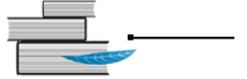


# Книги и люди: век XXI







## КНИГИ И ЛЮДИ: ВЕК XXI

*Аннотированный библиографический список*

УДК 011/016:02

ББК 91.9:78.073

К53

Составитель *А. И. Федулова*

Редакционная коллегия:

*О. М. Комендантова (отв. ред.), В. М. Овсянникова*

*Ответственный за выпуск Т. Н. Адамян*

**Книги и люди: век XXI** : аннотированный библиографический список / ГУ «Витебская областная библиотека имени В. И. Ленина», Отдел информационно-библиографической работы ; [сост. А. И. Федулова]. – Витебск, 2023. – 38 с.

Сегодня все чаще говорят о необходимости целенаправленно формировать информационную культуру человека. Одним из базовых навыков, входящих в эту культуру, является навык чтения и понимания. Человек, который вступает в богатейшую информационную среду современной цивилизации и намерен активно ею пользоваться, должен уметь читать. Причем не просто складывать буквы в слова – речь идет о чтении как многоаспектном, сложно устроенном процессе.

В предлагаемом библиографическом пособии отражены издания Витебской областной библиотеки имени В. И. Ленина, посвященные анализу феномена чтения в XXI веке. Данный библиографический список адресован педагогам, родителям, работникам библиотек, широкому кругу общественности и призван оказать практическую помощь в привлечении к чтению и популяризации литературы.

## СОДЕРЖАНИЕ

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ	4
ИСТОРИЯ КНИГИ	7
КНИГИ И ЧТЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ	8
ЧТЕНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	14
РОЛЬ БИБЛИОТЕК В ПРОДВИЖЕНИИ ЧТЕНИЯ	23
БИБЛИОТЕРАПИЯ	35

### КНИГИ И ЛЮДИ: ВЕК XXI

*Аннотированный библиографический список*

Составитель **Федулова** Анна Ивановна

Ответственный за выпуск Т. Н. Адамян

Компьютерная верстка Е. В. Юпатовой

Художественное оформление А. В. Лабунской

Тираж 3 экз.

Напечатано на ксероксе ГУ «Витебская областная библиотека имени В. И. Ленина»

210601 г. Витебск, ул. Ленина, д. 8а

E-mail: [vlib@vlib.by](mailto:vlib@vlib.by)

## ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

*Есть преступления хуже,  
чем сжигать книги.  
Например – не читать их.*

**Р. Брэбери**

Древние греки говорили: «Он неграмотен: не умеет ни читать, ни плавать». Сегодня чтение, наряду с письмом и владением компьютером, относится к базовым умениям, которые позволяют продуктивно работать и свободно общаться с разными людьми. Во всем мире чтение рассматривается как технология интеллектуального развития, способ обретения культуры, посредник в общении, средство для решения жизненных проблем.

В книгах содержится огромный опыт и знания других людей, масса идей, методик, стратегий.

Чтение книг – важный аспект жизни любого человека. Ведь книги не только дают нам информацию, полезную для жизни, но и помогают нам развиваться, читающий человек имеет богатый словарный запас, грамотную устную и письменную речь, а также богатое воображение.

Книги формируют мировоззрение – читая правильные книги, человек постепенно формирует мировоззрение, расширяет и углубляет взгляд на мир, свои убеждения.

После революции русская интеллигенция с ужасом смотрела на «новых» людей, не прочитавших ни одной книги, лица которых не были освещены великим светом литературы. В июле 1922 года К. Чуковский рассказывает в письме к Я. Н. Гребенщикову: «Ни одного человечьего, задумчивого, тонкого лица, все топорно и бревенчато до крайности». Он был раздавлен, но вдруг в нем сказалось «одно тихое слово: книга... Эти колченогие еще не знают, что у них есть Пушкин и Блок... О, как изменится их походка, как облагородятся их профили, какие новые зазвучат в их речи

*Представлен указатель литературы, объединивший произведения разных жанров, на которые предлагается взглянуть с терапевтической точки зрения, т. е. «лечебные» книги.*

200. **Корнейчук, Ю.** Унция чтения / Ю. Корнейчук // Октябрь. – 2016. – № 2. – С. 168–171.

*Рассмотрены механизмы и последствия чтения как терапии.*

201. **Кутьина, Е.** Книга лечит: опыт Страны восходящего солнца / Е. Кутьина // Современная библиотека. – 2014. – № 2. – С. 80–82.

202. **Лукша, В.** Библиотерапия: как книги помогают понять себя и наладить жизнь / В. Лукша // Кем быть?. – 2020. – № 4. – С. 37–38.

*Рассмотрена история библиотерапии и основные виды литературы.*

203. **Матросова, Е. В.** Библиотерапия как элемент самоорганизации молодежной среды монопрофильного и полипрофильного города / Е. В. Матросова, М. А. Хамидуллин // Высшее образование сегодня. – 2011. – № 4. – С. 62–65.

*Представлен сравнительный анализ библиотерапии молодежи монопрофильного г. Нижнекамска и полипрофильного г. Тюмени как важный элемент самоорганизации молодежной среды.*

204. **Оганесян, Н. Т.** Библиотерапия как средство коррекции и регуляции психических состояний личности / Н. Т. Оганесян // Библиотекосведение. – 2007. – № 4. – С. 71–74.

205. **Рыбакова, И.** Зарубежный и отечественный опыт использования библиотерапии в работе с детьми и подростками / И. Рыбакова // Библиотечный свет. – 2007. – № 4. – С. 20–22.

206. **Столярова, И. А.** Библиотерапия: основные подходы к определению сущности и задач / И. А. Столярова // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2013. – № 2. – С. 107–115.

207. **Щербинина, Ю.** Литература как аптека : заметки о библиотерапии / Ю. Щербинина // Октябрь. – 2016. – № 2. – С. 158–167.

193. **Библиотерапия** в России, Польше, США / Н. Л. Карпова [и др.] // Вопросы психологии. – 2018. – № 5. – С. 136–144.

*Рассмотрены исследования в области библиотерапии в России, Польше и США. Представлены наиболее важные этапы развития библиотерапии как научной дисциплины с начала XIX в. до наших дней.*

194. **Верхова, Ю. Л.** Библиотерапия как средство личностного развития студентов / Ю. Л. Верхова // Библиотековедение. – 2007. – № 5. – С. 71–74.

195. **Дрешер, Ю. Н.** Библиотерапевтическая деятельность : методология и методика / Ю. Н. Дрешер. – М. : Либеря-Бибинформ, 2009. – 240 с.

196. **Дрешер, Ю. Н.** Книга как инструмент библиотерапии / Ю. Н. Дрешер // Школьная библиотека. – 2012. – № 6/7. – С. 129–134.

*Рассмотрено использование книги и чтения в психотерапевтических целях.*

197. **Дрешер, Ю. Н.** Теоретико-методологические и исторические предпосылки фундаментализации библиотерапевтических исследований / Ю. Н. Дрешер // Научные и технические библиотеки. – 2021. – № 5. – С. 27–46.

*Изложена история развития библиотерапии в России и за рубежом. Рассмотрены подходы к классификации библиотерапии, к пониманию ее как области деятельности на стыке медицины и библиотечного дела. Представлены наиболее важные этапы развития библиотерапии как научной дисциплины.*

198. **Илюшина, И. Н.** Библиотерапия – лечение книгой / И. Н. Илюшина // Бібліятэка прапануе. – 2014. – № 1. – С. 15–20.

199. **Илюшина, И. Н.** Словом можно убить, а можно – вылечить / И. Н. Илюшина // Мир библиографии. – 2014. – № 6. – С. 13–17 ; 2015. – № 1. – С. 15–20 ; № 2. – С. 16–20.

интонации, если эти люди пройдут, например, через Чехова.... После «Войны и мира» не изменится ли у человека самый цвет его глаз, самое строение губ? Книги перерождают самый организм человека, изменяют его кровь, его наружность, и... через десять лет... сколько вы увидите прекрасных, мечтательных, истинно человеческих лиц!».

В современном обществе стремительно развивающихся информационных технологий, формирующих новую культуру чтения и отличного от текстового нового восприятия информации найти место книге очень непросто. Сейчас вместо книг можно послушать аудиокниги, посмотреть фильмы, сериалы, узнать что-то играя в компьютерные игры, находить данные в интернете. Поэтому книги постепенно уходят в сторону. Многим уже не охота или лень читать книгу, когда можно просто посмотреть фильм по ней. Сегодня новые технологии ставят под вопрос традиционные представления о чтении. Эксперты говорят о расширении понятия чтения, чтение сегодня все чаще воспринимается как «зонтный», общий термин, охватывающий широкое разнообразие человеческого поведения. Традиционно чтением считалось внимательное, сосредоточенное чтение. Но сегодня и в профессиональной среде все большее место занимает другое чтение – быстрое просматривание рефератов, ссылок, цитат – и, если заинтересует, полного текста работы.

Обязанностью интеллигентного сообщества в наше время должна стать защита книги и чтения. Защита в широком понимании – в том числе популяризация и продвижение. Большую роль в этом играют библиотеки.

В предлагаемом библиографическом пособии отражены издания из фондов Витебской областной библиотеки имени В. И. Ленина, посвященные анализу роли книги в современном мире.

Источник поиска информации при составлении библиографического списка – электронный каталог библиотеки: базы данных «Книги», «Статьи». Хронологический охват – с 2007 по 2023 год. Библиографическое пособие включает 8 тематических разделов: «История книги», «Книги и чтение в условиях цифровой реальности», «Чтение детей

и молодежи в современном мире», «Роль библиотек в продвижении чтения», «Библиотерапия».

Внутри разделов библиографические записи приводятся в алфавите фамилий авторов и (или) заглавий отражаемых документов. Многие записи сопровождаются краткой аннотацией, раскрывающей содержание документов.

Библиографические записи, включенные в список, составлены в соответствии с международными стандартами ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.12-93 «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила» и СТБ 7.12-2001 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на белорусском языке. Общие требования и правила». Данный библиографический список адресован широкому кругу общественности и направлен на раскрытие роли книги и чтения в XXI веке.

*Описан опыт работы школьного информационно-библиотечного центра СОШ № 32 г. Рыбинска (Ярославская область) по продвижению чтения и формированию культуры чтения учащихся.*

188. **Яцкевич, Д.** ПРОчтение: современные библиотечные форматы продвижения книг среди молодежи / Д. Яцкевич // *Бібліятэчны свет*. – 2019. – № 4. – С. 27–28.

*Представлен украинский опыт популяризации чтения среди молодежи.*

## БИБЛИОТЕРАПИЯ

189. **Абдеева, Я. Б.** Душевное лекарство / Я. Б. Абдеева // *Мир библиографии*. – 2012. – № 4. – С. 64–67.

*Приведены рекомендации по выбору необходимых литературных ориентиров с целью решения своих психологических проблем.*

190. **Ахмедова, Л. Н.** Библиотерапия – лечение книгой или совершенствование с помощью книги / Л. Н. Ахмедова // *Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии*. – 2018. – № 1. – С. 49–51.

*Раскрыто значение библиотерапии, приведен краткий обзор ее истории и перечислены виды, описана польза библиотерапии и ее влияние на человека.*

191. **Башкирова, Е. Н.** Библиотерапия – продуктивный метод преодоления страхов у детей / Е. Н. Башкирова // *Воспитание школьников*. – 2011. – № 7. – С. 54–57.

*Рассмотрено одно из перспективных направлений арттерапии – библиотерапия.*

192. **Берту** Книга как лекарство : скорая литературная помощь от А до Я / Э. Берту, С. Элдеркин ; [пер. с англ. И. Новоселецкой]. – М. : Синдбад, 2016. – 490 с.

*Рассмотрено формирование культуры чтения и популяризация художественной литературы в молодежной среде через создание цикла литературно-познавательных телепередач.*

181. **Чиндина, М. С.** Центр интерактивного чтения : новые читательские практики / М. С. Чиндина // Библиотечное дело. – 2020. – № 12. – С. 12–14.

*Представлен опыт библиотеки № 8 г. Самара по продвижению книги и чтения через создание позитивного контента. Перечислены основные инструменты, позволяющие подобрать контент и улучшить сервисы с учетом возрастных и психологических особенностей читателей.*

182. **Чувенкова, Д. В.** Личный опыт – в тренде, или Как продвигать чтение с помощью личного бренда / Д. В. Чувенкова // Современная библиотека. – 2019. – № 6. – С. 12–19.

*Приведен опыт по формированию личного бренда при ведении блогов или каналов в социальных сетях. Подробно рассмотрен проект «FREEDOM: Территория свободного чтения», состоящий из цикла встреч с читателями. Даны рекомендации по грамотному формированию личного бренда.*

183. **Чудинова, В. П.** Национальные кампании по поддержке чтения: подходы и практики / В. П. Чудинова // Школьная библиотека. – 2022. – № 5. – С. 39–43.

184. **Чудинова, В. П.** Подходы в организации «политики поддержки чтения» в разных странах / В. П. Чудинова // Школьная библиотека. – 2022. – № 4. – С. 8–12.

185. **Швед, Т. А.** Поддержка и продвижение чтения в библиотеках Беларуси / Т. А. Швед // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2016. – № 1. – С. 41–42.

186. **Шуминова, И. О.** Не надейтесь избавиться от книг : несколько способов «заразить человека чтением» / И. О. Шуминова // Библиотечное дело. – 2013. – № 6. – С. 24–28.

187. **Эффективные** формы продвижения книги и чтения / Н. М. Решетникова [и др.] // Школьная библиотека. – 2019. – № 3. – С. 39–45.

## ИСТОРИЯ КНИГИ

1. **Антоненко, С.** От свитка к кодексу / С. Антоненко // Наука и религия. – 2017. – № 10. – С. 34–36.

*Представлена информация о происхождении и развитии книги современного типа.*

2. **Бахтиаров, А. А.** История книги на Руси / А. А. Бахтиаров. – М. : ГПИБ, 2010. – 303 с.

3. **Библия** Гутенберга и начало нового времени = Die Gutenberg-Bibel und der Beginn der Neuzeit : материалы Междунар. науч. конф., 10–11 июня, г. Москва / сост. Д. Н. Рамазанова ; редкол.: В. В. Дуда [и др.]. – М. : Пашков дом, 2021. – 459 с.

4. **Горькавый, Н.** Сказка о том, как Человек обрёл книгу / Н. Горькавый // Наука и жизнь. – 2011. – № 11. – С. 83–88.

*Представлена информация о древнейших формах книги и появлении первых печатных книг.*

5. **Зубко, Г. В.** Книги и текст в историческом контексте / Г. В. Зубко // Мир психологии. – 2014. – № 4. – С. 47–54.

*Рассмотрено историческое движение книги и текста в целом.*

6. **Киреева, Г. В.** Окно в исчезнувший мир : из истории книги / Г. В. Киреева // Государственный контроль: анализ, практика, комментарии. – 2012. – № 1. – С. 90–91.

*Рассмотрена история рукописной книги, в том числе и в Беларуси, а также представлена информация о первых печатных книгах.*

7. **Клех, И.** От свитков к «e-book» / И. Клех // Литература : Издательский дом «Первое сентября». – 2009. – № 24 (дек.). – С. 6–7.

8. **Ленсу, Я. Ю.** Книга как произведение искусства / Я. Ю. Ленсу // Вести Института современных знаний. – 2019. – № 3. – С. 24–28.

*Проанализированы процесс становления книги как произведения искусства, а также периоды развития ее создания – от папирусных свитков до современной печатной книги.*

9. **Розин, В. М.** Книга в зеркалах коммуникации, событийности и техники / В. М. Розин // Мир психологии. – 2014. – № 4. – С. 16–25.

*Рассмотрена эволюция книги, начиная от ее происхождения в культуре Древнего мира и заканчивая нашим временем.*

10. **Эггер, Э.** История книги: от ее появления до наших дней : история книги на Руси / Э. Эггер, А. Бахтиаров. – М. : [Б. м.], 2016. – 332 с.

## КНИГИ И ЧТЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

11. **Антипов, К.** «Книга класса» против «цифровизации» детского сознания / К. Антипов // Школьная библиотека. – 2018. – № 10. – С. 45–46.

*Представлены рассуждения о преимуществах печатных изданий над цифровыми.*

12. **Баль, В. Ю.** Аудиокнига, аудиоподкаст, аудиосериал – новые форматы медиапространства / В. Ю. Баль // Библиосфера. – 2020. – № 1. – С. 56–63.

*Рассмотрены современные аудиоформаты в контексте нового этапа развития аудиокультуры: аудиокнига, аудиосериал и аудиоподкаст.*

13. **Борисюк, Е.** Чтение в цифровую эпоху: результаты социологического исследования / Е. Борисюк // Библиотечный свет. – 2022. – № 5. – С. 9–14.

*Представлены результаты социологического исследования, проведенного сотрудниками Брестской областной библиотеки им. М. Горького, по изучению информационных потребностей и читательских предпочтений в эпоху интернета.*

14. **Борусяк, Л. Ф.** Чтение «живое» и чтение «мертвое», или Неизбежность вырубки «Вишневого сада» / Л. Ф. Борусяк // Библиотечное дело. – 2014. – № 2. – С. 37–41.

*Рассмотрены возможности продвижения книги и чтения в виртуальной среде с помощью групп российских библиотек в социальной сети «ВКонтакте».*

175. **Степанова, А. С.** Новые информационные технологии в поддержку чтения : по материалам профессиональной печати / А. С. Степанова // Библиотечное дело. – 2022. – № 16. – С. 29–32.

*Представлен обзор публикаций в профессиональных библиотечных журналах, посвященных вопросам использования новых информационно-коммуникационных технологий в продвижении чтения.*

176. **Сыромятникова, С.** «Вишневый сад» цветет ... в вагоне / С. Сыромятникова // Библиотека. – 2021. – № 1. – С. 41–42.

*Приведен опыт Самарской областной универсальной научной библиотеки по продвижению литературы посредством QR-кодов.*

177. **Тахиров, К. М.** Библиотека как центр книжной культуры / К. М. Тахиров, А. И. Исмаилова // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2016. – № 4. – С. 66–68.

*Рассмотрен опыт работы Азербайджанской национальной библиотеки им. М. Ф. Ахундова по повышению интереса молодежи к книге и печатной продукции.*

178. **Тихомирова, И. И.** Художественная литература и дети : книга для тех, кто делает Россию читающей / И. И. Тихомирова. – М. : РШБА, 2021. – 184 с.

179. **Уварова, Е. В.** Сетевой диалог : новые инструменты продвижения библиотечных услуг / Е. В. Уварова // Библиотечное дело. – 2019. – № 22. – С. 16–18.

*Проанализирован опыт работы Центральной городской библиотеки имени А. С. Пушкина г. Орла в социальной сети ВКонтакте.*

180. **Филина, М.** Что скрывает 99-я страница? : методика создания и реализация видеопроектов по продвижению книги и чтения / М. Филина // Библиополе. – 2016. – № 10. – С. 9–13.

чтения, в качестве образовательного ресурса, как средства популяризации библиотеки и повышения имиджа библиотекаря.

169. **Святскова, И.** Как библиотеке работать с инфлюенсерами? : новые технологии продвижения услуг / И. Святскова, Т. Попандопуло // Библиотечное дело. – 2022. – № 10. – С. 19–20.

*Рассмотрены возможности маркетинга влияния для продвижения библиотеки, библиотечных услуг и привлечения к чтению.*

170. **Современные** инструменты продвижения чтения / М. В. Иванцов [и др.] ; [модераторы Л. А. Казаченкова, Е. Н. Бейлина] // Современная библиотека. – 2014. – № 1. – С. 54–56.

*Предложены материалы дискуссии, посвященной вопросам взаимодействия библиотек, книжных магазинов, издательств, независимых культурных площадок и др. в деле продвижения чтения.*

171. **Современные** практики продвижения чтения / М. В. Зимина [и др.] ; [модераторы Л. А. Казаченкова, Е. Н. Бейлина] // Современная библиотека. – 2014. – № 1. – С. 57–59.

*Представлены материалы дискуссии, посвященной вопросам продвижения чтения в контексте межотраслевого взаимодействия участников культурного пространства.*

172. **Сокуренок, Е.** Окольными путями к детскому вниманию / Е. Сокуренок // Библиополе. – 2014. – № 3. – С. 25–29.

*Приведен опыт работы Московской детской библиотеки по привлечению детей к чтению.*

173. **Степанов, В. К.** Как продвигать чтение в учреждениях культуры: справочник форматов и алгоритм запуска / В. К. Степанов // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2023. – № 5. – С. 74–84.

*Рассмотрены очные и сетевые формы работы с чтением в российских библиотеках.*

174. **Степанова, А. С.** Литературный пост : библиотечные «Книжные» группы в социальной сети «ВКонтакте» / А. С. Степанова // Библиотечное дело. – 2020. – № 17. – С. 28–31.

*Рассмотрены особенности новой социокультурной ситуации, когда в культуре чтения происходит переход от бумажной книги к электронной.*

15. **Вербовский, А.** Экран и бумага: возможен ли компромисс между ними? / А. Вербовский // Библиотека. – 2016. – № 6. – С. 62–63.

16. **Волков, А.** От чтения – к #чтению? / А. Волков // Знание – сила. – 2016. – № 11. – С. 5–11.

*Рассмотрены особенности чтения в эпоху электронных книг.*

17. **Вятлева, О. А.** Замена книги экраном и ее последствия для обучения / О. А. Вятлева // Педагогика. – 2022. – № 3. – С. 55–62.

18. **Гасин, Д.** «Форма изменится, а суть останется» / Д. Гасин ; беседовала О. Балла // Знание – сила. – 2019. – № 12. – С. 12–18.

*Беседа с поэтом, книжным обозревателем, сотрудником издательства «Время» Д. Гасиным о роли и судьбе книги и чтения в цифровую эпоху.*

19. **Дарнтон, Р.** Провал электронных книг : 5 мифов об «информационной эпохе» / Р. Дарнтон ; пер. Л. Прокулевич // Библиотечное дело. – 2013. – № 1. – С. 9–11.

*Описаны некоторые заблуждения, касающиеся традиционных средств коммуникации и новых информационных технологий.*

20. **Динер, Е. В.** Концептуальные решения проблемы определения электронной книги / Е. В. Динер // Научные и технические библиотеки. – 2016. – № 2. – С. 70–82.

*Рассмотрена электронная книга как тип электронного документа. Проанализирована структура электронной книги в соответствии со структурой документа.*

21. **Динер, Е. В.** Принцип эргономичности в электронной книге / Е. В. Динер // Научные и технические библиотеки. – 2016. – № 4. – С. 56–66.

*Обоснована необходимость рассматривать электронную книгу в контексте традиционной книжной культуры. Выявлено содержание*

*принципа эргономичности, который применительно к электронной книге позволит создать качественный электронный книжный продукт.*

22. **Дроздова, О. В.** Интерактивный документ: характеристики и возможности использования / О. В. Дроздова // Библиография. – 2020. – № 2. – С. 113–122.

*Рассмотрен интерактивный печатный документ как самостоятельный феномен, определены его свойства и типологические характеристики.*

23. **Жук, О. Н.** Дискриминация по способу чтения / О. Н. Жук // Школьная библиотека. – 2022. – № 3. – С. 26–31.

*Представлен ответ на вопрос о том, почему библиотеки так неохотно включают цифровую литературу в инфраструктуру чтения.*

24. **Жукова, Т. Д.** Как создать читающую нацию : Иссык-Куль, июнь 2021 / Т. Д. Жукова // Школьная библиотека. – 2021. – № 9. – С. 21–31.

*Представлены материалы 2-й Международной конференции «Книга и чтение в цифровую эпоху».*

25. **Заднепрянная, А. А.** Феномен современного электронного самиздата: характеристика и тенденция / А. А. Заднепрянная // Библиография и книговедение. – 2022. – № 3. – С. 88–95.

*Рассмотрен процесс эволюции книги, перехода к электронным изданиям и возникновение самиздата в интернет-пространстве. Проведен анализ популярного сайта данной направленности – Litnet.*

26. **Земсков, А. И.** Развитие рынка электронных книг: современные тренды и особенности / А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг // Библиотекосведение. – 2013. – № 2. – С. 30–38.

*Показан уровень потребления электронных книг в мире.*

27. **Ивина, К. В.** Книга в поле современного читателя: социокультурный анализ / К. В. Ивина // Научные и технические библиотеки. – 2017. – № 1. – С. 126–132.

*Рассмотрены объективные факторы снижения интереса к книге как культурному феномену.*

162. **Оберт, Л. А.** Онлайн-технологии на сайте библиотеки как инструмент продвижения книги среди подрастающего поколения / Л. А. Оберт // Библиотечное дело. – 2019. – № 20. – С. 5–7.

*Показана роль онлайн-технологий как инструмента продвижения книги среди молодежи на примере сайта Самарской муниципальной информационно-библиотечной системы.*

163. **Оненко, О. В.** Интерактивные формы работы по продвижению книг и чтения: опыт работы / О. В. Оненко // Школьная библиотека. – 2022. – № 6. – С. 9–14.

164. **Платонова, О.** Способ стать успешным : образ мужчины XXI века: с пультом от телевизора на диване или с книгой в руках за столом? / О. Платонова // Библиотека. – 2016. – № 9. – С. 18–23.

*Отражены основные идеи библиотечного инновационного проекта по привлечению к чтению мужчин среднего возраста (опыт Белгородской области).*

165. **Протопопова, Е. Э.** Реакция по вызову / Е. Э. Протопопова, К. Морозова // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 76–79.

*Рассмотрены инновационные решения Новокузнецкой информационно-библиотечной системы в сфере продвижения чтения, информационной, библиографической и книжной культуры в веб-среде.*

166. **Рафеева, М. С.** Продвижение книги и чтения: формы и методы белорусских библиотек / М. С. Рафеева // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2020. – № 3. – С. 42–47.

167. **Савкина, С. В.** Мультимедийные продукты библиотек как средства привлечения детей к чтению / С. В. Савкина, Ю. В. Жегульская // Библиотекосведение. – 2019. – № 4. – С. 363–374.

168. **Свергунова, Н. М.** Подкастинг как инструмент реализации гуманистической миссии библиотеки / Н. М. Свергунова, О. А. Барма // Научные и технические библиотеки. – 2022. – № 11. – С. 97–119.

*Приведены подходы к классификации подкастов; описаны возможности их использования библиотеками для продвижения книги и*

*Рассмотрены приемы приобщения подрастающего поколения к классической литературе.*

157. **Масленникова, Э. А.** Организация детского чтения: из опыта работы библиотеки / Э. А. Масленникова // Школьная библиотека. – 2022. – № 10. – С. 36–40.

*Представлен образовательный проект по привлечению детей к чтению в школе совместно с библиотекой.*

158. **Мисина, Н.** От стратегии к тактике : свод положений в поддержку книги / Н. Мисина, Н. Громова // Библиотека. – 2021. – № 9. – С. 6–12.

*Рассмотрен опыт работы Чувашской республиканской детско-юношеской библиотеки по организации библиотечных мероприятий, направленных на поддержку чтения.*

159. **Михайлова, В.** Сетевые проекты как инструмент продвижения библиотеки, книги и чтения / В. Михайлова // Библиотека. – 2022. – № 1. – С. 6–8.

*Представлены сетевые проекты Брестской областной библиотеки им. М. Горького, нацеленные на установление обратной связи с читателями в период пандемии, продвижение чтения и популяризацию редких изданий.*

160. **Михальчук, Н. Е.** Проектная деятельность библиотек ФРГ по продвижению чтения / Н. Е. Михальчук // Библиотековедение. – 2021. – № 2. – С. 181–192.

*Рассмотрены тенденции продвижения книги и чтения в библиотеках ФРГ для возможной адаптации примеров конкретной деятельности в библиотеках России.*

161. **Морозова, К.** Хэштег: заветное слово : рекомендательная функция на этапе обновления / К. Морозова, А. Осипенко // Библиотека. – 2017. – № 11. – С. 48–51.

*Исследуются рекомендательные функции книжного блогинга. Рассмотрено продвижение книги и чтения в социальной сети «Инстаграм».*

28. **Казарина, С. В.** Электронная книга: друг или враг традиции? / С. В. Казарина // Современная библиотека. – 2013. – № 8. – С. 12–21.

29. **Катаева, Т.** Книга: путешествие из переплёта в Сеть / Т. Катаева // Эхо планеты. – 2011. – № 6 (февр.). – С. 36–37.

30. **Кикоть, Д. П.** Куда приводят мечты: интерактивные книги для IOS / Д. П. Кикоть // Современная библиотека. – 2019. – № 3. – С. 36–41.

*Рассмотрены отличительные особенности интерактивных книг для IOS.*

31. **Лизунова, И. В.** Трансформация книги в условиях медийных революций / И. В. Лизунова, С. В. Павленко // Библиосфера. – 2020. – № 1. – С. 12–23.

*Анализируются исторические условия и современные тенденции видеоизменения книги в аудио и электронном форматах.*

32. **Маркова, Т. Б.** Чтение как составная образа жизни: бумажная книга и/или электронный текст / Т. Б. Маркова // Библиосфера. – 2013. – № 4. – С. 7–15.

*Приведен сравнительный анализ традиционной книги и электронного текста, выявлены важные характеристики бумажной и электронной книги. Показана динамика развития чтения как элемента образа жизни поколений в современном российском обществе.*

33. **Мартищенко, О. В.** Печатное или электронное? : размышление о нынешнем и будущем / О. В. Мартищенко // Современная библиотека. – 2021. – № 4. – С. 75–77.

34. **Матвеев, М. Ю.** Кризис чтения и современная отечественная беллетристика: причины популярности «лёгких» жанров литературы и их основные недостатки : часть 1. Фэнтези: от угрозы литературному вкусу к угрозе мировоззрению читателя / М. Ю. Матвеев // Библиотечное дело. – 2023. – № 1. – С. 36–44.

*Рассмотрена проблема кризиса чтения художественной литературы в современной России.*

35. **Между бумагой и цифрой: новые пути чтения** / Д. Бавильский [и др.] ; круглый стол провела О. Балла // Знание – сила. – 2019. – № 12. – С. 19–27.

*Представлены материалы круглого стола, посвященного проблеме влияния цифровых технологий на книжную культуру и чтение.*

36. **Мелентьева, Ю. П.** Цифровое чтение в обучении и образовании / Ю. П. Мелентьева // Школьная библиотека. – 2018. – № 10. – С. 29–33.

*Раскрыты возможности и риски цифрового чтения.*

37. **Мелентьева, Ю. П.** Чтение электронных публикаций как элемент обучения и образования / Ю. П. Мелентьева // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 4. – С. 76–83.

*Дано определение понятия «цифровое чтение». Представлены преимущества и риски цифрового чтения, особенно при чтении гипертекста. Рассмотрена роль библиотеки в формировании культуры цифрового чтения.*

38. **Мосунова, Л. А.** Редукция воображения читателя в условиях мультимедийной среды / Л. А. Мосунова // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2021. – № 4. – С. 109–119.

39. **Олесина, Е. П.** Сетература – новая форма или новый смысл? / Е. П. Олесина // Мир психологии. – 2014. – № 4. – С. 183–193.

*Рассмотрен современный феномен сетевой литературы. Представлен обзор и предложена классификация существующих в Сети художественных произведений, раскрыты формы влияния данного вида литературы на психику подростков и молодежи.*

40. **Олешко, В. Ф.** Коммуникативные ресурсы института чтения в цифровую эпоху / В. Ф. Олешко, Е. В. Олешко // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. – 2020. – № 2. – С. 70–78.

*Рассмотрена проблема значимости чтения как социокультурного института в эпоху цифровизации контента.*

150. **Крапотина, О. В.** Мода на читающих людей / О. В. Крапотина, В. В. Комарова // Современная библиотека. – 2014. – № 3. – С. 76–79.

*Рассмотрен опыт сотрудничества библиотек ЦБС г. Братска с телерадиокомпанией с целью осуществления проектов по привлечению внимания горожан к чтению.*

151. **Крысанова, А. А.** В диалоге ... о книгах и не только / А. А. Крысанова // Современная библиотека. – 2023. – № 2. – С. 30–33.

*Представлен опыт создания литературного видеоцикла диалогов с детьми о книгах для формирования и развития интереса к чтению как необходимого условия становления личности.*

152. **Кузнецова, Н. И.** Формирование дружественного образа библиотеки и продвижение чтения через рефрейминг с использованием технологий SMM и организации событийного маркетинга / Н. И. Кузнецова // Молодые в библиотечном деле. – 2013. – № 12. – С. 22–30.

153. **Куликова, Е. Е.** Были соперниками, стали друзьями : новые технологии как средство продвижения книги и чтения среди детей и подростков / Е. Е. Куликова // Библиотечное дело. – 2016. – № 15. – С. 26–28.

154. **Кундиус, В. Н.** Как увлечь подростка / В. Н. Кундиус // Современная библиотека. – 2023. – № 2. – С. 60–61.

*Рассмотрены инновационные библиотечные проекты по привлечению подростков в библиотеку.*

155. **Макаренко, С. Ф.** Современная школьная библиотека для поколения Z: успешные практики продвижения чтения / С. Ф. Макаренко, Н. С. Агеева // Школьная библиотека. – 2020. – № 4. – С. 19–22.

*Представлен опыт работы школьной библиотеки СШ № 2 г. Петрозаводска (Республика Карелия) по формированию у школьников мотивации к чтению.*

156. **Малофеев, П.** Вдохновлять, критиковать, отговаривать : перезагрузка классики в шести форматах / П. Малофеев, И. Малофеева // Библиотека. – 2020. – № 1. – С. 54–56.

143. **Клевжиц, М.** Работа библиотеки гимназии г. Микашевичи по популяризации книги и приобщению к чтению / М. Клевжиц // Библиотека предлагает. – 2020. – № 2 (март/апрель). – С. 89–95.

144. **Ковальчук, Т.** Виды и формы современной библиотечной рекламы, или Как привлечь детей к чтению / Т. Ковальчук // Библиотэка прапануе. – 2017. – № 4. – С. 4–9.

*Рассмотрены методы и формы библиотечной рекламы, которые направлены на привлечение детей к чтению.*

145. **Колесникова, Р.** С акцентом на наглядность : инструментарий для создания виртуальных выставок / Р. Колесник // Библиополе. – 2022. – № 4. – С. 23–25.

*Приведен опыт продвижения детского чтения в соцсетях.*

146. **Коньшева, О. М.** Читатель и библиотека: встречное движение / О. М. Коньшева // Библиотечное дело. – 2012. – № 14. – С. 15–17.

*Представлен опыт работы ЦГБ имени А. С. Пушкина г. Орла по продвижению чтения.*

147. **Коньшева, О.** Экранизация на службе прозы : программа формирования литературных вкусов / О. Коньшева // Библиотека. – 2014. – № 1. – С. 58–61.

*Рассмотрены основные направления преодоления кризиса чтения среди молодежи, предлагаемые Орловской ЦГБ им. А. С. Пушкина.*

148. **Короткова, О. А.** Тридцать минут в неделю с пользой на всю жизнь : проектная деятельность в школьной библиотеке / О. А. Короткова // Школьная библиотека. – 2022. – № 12. – С. 29–32.

*Представлен библиотечный проект «Говорящая книга: читаем ВМЕСТЕ», который направлен на повышение престижа чтения среди учащихся.*

149. **Кравченко, О. В.** Книжные композиции BookBento – новый формат работы библиотеки : развитие у учащихся читательского интереса / О. В. Кравченко, И. А. Тищенко // Народная асвета. – 2021. – № 2. – С. 78–80.

41. **Осинский, В. А.** Сетература / В. А. Осинский // Москва. – 2012. – № 11. – С. 196–200.

42. **Савкина, Е. А.** Что такое аудиокнига / Е. А. Савкина // Библиография. – 2013. – № 5. – С. 45–49.

*Анализируется рынок аудиокниг, дан обзор основных типов аудиокниг, выявлены достоинства и недостатки этого типа продукции, предпринята попытка дать четкое определение аудиокниги.*

43. **Саенко, А.** Правильный бокал для дорогого вина / А. Саенко // Наука и религия. – 2017. – № 10. – С. 40–41.

*Представлены преимущества бумажной книги по сравнению с электронной.*

44. **Скорндаева, А. А.** Печатная и/или электронная книга / А. А. Скорндаева // Библиография. – 2011. – № 3. – С. 72–74.

45. **Сметанникова, Н. Н.** Читатели нового поколения и новая культура чтения / Н. Н. Сметанникова, М. Белоколенко // Библиотечное дело. – 2012. – № 18. – С. 2–7.

*Рассмотрено влияние чтения на становление личности человека и воспитание компетентного читателя.*

46. **Степанова, В.** Эпоха цифрового книгоиздания / В. Степанова // Секретарское дело. – 2015. – № 2. – С. 74–76.

*Раскрыты основные достоинства электронных книг.*

47. **Сухоруков, К. М.** Электронная книга и электронные издания / К. М. Сухоруков // Библиография. – 2014. – № 3. – С. 31–45.

*Анализируются различные трактовки понятий «электронная книга» и «электронное издание». Рассмотрены преимущества, недостатки и перспективы развития электронного книгоиздания в России.*

48. **Тесля, А. А.** От пергамента до иконки на экране: о книгах и их собраниях / А. А. Тесля // Знание – сила. – 2015. – № 7. – С. 20–23.

49. **Тухватуллина, В. Б.** По волнам цифрового чтения / В. Б. Тухватуллина // Современная библиотека. – 2021. – № 9. – С. 36–41.

*Рассмотрены положительные и отрицательные моменты чтения книг на бумажных носителях и электронных книг.*

50. **Чибисова, М. Ю.** От листа до монитора : о специфике цифрового чтения / М. Ю. Чибисова // Классное руководство и воспитание школьников : Издательский дом «Первое сентября». – 2017. – № 5/6. – С. 8–10.

51. **Читатель в поиске** : сб. ст. / под ред. Е. А. Асоновой, Е. С. Романичевой. – М. : Библиомир, 2018. – 355 с.

52. **Читательская** культура в информационном обществе: формирование и социально-педагогическая поддержка : [сб. ст. по материалам конф. (г. Москва, 23 марта 2013)] / [под ред. Е. С. Романичевой, Г. В. Пранцовой]. – 2013. – Ч. 2. – 152 с.

53. **Чтение** с листа или с экрана? Преимущества, недостатки, цифровое неравенство / И. В. Лизунова [и др.] // Библиосфера. – 2020. – № 3. – С. 45–57.

*Приведены различные точки зрения ученых на своеобразие читательской деятельности в различных форматах, эффективность восприятия печатного и электронного текста.*

## **ЧТЕНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

54. **Азарова, Е.** Что читать нашим детям? / Е. Азарова // Основы безопасности жизнедеятельности. – 2018. – № 3. – С. 58–60.

*Представлены советы и рекомендации о том, как приучить детей к самостоятельному чтению и воспитать у них любовь к книге.*

55. **Алиева, Т.** Чтение VS информация / Т. Алиева // Обруч: образование, ребенок, ученик. – 2015. – № 2. – С. 11–15.

*Даны ответы на вопросы: как в современном обществе удержать нишу чтения, почему чтение уступает место передаче информации, что читают наши дети?*

*Представлен опыт работы по привлечению к чтению и популяризации художественной литературы посредством видеоблога.*

137. **Гуцко, Д. В.** «Новая Луна» и продвижение чтения: необычный поворот / Д. В. Гуцко // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 36–41.

*Рассмотрен опыт ведения книжного блога, а также представлена авторская программа о чтении «Контекст», которая является совместным проектом с онлайн-радиостанцией «Новая Луна».*

138. **Дейнеко, И.** Когда мечты сбываются... : коллекция книжных гайдов / И. Дейнеко // Библиотека. – 2023. – № 2. – С. 74–77.

*Приведен опыт использования книжных гайдов для мотивации читательской активности подростков.*

139. **Дубышкина, Н. В.** Увлечь чтением: новые форматы работы в центральной детской библиотеке / Н. В. Дубышкина // Библиотечное дело. – 2020. – № 10. – С. 27–28.

*Представлены новые форматы библиотечной работы с детьми для привлечения их к чтению.*

140. **Ершова, О. В.** Книги на голубом экране : новый проект киришских библиотек / О. В. Ершова // Библиотечное дело. – 2020. – № 13. – С. 5–6.

*Приведены результаты просветительского проекта, направленного на продвижение чтения и книги, который был организован библиотеками г. Кириши Ленинградской области совместно с местным телеканалом.*

141. **Жукова, С. В.** Идем в литературную разведку, или Способы привлечения пользователей / [С. В. Жукова] ; беседа вела А. Панина // Библиополе. – 2022. – № 2. – С. 2–10.

142. **Ильянец, Ж.** Эти загадочные квадратики : из опыта работы / Ж. Рогаль // Библиятэка прапануе. – 2023. – № 1. – С. 35–37.

*Рассмотрен опыт использования QR-кодов в работе школьной библиотеки.*

130. **Буничева, Л. Ф.** «Записки на полях книги ...» / Л. Ф. Буничева // Современная библиотека. – 2016. – № 3. – С. 78–81.

*Рассмотрен опыт формирования читательского интереса у молодежи.*

131. **Буничева, Л. Ф.** Не снижать градус внимания : поиск эффективных средств продвижения чтения / Л. Ф. Буничева // Библиотечное дело. – 2021. – № 19. – С. 33–37.

*Рассмотрен поиск Нижегородской государственной областной универсальной научной библиотекой эффективных средств продвижения чтения.*

132. **Бусел, Е.** Читаем с детства вместе : взаимодействие семьи и библиотеки как фактор формирования читателя-ребенка / Е. Бусел // Библиотечное дело. – 2015. – № 7. – С. 16–19.

*Рассмотрена роль библиотеки в формировании любви к чтению у детей младшего возраста.*

133. **Буслаева, М.** Как увлечь детей чтением / М. Буслаева // Библиополе. – 2014. – № 2. – С. 29–31.

*Представлен опыт работы Липецкой ОДБ по возрождению традиций семейного чтения.*

134. **Варочкина, М. В.** Площадки виртуального общения : новые средства привлечения к чтению детей и подростков / М. В. Варочкина // Библиотечное дело. – 2016. – № 9. – С. 11–13.

135. **Викторова, А.** Подкасты: что записывать для тех, кто любит читать / А. Викторова // Библиотечное дело. – 2022. – № 2. – С. 18–19.

*Приведен опыт создания подкастов (аудиофайлов в формате МР3), используемых для пропаганды литературы, предоставления информации о деятельности библиотеки, мероприятиях и т. п.*

136. **Гасин, Д. Ю.** Будущее наступило : о жизни в новой электронной реальности / Д. Ю. Гасин // Библиотечное дело. – 2019. – № 17. – С. 20–24.

56. **Андреева, И. В.** Приобщение младшего школьника к чтению в семье / И. В. Андреева // Начальная школа. – 2019. – № 9. – С. 29–31.

*Представлены рекомендации по воспитанию интереса к книге в семье, приведены примеры различных форм и способов вовлечения ребенка в совместное чтение с родителями.*

57. **Асонова, Е. А.** Как чтение влияет на процесс социализации / Е. А. Асонова // Народное образование. – 2013. – № 2. – С. 252–257.

*Рассмотрены образовательная и воспитательная функции детской литературы.*

58. **Батюк, Э. А.** Что читает молодежь? : результаты исследования / Э. А. Батюк // Библиотечное дело. – 2014. – № 9. – С. 25–26.

*Представлены результаты исследования особенностей чтения молодежной аудитории, их литературные предпочтения.*

59. **Беляева, Н. Е.** Молодёжь и чтение художественной литературы: цифровая среда / Н. Е. Беляева // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 2. – С. 57–65.

*Приведены результаты исследования, направленного на изучение использования среди российской молодежи ресурсов Интернета как источника чтения художественной литературы.*

60. **Березина, А. В.** Мотивы чтения современных российских подростков / А. В. Березина // Школьная библиотека. – 2021. – № 9. – С. 35–41.

61. **Блинова, О. Ф.** «Семь вечеров с книгой, или Час семейного чтения» : электронно-методическое пособие для родителей / О. Ф. Блинова, Т. П. Данильчук // Школьная библиотека. – 2017. – № 3. – С. 47–54.

*Представлены практические советы по организации и проведению семейного часа чтения.*

62. **Бондарь, Т. Ю.** Институт семейного чтения: исторические предпосылки и перспективы развития / Т. Ю. Бондарь // Школьная библиотека. – 2010. – № 6/7. – С. 101–108.

63. **Братченко, Н. В.** Тенденции развития детской литературы : очерк / Н. В. Братченко // Библиотечное дело. – 2021. – № 13. – С. 43–44.

*Рассмотрены особенности и тенденции развития детской литературы в России.*

64. **Буг, Дж.** Рожденный читать : как подружить ребенка с книгой / Дж. Буг. – М. : Альпина нон-фикшн, 2015. – 302 с.

65. **Вакулова, Н. В.** Не включая эмоции, читают современные дети / Н. В. Вакулова // Мир библиографии. – 2014. – № 3. – С. 26–28.

*Представлен анализ результатов анкетирования детского чтения.*

66. **Ванина, Н.** Осторожно! Детская книга! / Н. Ванина // Печатковая школа. – 2010. – № 3. – С. 2–3.

*Проанализированы проблемы чтения младшего школьника.*

67. **Василькова, И.** Как сквозь кустарник / И. Василькова // Октябрь. – 2016. – № 10. – С. 178–182.

*Рассмотрены трансформации современного детского чтения и их последствия в мышлении и языке подростков.*

68. **Вишнякова, Н.** Вначале было плохо ... / Н. Вишнякова // Дошкольное образование : Издательский дом «Первое сентября». – 2019. – № 9/10. – С. 22–25.

*Представлены размышления о литературе для детей. Какие книги стоит читать своим детям и могут ли они воспитать ребенка?*

69. **Дворецкая, С.** Наслаждение чтением : четверть белорусов берет в руки книгу каждый день / С. Дворецкая // Белорусская думка. – 2022. – № 1. – С. 29–32.

*Приведены итоги масштабного исследования читательских предпочтений белорусов, в котором отмечается возрождающаяся мода на чтение среди молодежи.*

70. **Дворяшина, Н. А.** Растить читателя: роль семьи в приобщении ребенка к книге / Н. А. Дворяшина // Литература в школе. – 2015. – № 3. – С. 2–8.

123. **Бейлис, Л. И.** Повышение престижа книги в публичных библиотеках Украины / Л. И. Бейлис // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2013. – № 3. – С. 76–82.

124. **Березовская, Е.** Проект «МедиаДетки» : информационные технологии и сетевые активности детских библиотек / Е. Березовская // Библиотэка прапануе. – 2016. – № 8. – С. 36–37.

*Рассказано о разработке проекта «МедиаДетки», который направлен на популяризацию книги, чтения и библиотеки среди детей и подростков через информационные технологии в ГУ» Централизованная система детских библиотек г. Минска».*

125. **Бобкова, О.** Если вас не заметили, вы останетесь ни с чем / О. Бобкова // Библиополе. – 2015. – № 3. – С. 2–4.

*Представлен опыт использования рекламных технологий в пропаганде книг в библиотеке.*

126. **Боброва, Н.** Привлечение к чтению / Н. Боброва // Библиотэка прапануе. – 2013. – № 4. – С. 18–24.

*Рассмотрены новые формы популяризации чтения в публичных библиотеках на примере Гродненской городской централизованной библиотечной системы.*

127. **Бородина, Н.** От 15-ти и старше : акции по пропаганде литературных произведений среди подростков / Н. Бородина // Библиотека. – 2012. – № 11. – С. 36–41.

128. **Брюхова, Л.** Откройте миру, или «Бесплатное счастье» в блогосфере / Л. Брюхова // Библиотека. – 2018. – № 5. – С. 31–36.

*Приведены эффективные инструменты продвижения книги и чтения в веб-среде. Актуализированы вопросы развития библиотечной блогосферы.*

129. **Брызгунова, И. Е.** Проект «Читающий Крым»: продвижение книги и чтения / И. Е. Брызгунова // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2020. – № 4. – С. 43–49.

117. **Андреев, В. И.** «Пять шагов к читающей России» : практическая реализация проекта / В. И. Андреев // Школьная библиотека. – 2022. – № 1. – С. 11–14.

118. **Асанова, Ф.** Продвигаясь от простого к сложному: любовь к книге как общенациональная идея / Ф. Асанова // Библиотека. – 2023. – № 3. – С. 55–57.

*Рассмотрено направление деятельности библиотек Узбекистана – приобщение детей к чтению, как необходимое условие воспитания подрастающего поколения.*

119. **Аскарлова, В. Я.** Современная библиотека – организатор чтения в мультимедийном пространстве / В. Я. Аскарлова // Библиосфера. – 2020. – № 1. – С. 73–82.

120. **Асташова, С. Ю.** Позитивный интернет для образования и развития : новое социальное пространство / С. Ю. Асташова // Библиотечное дело. – 2020. – № 12. – С. 9–11.

*Представлен опыт по формированию онлайн-контента для читателей разных возрастов, направленного на продвижение чтения.*

121. **Балабан, К. В.** Детская библиотека в новом формате / К. В. Балабан // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2019. – № 2. – С. 53–56.

*Описаны различные форматы работы с детьми, направленные на развитие их интереса к чтению: доступ к книгам с помощью QR-кода, публичное чтение, конкурсы и творческие мероприятия, обучение программированию и робототехнике и др.*

122. **Баркова, И. В.** Виртуальная книжная выставка как инструмент привлечения к чтению / И. В. Баркова // Библиотечное дело. – 2020. – № 6. – С. 34–36.

*Обоснована важность использования информационных технологий в библиотеке как эффективного инструмента для привлечения к чтению.*

*Рассмотрен вопрос о роли семьи в приобщении ребенка к книге, о возможностях совместной деятельности педагогов и родителей по развитию у детей интереса к чтению.*

71. **Казначеева, Н. Н.** Проблемы детского чтения в информационную эпоху и пути их решения / Н. Н. Казначеева // Воспитание школьников. – 2016. – № 8. – С. 35–42.

72. **Кашкаров, А. П.** Наставлять, не запрещая : философские размышления о пользе практических рекомендаций / А. П. Кашкаров // Библиотека. – 2014. – № 6. – С. 21–25.

*Рассмотрена суть детской литературы и особенности руководства чтением детей.*

73. **Кашкаров, А. П.** Приобщение к чтению: инновации для родителей, инструментарий библиотекарей : практ. пособие / А. П. Кашкаров. – М. : Либерия-Бибинформ, 2012. – 96 с.

74. **Кашкаров, А. П.** Слово – начало всему : размышления о родительском долге / А. П. Кашкаров // Библиотека. – 2015. – № 12. – С. 52–53.

*Даны советы о том, как привить детям любовь к чтению.*

75. **Ковальчук, Т.** Возрождение традиций семейного чтения / Т. Ковальчук // Библиотэка прапануе. – 2023. – № 4. – С. 19–24.

*Раскрыта важность семейного чтения для развития у детей любви к книге.*

76. **Колосова, Е. А.** Чтение детей и подростков в России: сравнительное социологическое исследование / Е. А. Колосова // Мир психологии. – 2015. – № 1. – С. 163–170.

*Представлена картина чтения российских школьников. Даны основные характеристики чтения: состояние чтения, традиционные и новые практики чтения, возрастные и гендерные особенности, предпочтения и любимые авторы современного подрастающего поколения.*

77. **Колосова, Е.** Появятся ли новые золотые полки : родители о детской литературе / Е. Колосова, В. Чудинова // Знамя. – 2016. – № 10. – С. 206–211.

78. **Коновалова, А. О.** Чтение детей и юношества: проблемы, варианты, перспективы / А. О. Коновалова // Молодые в библиотечном деле. – 2016. – № 10. – С. 27–32.

*Рассмотрена читательская культура детей и юношества.*

79. **Копытин, С.** Кто поможет ребенку сделать выбор? : можно ли совместить книгу и новые технологии: что показали результаты анкетирования / С. Копытин // Библиотека. – 2014. – № 1. – С. 32–34.

*Представлены результаты исследования, проведенного Центром детского чтения Хабаровской краевой детской библиотеки им. Н. Д. Наволочкина по изучению традиции семейного чтения.*

80. **Крупская, Т. А.** О чем мечтают молодые : мир чтения и ценности современной молодежи / Т. А. Крупская // Современная библиотека. – 2013. – № 1. – С. 84–89.

*Приведены результаты социологического исследования о культуре чтения и ценностях современной молодежи Беларуси.*

81. **Крылович, А.** Возрождая старые традиции: семейное чтение / А. Крылович // Бібліятэка прапануе. – 2021. – № 5. – С. 19–21.

*Рассмотрена роль семейного чтения в развитии современных детей и подростков.*

82. **Крюкова, Т. Ш.** «Детская книга без нравственного посыла – пустышка» / Т. Ш. Крюкова ; подгот. А. Васильева // Библиотека. – 2021. – № 3. – С. 74–76.

83. **Кудрявцев, В.** Почему они не читают? / В. Кудрявцев, О. Маховская // Обруч: образование, ребенок, ученик. – 2015. – № 2. – С. 18–20.

*Выявлены причины, по которым дети не любят читать, предложены приемы развития мотивации чтения у детей.*

84. **Кузнецова, М. И.** Как читают российские школьники? / М. И. Кузнецова // Народное образование. – 2014. – № 4. – С. 169–174.

85. **Кукета, И. М.** Культура чтения младших школьников : социологическое исследование / И. М. Кукета // Сацыяльна-педагагічная работа. – 2011. – № 6. – С. 36–41.

111. **Чудинова, В. П.** Чтение и литературные предпочтения школьников поколения Z : социокультурный контекст / В. П. Чудинова // Обсерватория культуры. – 2018. – Т. 15, № 6. – С. 668–681.

*Рассмотрена проблема передачи литературной культуры от предыдущих поколений к поколению Z. На примере репертуара чтения детей и подростков произведений классики и актуальной детской литературы показан процесс постепенного ослабления передачи ценностей литературной культуры от поколения к поколению. На материалах комплексных и социологических исследований, проведенных Российской государственной детской библиотекой (РГДБ) в начале XXI в., обозначены проблемы чтения лучшей литературы, традиционно входившей в чтение поколений.*

112. **Шавалеева, Г.** Приобщаем детей к чтению вместе с родителями / Г. Шавалеева // Воспитание школьников. – 2022. – № 7. – С. 51–56.

*Даны рекомендации родителям для приобщения к чтению детей в век высоких технологий.*

113. **Шеламова, Г.** Джинн выпущен из бутылки? Что ж, играем по новым правилам / Г. Шеламова // Библиотека. – 2013. – № 3. – С. 41–46.

*Представлены размышления о проблемах детского чтения. Сделан вывод, что формирование интереса к чтению закладывается в семье.*

## РОЛЬ БИБЛИОТЕК В ПРОДВИЖЕНИИ ЧТЕНИЯ

115. **Адамович, О.** Инновационная деятельность детской библиотеки / О. Адамович // Бібліятэчны свет. – 2022. – № 3. – С. 7–11.

*Описаны проекты детской библиотеки № 5 ЦСДБ г. Минска по привлечению детской аудитории к чтению.*

116. **Альхименок, М. Д.** BookTime: от видеоформата к чтению / М. Д. Альхименок // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 36–38.

*Представлен проект Центральной городской библиотеки г. Мурманска по продвижению чтения в видеоформате BookTime.*

105. **Степичева, Т. В.** Формирование представлений о традиции семейного чтения в библиотечных и книговедческих исследованиях / Т. В. Степичева // Библиосфера. – 2016. – № 1. – С. 50–52.

*Рассмотрена традиция семейного чтения и ее формирование в библиотечном деле. Особое внимание уделяется подходам к ее пониманию и интерпретации.*

106. **Тихомирова, И. И.** Диалоги знаменитых людей о детском чтении : для сердца и разума / И. И. Тихомирова // Библиотечное дело. – 2020. – № 7. – С. 2–6.

*Представлены размышления известных писателей, деятелей культуры о детском чтении.*

107. **Тихомирова, И. И.** Материнское чтение как лечебное средство от детских стрессов / И. И. Тихомирова // Школьная библиотека. – 2019. – № 1. – С. 16–20.

*Исследовано значение материнского чтения в профилактике стрессовых ситуаций ребенка.*

108. **Тихомирова, И. И.** От чтения – к творчеству жизни : сб. ст. по педагогике и психологии детского чтения / И. И. Тихомирова. – М. : РШБА, 2017. – 280 с.

109. **Харитонов, С. В.** Медиапредпочтения детской целевой аудитории в цифровую эпоху / С. В. Харитонов // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. – 2019. – № 2. – С. 4–9.

*Рассмотрена онтология изменений в медиаповедении детской аудитории в условиях цифровизации белорусской медиасферы.*

110. **Черняк, М. А.** «Читать – не читать», или Магия детской литературы / М. А. Черняк // Библиотечное дело. – 2020. – № 16. – С. 2–9.

*Представлены ответы современных детских писателей на вопрос «что такое детское чтение». Сделана попытка определения новой модели детского чтения.*

*Представлен анализ читательской деятельности детей младшего школьного возраста.*

86. **Кургаева, Ю. Ю.** План или пропал? : круг чтения старших подростков: основные тенденции / Ю. Ю. Кургаева // Библиотечное дело. – 2018. – № 9. – С. 37–39.

*Рассмотрены актуальные проблемы и тенденции круга чтения старших подростков, а также выделены основные противоречия между «положительными» и «отрицательными» явлениями подросткового чтения.*

87. **Лаут, Н. А.** Современная книга для детей как фактор информационного воздействия / Н. А. Лаут // Библиография и книговедение. – 2022. – № 2. – С. 129–135.

*Проанализирована проблема негативного информационного воздействия современных книжных изданий на детей. Приведены примеры изданий, содержащих признаки деструктивного влияния на читателей.*

88. **Лиханов, А. А.** «Ее ничем не заменить... » : позиция писателя / [А. А. Лиханов ; беседовал] О. Бородин // Библиотека. – 2016. – № 5. – С. 8–11.

*Представлена беседа с детским писателем, председателем Российского детского фонда А. А. Лихановым о роли чтения в духовном и интеллектуальном развитии ребенка.*

89. **Лобок, А. М.** Как зажечь в ребенке огонь чтения? : умение и искусство читать в эпоху клипов и кликов / А. М. Лобок // Школьные технологии. – 2021. – № 6. – С. 89–96.

*Даны советы, как пробудить в ребенке интерес к чтению. Рассмотрены условия и средства, позволяющие сформировать потребность в чтении у детей дошкольного и младшего школьного возраста через механизмы Я-актуализации в тексте.*

90. **Лукьянова, М. А.** Проблемы детского чтения и задачи детской книги в современной России с анализом репертуара развивающих книг для детей в издательстве «Мозаика-Синтез» / М. А. Лукьянова // Библиография. – 2016. – № 5. – С. 90–119.

*Изложены общетеоретические аспекты детского чтения и типология детской книги, а также современное состояние и тенденции издания детских книг в России.*

91. **Макарова-Гриценко, С. Н.** Про детское чтение в цифровом мире и вторичное одичание / С. Н. Макарова-Гриценко // Наш современник. – 2021. – № 2. – С. 165–172.

92. **Медведская, Е. И.** Ребенок читающий и ребенок, воспринимающий экранный образ : перспективы личностного развития и межкультурного диалога / Е. И. Медведская // Выхаванне і дадатковая адукацыя. – 2019. – № 7. – С. 3–5.

93. **Мелентьева, Ю. П.** Социальные и педагогические функции семейного чтения как важнейшей модели чтения / Ю. П. Мелентьева // Школьная библиотека. – 2011. – № 6/7. – С. 97–100.

94. **Михеева, Т. В.** «Все, что делается с любовью, и есть настоящая магия» / [Т. В. Михеева] ; беседовала А. Васильева // Библиотека. – 2021. – № 6. – С. 76–77.

*Представлена беседа с детской писательницей Т. В. Михеевой о том, как заинтересовать юную аудиторию.*

95. **Мищенкова, М.** Скажи мне, кто ты... : как темперамент влияет на литературные предпочтения / М. Мищенкова // Библиотека. – 2022. – № 10. – С. 68–71.

*Рассмотрены особенности восприятия литературы у детей разных психотипов.*

96. **Нешпор, О. В.** Семейное PRO. Чтение: по итогам социологического исследования / О. В. Нешпор // Библиотечное дело. – 2021. – № 22. – С. 39–41.

*Представлены итоги социологического исследования, направленного на изучение роли семьи в формировании отношения к книге и чтению.*

97. **Пшибытко, М. Г.** Чтение детей и подростков в Республике Беларусь: взгляд через десятилетие / М. Г. Пшибытко // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2020. – № 4. – С. 26–32.

*Рассмотрены тенденции развития детского чтения в Республике Беларусь на основании сравнительного анализа результатов социологических исследований, проведенных Национальной библиотекой Беларуси в 2009–2010 и 2018–2019 годах.*

98. **Рахимова, Л.** Семейное чтение / Л. Рахимова // Начальная школа : Издательский дом «Первое сентября». – 2017. – № 5/6. – С. 54–56.

*Проанализирован вопрос о необходимости более активного влияния родителей на чтение детей.*

99. **Решедленко, Н. В.** Возрождение традиций семейного чтения / Н. В. Решедленко // Воспитатель дошкольного образовательного учреждения. – 2022. – № 2. – С. 79–84.

100. **Сальникова, О. С.** Идеальная потребность : штрихи к портрету ребёнка-читателя / О. С. Сальникова // Библиотечное дело. – 2015. – № 22. – С. 27–30.

*Рассмотрены читательские компетенции младших школьников.*

101. **Симонова, Н. И.** Проблемы детского чтения и роль педагогов, родителей в приобщении детей к книге / Н. И. Симонова // Школьная библиотека. – 2022. – № 12. – С. 52–57.

102. **Соболевская, О. А.** Родителям о детском чтении / О. А. Соболевская // Здоровый образ жизни. – 2020. – № 8. – С. 15–17.

103. **Современное** состояние и тенденции развития детского чтения в Республике Беларусь: по результатам республиканского исследования / [сост. М. Г. Пшибытко, О. В. Гаврилович ; ред. Л. Г. Кирюхина и др.]. – 2-е изд. – Минск : НББ, 2012. – 155 с.

104. **Степанова, Л. В.** Ребенок как субъект цифровой среды : готовы ли мы принять новую реальность? / Л. В. Степанова, Т. Западова // Библиотечное дело. – 2019. – № 17. – С. 25–28.

*Представлены результаты исследования мотивов детской читательской аудитории Ленинградской области при выборе книг в национальном и мировом потоке детской литературы.*