

ТЕМА НОМЕРА
ТРАНСПОРТНЫЕ УЗЛЫ И «РАЗВЯЗКИ»

- 4 Кто заплатит за проезд?**
Как развиваться городскому общественному транспорту?
Владимир СВЕРКУНОВ
- 8 Пассажирские перевозки: проблемы и решения**
Резко снизить убыточность пассажирского транспорта можно, используя мировой опыт.
Борис ГУСАКОВ
- 12 Для одних подвиг, для других - работа**
В Беларуси впервые осуществлена перевозка неделимого груза весом 400 т на расстояние почти 1500 км водной и 130 км по автодорогам и искусственным сооружениям.
Александр ПЕРЕВЕРЗЕВ



- 14 К дорогам - с европейскими стандартами**
Как будет развиваться дорожная сеть республики в ближайшие пять лет.
Анатолий ЛЫТНИ
- 17 Когда «направления» станут дорогами?**
Развитие экспорта в сфере услуг снижает отрицательное saldo внешней торговли.
Александр ПОПОВ

- 20 Нужны вагонам «доктора»**
Для любой транспортной организации основными показателями являются безопасность движения и скорость доставки грузов.
Александр КОЛЬСКИЙ
- 22 Новая логика логистики**
Становление Таможенного союза требует новых решений в транспортно-логистической сфере.
Екатерина ЖУКОВА
- 24 К ясным целям через инвестиционный «туман»**
Есть ли перспективы развития у белорусских авиаремонтных предприятий?
Марина КОМАРОВА

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

- 28 Мишель РЕНЕРИ: «Успешный проект всегда начинается с четко сформулированной идеи»**
Насколько полно используются возможности сотрудничества Беларуси и Франции?

ИНВЕСТИЦИИ

- 32 Мебель IKEA будут выпускать в Могилеве**
Новый импульс белорусской деревообработке дадут иностранные инвестиции.
Анна МАРКОВСКАЯ

ДЕЛОВОЙ ИНТЕРНЕТ

- 33 Компьютерные игры без правил**
Будет ли преодолен монополизм в сфере доступа в Интернет?
Тадгеуш ХВАЦИНСКИЙ
- 36 Бизнес: первые шаги во Всемирной паутине**
Как сделать так, чтобы сайт был «правильным»? Даже не так, мы хотим не просто правильный сайт, а лучший в отрасли! С чего начать?
Андрей МИРИЛЕНКО

РЕСУРСЫ

- 38 Где вы, господа концессионеры?**
Что тормозит освоение недр?
Наталья АЛЕКСАНДРОВА

МАРКЕТИНГ

- 40 Что должны знать и чего не знают директора?**
Отдел маркетинга не должен быть ни на что ни ваяющим «ашендиксом».
Александр РЕПЬЕВ

- 44 Звездный рынок**
Знаменитости активно привлекаются к раскрутке товаров и услуг.
Дмитрий УРУЧСКИЙ

- 46 Как занять правильное место в голове покупателя**
Вы находитесь на войне. Поле битвы - разум ваших потребителей.
Александр СОРОКОУМОВ

АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

- 47 Слагаемые продовольственной безопасности**
Одним увеличением внутреннего производства продуктов питания невозможно решить проблему обеспечения продовольственной безопасности.
Сергей МИХНЕВИЧ



КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

- 50 Какие кадры нужны индустрии?**
Средства, используемые на обучение специалистов предприятий, надо освободить от налогообложения.
Владимир НАДЕЖДИН

СФЕРА УСЛУГ

- 52 Быт или не быт?**
Как наладить бытовое обслуживание на селе?
Олег КВАША

ПРАВО

- 54 В путь - с надежным договором**
Как на стадии заключения договора обезопасить перевозку грузов?
Наталья БУДЬКО

- 56 Новое в законодательстве**
Системный дайджест документов с 1 по 28 февраля 2011 г.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

- 59 Сколько стоит наше меню**



ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

- 60** **Польза делового общения**
«Подсказки» руководителю: как правильно строить деловое общение.
Юрий СИМОНОВ

КЛУБ «ДИРЕКТОР»

Домашняя экономика

- 62** **Менеджмент в семье**
Чтобы семейная экономика была крепкой, нужно научиться считать не только дохода, но и расхода.
Дмитрий РУНЦО

Мода и стиль

- 64** **Самые «горячие» тренды мужской моды весенне-летнего сезона-2011**
Из предложенных модными домами тенденций выберите только то, что подойдет именно вам.
Ольга КОВТУНЕНКО

Век учись!

- 66** **Секреты изучения иностранного языка**
Самостоятельно выучить иностранный язык не так уж сложно.
Дмитрий САВИН

Окно в мир

- 68** **Китай: секреты экономического «чуда»**
В чем секрет экономического «взлета» Китая?
Дмитрий УРУЧСКИЙ

Наше наследие

- 70** **Традиции русского предпринимательства**
Чем русское предпринимательство отличалось от западного?
Дмитрий ИВАНОВ

Открытое сердце

- 72** **Забвению не подлежит!**
Кто проявит заботу о памятниках и могилках героев войны, погибших за Беларусь?
Дмитрий ВАСИЛЬЕВ

Здоровье

- 74** **Невозможное - возможно**
Благодаря экстракорпоральному оплодотворению, в минском Центре репродуктивной медицины родилось 3600 детей.
Наталья ЩЕЛКУНОВА

- 76** **Спасите наши уши!**
Применение новых технологий в медицине позволяет вернуть людям слух.
Ирина ВЕСЕНИНА



72

8



74



17



76



50

ДИРЕКТОР

научно-практический журнал для руководителей

Выходит ежемесячно. Издается с июля 1999 г.

№ 3 (141) март 2011 г.

Учредитель:

ООО «Консорциум Наука Экономика Право»

Издатель:

ООО «Консорциум Наука Экономика Право»

Редакционная коллегия

ВАГАНОВ А.В., президент СП ЗАО «Агро-СМС Хоуминг»

ВОРОВЕЙ А.М., директор НИИЛТ «Стройэкономика», канд. экон. наук

КАПИТУЛА П.А., профессор кафедры экономики управления Высшей школы управления бизнесом ВГУ, д-р экон. наук

КОВТУНЕНКО А.Н., директор ООО «Консорциум Наука Экономика Право», д-р экон. наук

КОЛОМОГОРОВ В.П., вице-президент Международного конгресса промышленников и предпринимателей, канд. экон. наук

ЛЫЧ Г.М., академик Национальной академии наук Беларуси

НИКІТЕНКО П.Г., академик-секретарь Отделения гуманитарных наук и искусств НАН Беларуси, директор Института зоологии НАН Беларуси, академик

РУДЕНКОВ В.М., профессор кафедры охраны жизни и управления ВГУ, д-р техн. наук, канд. экон. наук

СТРЕЛЬЦОВ Н.А., почетный профессор, Белорусской научно-промышленной ассоциации

ЩЕЖЮА, генеральный директор ООО «Тройка»

Редакция

Главный редактор: **Ковтуненко А.Н.**

Зам. главного редактора: **Свержупов В.Д.**

Ответственный секретарь: **Рунцо Д.В.**

Редакторы: **Галкевич А.П.,**

Щелкунова Н.Э.

Ведущие менеджеры:

Гайдукевич П.Г., Шаширо Т.В.,

Марцикевич И.М.

Компьютерная верстка и дизайн: **Богданова В.В.**

Фотохостинг: **Смолянский А.Э.**

Литературный редактор: **Батулько А.Н.**

Подписной индекс по РБ - 00220, 00382, 002202

Подписной индекс по РФ - 12620, 79847,

Подписки в INTERNET (PDF) - www.presscfa.by

Издание зарегистрировано в Министерстве информации Республики Беларусь, регистрационный №1279 от 25.03.2010г.

Подписано в печать 23.03.2011 г. Дата выхода 28.03.2011 г. Формат 60x84 1/8. Бумага мелованная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 9,5. Тираж 3000 экз. Зак. № 247.

Отпечатано в типографии «Активра.Принт»

ООО «Примкомплекс»

ул. Радыцкая, 40-202, 220070, Минск

Лицензия АП 02330/0352730

от 25.02.2009 г. до 29.03.2014 г.

Адрес редакции: 220003, г. Минск, ул. Гималай, 1.

E-mail: director@direct.by,

<http://www.director.by>

Приемная главного редактора:

тел./факс: 0112 211-30-90.

Отдел рекламы:

тел.: (+375 17) 211-39-53, 211-30-90, 0-044-703-39-25.

Отдел подписки и доставки:

тел./факс: 0112 211-39-01.

ГУ Витебская
областная библиотека

Принтер: **И.М. В. И. Л.**
© ООО «Консорциум Наука Экономика Право»

© ООО «Консорциум Наука Экономика Право»