системы менеджмента качества помогают предприятиям выделиться из множества конкурентов.

*Виталий ДЕМЧИХИН*

## КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

- 54 Режим гибкого рабочего времени и дистанционный труд**  
На организации рабочего места можно серьезно сэкономить, если установить для работника гибкий график посещений.

*Кирилл ТОМАШЕВСКИЙ*

## КЛУБ «ДИРЕКТОР»

- Духовные ценности  
**56 Чудеса в монастыре**  
Свято-Успенский монастырь по праву может считаться одним из белорусских «чудес света».

*Владимир КОВАЛЬ*



50



22



62

# ДИРЕКТОР

научно-практический журнал для руководителей

Выходит ежемесячно. Издается с июля 1999 г.  
№ 7 (145) июль 2011 г.

Учредитель:

ООО «Консорциум Наука Экономика Право»  
Минск

ООО «Консорциум Наука Экономика Право»

## Редакционная коллегия

**БАГАНОВ А.В.**, президент СП ЗАО «Агро-ОМС Холдинг»

**ВОРОБЕЙ А.М.**, директор НИИП «Стройэкономика», канд. экон. наук

**КАШУЛА П.А.**, профессор кафедры экономики управления Высшей школы управления бизнеса ВГУ, д-р экон. наук

**КОВТУНЕНКО А.Н.**, директор ООО «Консорциум Наука Экономика Право», д-р экон. наук

**КОЛМОГОРОВ В.П.**, вице-президент Международного конгресса промышленников и предпринимателей, канд. экон. наук

**ЛЫЧ Г.М.**, академик Национальной академии наук Беларуси

**НИКИТЕНКО П.Г.**, академик-секретарь Отделения гуманитарных наук и искусств НАН Беларуси

**РУДЕНКОВ В.М.**, профессор кафедры организации и управления ВГУ, д-р техн. наук, канд. экон. наук

**СТРЕЛЬЦОВ П.А.**, почетный председатель Белорусской научно-промышленной ассоциации

«НЖ Ю.А.», генеральный директор ООО «Трайд»

## Редакция

Главный редактор **Ковтуненко А.Н.**  
Зам. главного редактора **Сверкунов В.Д.**  
Зам. главного редактора по развитию

**Бехтерев Ю.Ю.**

Верхние корректуры:

**Гайдукевич П.Г., Шандро Г.В.,  
Морозовский И.М.**

Дизайн и компьютерная верстка:

**Богданова В.В., Ягелло А.С.**

Фотокорректоры:

**Смольский А.Э., Шкарубо А.В.**

Литературный редактор

**Базулько А.Н.**

Подписной индекс по РБ - 00220, 00382, 002202.  
Подписной индекс по РФ - 12620, 79847.  
Подписка в INTERNET (PDI) - [www.prisocaf.ru](http://www.prisocaf.ru)

Издание зарегистрировано в Министерстве информации Республики Беларусь, регистрационный №1279 от 25.03.2010г.

Подписано в печать 21.07.2011 г. Дата выхода 28.07.2011 г. Формат 60x84 1/32. Бумага мелованная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 8,0. Тираж 3000 экз. Зак. № 531.

Отпечатано в типографии «Актриса-Принт»  
ООО «Протоконсалт»  
ул. Репина/Минск, 40-202, 220070, Минск.  
Лицензия ЛП 02330/0532736  
от 25.02.2009 г. до 29.03.2014 г.

Адрес редакции: 220005, г. Минск, ул. Гаяззо, 1.  
E-mail: [magazine@director.by](mailto:magazine@director.by),  
<http://www.director.by>

Приемная главного редактора:  
тел./факс: (017) 211-30-90

Отдел рекламы:  
тел./факс: (017) 211-39-53, 211-39-90, 0-044-703-39-25

Отдел подписки и доставки:  
тел./факс: (017) 211-33-01.

Печатный материал для публикации и все редакционные материалы должны направляться по адресу: редакция журнала «Директор», учредитель ООО «Консорциум Наука Экономика Право», Минск, Якубовича улица, 10. Журнал не отвечает за содержание статей и статей своих читателей. Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях. Публикация материалов осуществляется по адресу: редакция «Директор»

© ООО «Консорциум Наука Экономика Право»



Директорский корпус - подписчики редакции журнала «Директор» и члены Республиканского клуба директоров Бизнес союза предпринимателей и владельцев имени профессора М.С. Кулявского сердечно поздравляют Лорана Степановича Аришича с 75-летием.

Мы все - его коллеги и друзья высоко ценим профессиональную и общественную деятельность и вклад юбиляра в становление и развитие предпринимательства, в том числе в мебельную и деревообрабатывающую промышленность.

В этот знаменательный день желаем ему здоровья, счастья и достойного преодоления всех жизненных невзгод.

Другим наука...

## 58 FIAT как национальный бренд

Успехи FIAT во многом объясняются сильной социальной политикой, проводимой руководством компании.

*Александр КОВРИГИН*

Мода и стиль

## 60 Лето-2011: что надеть на пляж?

Пляжная одежда должна быть яркой.

*Ольга КОВТУНЕНКО*

Здоровье

## 62 Не старей, человек!

Через полтора десятка лет число людей на планете, перешагнувших 60-летний возраст, достигнет 1 млрд.

*Ирина ВЕСЕНИНА*

## МЫСЛИ НЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ

## 64 Борьба за порядок дает рецидивы

Дисциплинарный исход обостряет ситуацию с кризисом.



56



34



10



12



44



48



15