Детское чтение:

новое мышление и перспективы

Информационно-аналитический обзор

ГУ "ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. В. И. ЛЕНИНА"
Отдел библиотековедения

ДЕТСКОЕ ЧТЕНИЕ:
НОВОЕ МЫШЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Информационно-аналитический обзор

Витебск,
2012

УДК 027.625
ББК 78.39
Д38

Составитель *М. В. Анегдина*

Редакционная коллегия:

Т. Н. Адамян (отв. ред), О. М. Невейкова, Н. М. Старовойтова

Ответственный за выпуск *А. И. Сёмкин*

Детское чтение: новое мышление и перспективы : информационно-аналитический обзор / ГУ «Витебская областная библиотека им. В. И. Ленина», Отдел библиотековедения ; [сост. М. В. Анегдина]. — Витебск, 2012. — 15 с.

В информационно-аналитическом обзоре «Детское чтение: новое мышление и перспективы» рассматриваются новые формы библиотечного обслуживания в контексте развития мультимедиа, представлена информация об инновационных формах стимулирования читательской активности с использованием информационных технологий, анализируется информатизация детских библиотек Витебской области за 2011 год.

Издание предназначено для работников детских и школьных библиотек, а так же для тех, кто интересуется развитием детского чтения.

© ГУ “Витебская областная библиотека им. В. И. Ленина”, 2012

ДЕТСКОЕ ЧТЕНИЕ : НОВОЕ МЫШЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Информационно-аналитический обзор

2012 г.

Составитель М. В. Анегдина

Ответственный редактор Т. Н. Адамян

Ответственный за выпуск А. И. Сёмкин

Компьютерная верстка Е. В. Юпатова

Художественное оформление Ж. Ю. Масько

Тираж 12 экз.

Напечатано на ксероксе ГУ «Витебская областная библиотека им. В. И. Ленина»

210601, Витебск, Ленина, 8-а

E-mail: metodic@vlib.by, vlib@vlib.by

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ 5

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА ДЛЯ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ 8

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 14

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕКАХ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ 18

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 21

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день носители печатной информации оказывают серьезное влияние на формирование мировоззрения подрастающего поколения. Именно детское чтение играет важную роль в процессе воспитания ребенка, оказывает влияние на процесс развития личности. И чем раньше ребенок проявит внимание к литературе, тем более легким и адекватным станет для него понимание окружающей действительности.

Однако существуют некоторые трудности в привитии детям интереса к «печатному слову» в классической интерпретации этого термина, ведь сейчас подрастающее поколение активно пользуется информационно-коммуникационными технологиями. И это совершенно логично, что меняющаяся медиасреда оказывает сильное влияние на личностное развитие ребенка. Можно много говорить о положительных и отрицательных сторонах этого влияния, однако следует отметить, что не менее важно понять и то, какие именно аспекты медиасреды влияют на детей, и как в перспективе их могут использовать работающие с детьми взрослые (педагоги, библиотекари, родители).

Для того, чтобы библиотекарь активно включился в развитие нового информационного пространства, необходимо новое знание и желание использовать информационно-коммуникационные технологии. Задачей данного пособия является рассмотрение изменений библиотечного обслуживания в контексте развития мультимедиа, анализ этих изменений на работу с детским читателем, использование новых ресурсов в библиотеке, тем более, что новые технологии дают огромные возможности, особенно в том случае, если сотрудник библиотеки готов осваивать новую технику и продвигаться дальше в своем профессиональном росте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ганзикова, Г. С. Компьютерные игры для детей : требуется путеводитель // Библиография. — 2003. — № 3. — С. 40—53.

2. Ганзикова, Г. С. Мультимедиа – детям / Г. С. Ганзикова // Библиотечное дело. — 2004. — № 11. — С. 33—35. «

3. «Живность цвета и огня» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://v-pereplete.livejournal/com. — Дата доступа: 07.12.12.

4. Плохотник, Т. М. Детская библиотека в виртуальной среде / Т. М. Плохотник // Современная библиотека. — 2012. — С. 51—54.

5. Плохотник, Т. М. Новое блюдо библиотечной кухни : буктрейлер подан / Т. М. Плохотник // Библиотечное дело. — 2012. — № 6. — С. 20—22.

6. Прыткова, Н. Стартуем : маркетинг социальных медиа / Н. Прыткова // Современная библиотека. — 2012. — С. 15—21.

7. Федосеева, А. Н. Буктрейлеры как способ продвижения чтения / А. Н. Федосеева // Молодые в библиотечном деле. — 2012. — № 5/6. — С. 65—68.

существенного прорыва в данном направлении не наблюдается. Специалисты детских библиотек в меру своих сил и финансовых возможностей задействуют все возможные ресурсы и средства. Основная проблема – недостаточное финансирование детских библиотек области. Для того, чтобы ситуация изменилась по количественным и качественным характеристикам, необходимы существенные финансовые вливания. В настоящий момент в Республике Беларусь реализуется государственная программа «Культура Беларуси на 2011-2015 гг.», которой предусмотрена закупка оборудования, программного обеспечения для библиотек республики и оснащение публичных библиотек республики новым серверным оборудованием.

На сегодняшний день в связи с развитием информационных технологий диктуются новые требования к качеству подготовки сотрудников детских библиотек. Современный библиотекарь должен совершенствовать свой профессиональный рост, расширять знания. Для повышения уровня профессионализма рекомендуется проводить курсы повышения квалификации сотрудников детских библиотек по вопросам информационных технологий. Организация обучающих семинаров и курсов позволит детским библиотекарям использовать новые информационные технологии в работе по привлечению к чтению, в поиске дополнительных материальных ресурсов, в формировании информационной культуры пользователей.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Традиционно детские библиотеки содействуют воспитанию и общему развитию детей и подростков через приобщение к чтению, через разработку и проведение массовых мероприятий. Информационно-коммуникационные технологии позволяют не только углублять и расширять эти направления работы, но и внедрять новые формы. Одна из серьезных проблем, которую видят перед собой библиотекари – это то, что современные дети и подростки не хотят читать книги. Отчасти это объясняется тем, что информационные технологии составляют конкуренцию традиционным источникам информации. Однако, современные технологии обладают значительным потенциалом для продвижения книги и литературы, они могут использоваться в массовой и индивидуальной работе с учащимися.

Одним из наиболее перспективных направлений работы с детским читателем является использование информационных технологий. Формы использования информационных технологий для приобщения детей и подростков к чтению разнообразны и могут быть сгруппированы в несколько направлений:

– мультимедиа и электронные материалы как сопровождение (использование мультимедиа материалов при проведении викторин, конкурсов, презентаций, обзоров, различного рода массовых мероприятий);

– создание электронных ресурсов библиотекарем;

– создание электронных ресурсов читателем;

– продвижение книги, чтения через сайт библиотеки;

– интерактивные сетевые формы работы (вики, блоги, форумы для популяризации чтения и продвижения литературы и ресурсов).

В последние годы заметно активизировалась работа детских

библиотек по привлечению к чтению в виртуальном пространстве. Все большее число детских библиотек поддерживает собственные сайты в Интернете. Сегодня детские библиотеки (детские отделы) активно организуют специальную страницу (страницы) или самостоятельный сайт, предназначенный для привлечения к чтению детей и подростков. Организация сайтов в Интернете дает возможность пользователям заходить на сайт библиотеки в любое удобное время для получения качественной проверенной информации, представление которой на сайтах детских библиотек имеет ряд особенностей. Информация, помещаемая на сайте детской библиотеки, должна соответствовать возрасту основной аудитории сайта (страницы сайта). Важно обеспечить простую и понятную навигацию по сайту, как для родителей, так и для детей. Форма подачи материала должна быть привлекательной, запоминающейся и вызывать желание снова посетить сайт (страницу). Сайты детских библиотек становятся более эффективными, если пользователи не только пользуются информацией, но и имеют возможность предлагать свои темы, задавать вопросы, обмениваться мнениями и т. д. Работа по продвижению чтения в Интернете требует особого внимания, ею необходимо заниматься постоянно и планомерно. Сайт, работа которого прерывается на неопределенный срок, теряет внимание пользователей.

Сегодня библиотекари детских библиотек разных стран занимаются отбором лучшего из Интернет-ресурсов для детей. Например, детские библиотекари Американской библиотечной ассоциации создали библиотечное руководство для детей в киберпространстве «Лучшие сайты для детей и родителей». Критерии отбора на сайт просты: необходимо, чтобы был указан автор сайта, содержание сайта должно быть доступно пониманию аудитории, а реклама – не мешать восприятию содержания, ссылки должны быть хорошо отобраны и организованы, сайт должен содержать полезную детям информацию, понятный интерфейс и инструкции.

библиотеки имеют выделенную статью в бюджете на оплату подключения к сети Интернет. Однако, несмотря на все сложности выхода в глобальную сеть, детские библиотеки отмечают увеличение спроса на данную услугу среди своих пользователей, увеличение количества запросов, выполненных с использованием Интернета. При наличии доступа к глобальной сети уменьшилось количество отказов по запросам пользователей.

Развитие Интернет-технологий в настоящее время невозможно представить без создания собственных web-ресурсов и освоения web-пространства. Одним из перспективных направлений является создание собственных сайтов или страниц. Начать работу можно с размещения общей информации о детской библиотеке (структура, кадры, правила пользования), о клубах и кружках, функционирующих при детской библиотеке (отделе), разместить тематические списки литературы, сведения о новых поступлениях, новости и анонсы проводимых мероприятий.

Библиотеки Витебской области на сегодняшний день в своей работе недостаточно эффективно используют Интернет-пространство. В целом, по Витебской области создано 13 самостоятельных сайтов сетей публичных библиотек. К сожалению, примеров сайтов исключительно детских библиотек в Витебской области по итогам 2011 года нет. Вероятно, некоторый опыт накоплен в 2012 году, но он еще не описан.

В профессиональных изданиях и Интернет-источниках можно найти подробные руководства о том, как начать работу с сайтом сети.

Неотъемлемым фактором информатизации библиотек является формирование собственных электронных ресурсов – электронных баз данных (ЭБД). Количественный показатель объема собственных ЭБД детских библиотек Витебской области постоянно увеличивается (2010 год – 27,3 тыс. записей, 2011 год – 32,04 тыс. записей).

Таким образом, анализируя информатизацию детских библиотек Витебской области, в очередной раз необходимо отметить, что

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕКАХ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

По состоянию на 01.01.2012 г. в Витебской области функционирует 40 детских библиотек. Общий парк компьютеров в детских библиотеках области в 2011 году увеличился незначительно по сравнению с 2010 годом (+ 2 персональных компьютера). К сожалению, обслуживать подрастающее поколение детским библиотекам весьма сложно, так как нет достаточной возможности организации автоматизированных рабочих мест для пользователей из-за наличия в библиотеке 1-2 компьютеров. Естественно, при ограниченных финансовых возможностях, библиотекари стремятся в первую очередь автоматизировать библиотечно-библиографические процессы и только потом организовать доступ к электронным информационным ресурсам для своих пользователей.

Таким образом, количественный анализ компьютеризации детских библиотек Витебской области не дает качественных данных. Многие библиотеки в годовых аналитических отчетах отмечают неудовлетворительное состояние парка компьютерной техники, его физическое устаревание, недостаточность бюджетных средств для существенного обновления техники.

В настоящее время сложно представить информационный рынок без такого ресурса, как Интернет, тем более, когда речь идет о библиотеках, чье обслуживание направлено на самую «продвинутую» категорию пользователей сети – детей и подростков.

По результатам анализа отчетов 2011 года только 14 детских библиотек Витебской области из 40 имеют подключение к сети Интернет. Существенной проблемой является и нестабильная работа в сети из-за недостаточного финансирования данной услуги. Не все детские

Создатели Интернет-ресурсов для детей (в том числе и библиотекари) должны учитывать особенности разных возрастных категорий читателей; консультировать по вопросам организации чтения детей, взрослых пользователей (родителей, педагогов, воспитателей и др.); предлагать библиографическую информацию, давать информацию (ссылки на другие Интернет-ресурсы) о различных событиях литературной жизни; предоставлять возможность пользователю оставить отзыв о прочитанных книгах, высказать свое мнение по интересующему вопросу.

Как отмечают специалисты в области PR-технологий, «при равных условиях и затратах посетитель выбирает того, кто ему «наиболее приятен». Перед работниками детской библиотеки стоит задача создания привлекательного образа библиотеки и предлагаемых ею услуг. Поэтому необходима постоянная работа по его совершенствованию, ведь правильно сформированный имидж позволяет детской библиотеке работать более эффективно. Детская библиотека на сегодняшний день предоставляет детям бесплатное пользование компьютером и Интернетом, обучает детей, которые не имеют возможности доступа к современным технологиям. Очень важно наладить постоянную обратную связь с читателями, чтобы проанализировать их запросы, мнения, настроения и в соответствии с ними строить работу библиотеки.

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА ДЛЯ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

Социальные медиа… что же это такое? Новое явление буквально ворвалось в нашу жизнь и увлекло за собой людей, организации, общество в целом. Понятие «социальные медиа» появилось сравнительно недавно. Этот вид масс-медиа представляет собой набор он-лайн технологий, которые позволяют пользователям общаться между собой, обмениваться опытом и знаниями, делиться новостями, информацией, видео, фото, музыкой. Самыми популярными примерами соцмедиа являются блоги (*Livejournal, Blogspot,* микроблоггинг – *Twitter, Google Buzz)*, виртуальные игры (*World of Warcraft*), социальные сети (*Facebook, MySpace, Vkontakte)*, совместные проекты (*Вики*), фотохостинги (*Flickr*, *Picassa)*, видеохостинги *(Youtube)* и др.

С детскими библиотеками в виртуальном мире гораздо сложнее, чем с взрослыми. Многие сайты детских библиотек делятся по возрастным категориям, есть отдельные входы для педагогов, родителей, подростков, детей. Открыт вопрос о том, с какого возраста ребенок начинает пользоваться Интернетом. Логично ли делать отдельный вход для дошкольников и младших школьников или можно сделать этот вход семейным? Многочисленные опросы и исследования показали, что в большинстве ребята начинают пользоваться Интернетом с 12 лет. Конечно, есть дети, которые в Сети с дошкольного возраста, но это пока исключение.

На сегодняшний день сайты и блоги являются одним из наиболее популярных видов соцмедиа. Виртуальная среда — это прекрасная возможность ненавязчиво рекламировать себя, предлагать и рассказывать о новых услугах, давать информацию, которая заинтересовала бы читателя. Вопрос о создании блога в детской библиотеке весьма противоречив. Главное, с чем нужно определиться – для кого этот блог будет вестись? Самый простой вариант – в помощь родителям, педагогам, школьным библиотекарям, одним словом, для взрослых. Или все-таки это

(«Movie Maker», «Adobe Photoshop» и др.).

На сегодняшний день весьма эффективно используется новый вид мультимедийного искусства – буктрейлеры. Эта форма книжной рекламы весьма популярна в работе библиотек. Буктрейлер – это анонс на книгу в виде короткого видеоролика, который включает в себя самые яркие моменты книги или визуализирует ее содержание. Он может стать новым жанром, в котором заложена масса возможностей по привлечению интереса к чтению, в том числе и детского читателя. Библиотека может предоставлять возможность читателям самостоятельно создавать красивые и увлекательные сюжеты о любимых книгах, проводить конкурсы на лучший буктрейлер.

библиоигр с помощью информационных технологий помогает привлечь детей и подростков к чтению, формирует читательскую культуру. Феномен игры, а особенно компьютерных игр, можно использовать для приобщения детей и подростков к чтению.

Поддержать детское чтение можно при помощи методик развивающих чтение в сочетании с новыми технологиями. На сегодняшний день российские коллеги приступили к разработке и реализации проекта *«Библиовидиостудия».* Этот проект предполагает углубленную работу с книгами, проведение уроков компьютерной грамотности (знакомство с программами «Movie Maker», «Sony Vegas», «Adobe Photoshop» и т. д.), творческую деятельность и тренинги по работе в команде. Реализация проекта «Библиовидиостудия» обеспечивает оригинальный развивающий, обучающий и творческий досуг; наглядность в организации библиотечных мероприятий; эксклюзивные информационные, библиографические и рекламные ресурсы для продвижения чтения, книги и библиотеки.

Многие согласятся, что использование видеороликов (короткометражных фильмов, клипов и т. д.) на различных мероприятиях, в конкурсах и играх является самой эффективной формой работы с детьми. В отличие от презентаций и аудиокниг, небольшие динамичные видеоролики могут вместить в себя больше информации, и они не так сложны для восприятия современных детей. В формате видео можно выпускать как познавательную, так и развлекательную продукцию (например, различные видеопоздравления). Однако, создавая видеоматериалы, важно соблюдать временные рамки (в идеале – 5 мин.), чтобы не «перегружать» юных зрителей. Процесс создания полноценного видеоролика требует значительной подготовки и времени. Человек, снимающий ролик, неизбежно сталкивается с различными трудностями. Проект «Библиовидиостудия» помогает овладеть навыками работы с техникой (видеокамерой, фотоаппаратом, компьютером), освоить элементарные компьютерные программы для работы с видеофайлами

будет блог для общения, и работать над ним будут дети и библиотекари совместно?

Мы разделяем мнение, что общение и информирование – взаимосвязанные составляющие единого целого. Блоги учат вести переписку-диалог, излагать мысли в письменной форме, а если хорошо подобран контент – это еще и замечательная обучающая информационная среда. Формы подачи материалов в блоге могут быть разнообразными: короткое сообщение, заметка, выступление, статья, сценарий. Здесь можно разместить не только текст или фотографию, но и электронную презентацию, аудиозапись, видеоролик. Есть возможность оставлять комментарии, а это значит, что в любой момент можно вернуться к опубликованным материалам и обсудить их.

Создав блог для детской аудитории, необходимо подумать о том, как сделать его посещаемым и читаемым. В первую очередь, о блоге должны узнать потенциальные читатели. Детей и подростков может привлечь реклама на мониторах или растяжки на улицах, однако этот способ нельзя назвать бюджетным. Хороший вариант – внести блог во всевозможные каталоги блогов, не ограничиваясь только библиотечными, поставить ссылку на блог на главной странице сайта библиотеки. Считаем, что эффективный вариант «раскрутки» детского блога предлагает в одной из своих статей российская коллега Т. М. Плохотник. Она считает, что возможен вариант фронтального обхода школ с занятиями, посвященными технологиям Web 2.0., блогам, блоггерам, с презентацией детского блога. В заключении детям можно предложить поучаствовать в создании блога наравне со взрослыми, ведь в блоге детской библиотеки можно устраивать виртуальные выставки, конкурсы, проводить опросы и викторины. Посещение школ с такими презентационными занятиями могли бы дать свой положительный результат и точно определить с целевую аудиторию. Охват потенциальных читателей может быть очень широким – дети, родители, руководители детским чтением.

Если желания и терпения хватило на то, чтобы стать создателем детского библиотечного блога, необходимо продумать основные моменты его ведения и продвижения. Блог – это Интернет-дневник, в котором в обратной хронологии публикуются записи различного характера, к которым читатели могут оставлять комментарии. Важно понимать, что блог требует постоянного внимания и обновления, особенно в первый год его существования. Многие библиотечные специалисты делятся своим опытом и рекомендуют помещать новую информацию в блог 2–4 раза в неделю. Это, во-первых, даст время осмыслить и прокомментировать предыдущее сообщение, а во-вторых, не будет создавть лишнего информационного шума. В ходе работы возникает множество вопросов, в том числе : как писать для детского блога и о чем?, библиотечный блоггер должен освещать разные стороны жизни или исключительно библиотечную тематику? Эти вопросы решаются сугубо индивидуально каждым блоггером. Обсуждая разнообразные темы в библиотечном блоге, можно привлечь к этой теме внимание читателя. В результате все равно будут затронуты интересы и библиотеки, и читателя. Четких общепринятых норм ведения блога нет, однако необходимо придерживаться основной темы блога, уважительно относится к мнению собеседника, указывать ссылки на источники информации, по возможности отвечать на все комментарии. Проанализировав Интернет-источники и публикации в периодической печати, можно прийти к выводу, что не так и много существует именно библиотечных блогов для детского читателя. В основном они ориентированы на аудиторию коллег-библиотекарей для обмена опытом и повышения квалификации.

Наиболее ярким примером детского библиотечного блога являетя блог городской детской библиотеки им. А. С. Пушкина города Сарова Нижегородской области – «Живность цвета огня» (http://v-pereplete.livejournal.com).

исследование должно помочь выявить, какое место занимает компьютер в жизни человека, а особенно – в свободное время детей и подростков.

Компьютерные игры, которые предпочитают дети и подростки, не являются обучающими или интеллектуальными. Однако, можно выделить виды занятий, интерес к которым не ослабевает. К их числу, несомненно, следует отнести разгадывание кроссвордов и участие в викторинах. Поэтому на основе литературных кроссвордов можно создать увлекательные и познавательные интерактивные библиоигры, которые могут быть использованы для досуга детей и взрослых, для проведения мероприятий в библиотеке.

Самые простые в создании и в использовании игры, которые созданы в программе PowerPoint – это в основном интерактивные литературные викторины и кроссворды. С помощью слайдов и гиперссылок создается алгоритм игры. Вопросы могут располагаться линейно и векторно. Игрок, прочитав вопрос, выбирает из предложенных вариантов ответов, правильный, по его мнению, и получает показ слайда «Правильно!» или «Неправильно!». Если игрок отвечает неправильно, он возвращается на предыдущий слайд и снова ищет правильный ответ. Если игрок отвечает правильно, он переходит на следующий вопрос. Также ответы на вопросы игрок вписывает с помощью клавиатуры в пустые клетки, если ответ правильный – слово высвечивается другим цветом. Интерактивная библиоигра может содержать анимационные картинки и иллюстрации к ответам и вопросам. На библиоигру может накладываться музыка, игра может быть записана на CD-R диск. Диск автоматически запускает игру на компьютер, и игрок может самостоятельно играть. Все детские библиоигры условно можно разделить на две группы: для детей и для подростков. В детских библиоиграх нужно делать больший упор на картинки, для подростков интерес будет представлять литературная часть, но и подростковые игры нежелательно делать совсем без картинок.

Многие библиотеки уже занимаются созданием библиоигр, ведь дети, подростки охотно проводят досуг в игровой форме. Идея создания

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Компьютерная эра принципиально меняет объемы, носители, форму существования, передачи и восприятия информации. Сегодня фактом современного решения проблемы свободного времени и потребности в интерактивных формах досуга для человека стали информационные технологии – компьютер и Интернет. Дети и подростки охотно проводят досуг в игровой форме, особенно увлекают их компьютерные игры. Идея создания *библиоигр* не новая, однако, с их помощью можно привлекать детей и подростков к чтению, формировать читательскую культуру, поддерживать и активизировать читательскую деятельность.

Библиотека может создавать компьютерные игры для развития интереса к чтению, в которые можно играть в библиотеке, дома, в Интернете. Библиотекари обладают информационной культурой, в их распоряжении достоверная и богатая информация, которой они владеют, поэтому создание компьютерных библиоигр не является сложной задачей и не требует специальных технических навыков.

Для того, чтобы убедиться, стоит или нет развивать данное направление в библиотеке специалисты советуют провести социологическое исследование на тему «Роль компьютера и компьютерных игр в жизни детей, подростков и взрослых». Цель этого исследования заключается в определении роли компьютера и компьютерных игр в проведении досуга читателей. Важно выделить категории респондентов по возрастному критерию (дети от 7 до 12 лет, подростки, взрослые); определить, как проводят досуг читатели (общение с друзьями, телевизор, компьютер, чтение и др.); определить отношение к компьютерным играм всех категорий читателей (играю каждый день, играю, но не каждый день, очень редко, не играю). Социологическое

С целью определения читателей блога было проведено анкетирование, и, опираясь на результаты мониторинга читательской среды, сотрудники библиотеки решили сделать ставку на возрастную аудиторию «13+». Изначально блог ведут четыре человека, в том числе и читатель библиотеки, которому 16 лет. Персонажи, которые ведут блог, очень разные, со своими мнениями и яркой индивидуальностью. Их основная цель – сформировать мнение о детском библиотекаре как о человеке грамотном, увлеченном, любознательном. Тематика этого блога разнообразна, однако, так или иначе, касается книг, чтения, библиотеки. Некоторые посты посвящены краеведческой, театральной, кинематографической тематике. Блог содержит услугу для продления книг в онлайновом режиме, достаточно только оставить комментарий со

своими данными (комментарии скрываются). Постоянно дается рекламная информация о предстоящих мероприятиях, проводятся опросы и анкетирования, виртуальные конкурсы с Интернет-голосованием становятся весьма перспективным направлением.

Еще один интересный блог под названием "Маматека" (mamateka.blogspot.com) был создан в центральной городской библиотеке им. А. М. Горького г. Арзамаса Нижегородской области. Особенность этого тематического блога для мам в том, что каждое сообщение завершается рекомендацией конкретной книги, имеющейся в фонде библиотеки. Среди публикаций – «Как читать малышу?», «Нужны ли детям страшные сказки?», «Как оттащить ребенка от компьютера?», «Отдых с детьми: секреты, советы, особенности».

Блог – это очень хорошая развивающая среда, здесь отрабатываются навыки письменной речи, навыки общения. Создавая блог для детей, необходимо помнить, что в первую очередь – это площадка для общения библиотекарей и читателей, где могут завязываться беседы, споры и обсуждения. А популярность блога придет с количеством подписчиков, комментариев и упоминаний в печатных изданиях, на конференциях и семинарах.

Еще один яркий пример соцмедиа – социальные сети. Социальная сеть – интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети, с возможностью указания какой-либо информации об отдельном человеке/персоне (дата рождения, школа, вуз, любимые занятия и т. д.), по которой аккаунт пользователя смогут найти другие участники сети. Одна из обычных черт социальных сетей – это система «друзей» и «групп». Это сообщества пользователей Интернета, имеющих доступ к сети в зависимости от интересов и географической привязки, онлайновая среда, используемая с целью облегчить социальные взаимодействия, такие как обмен контентом, мнениями, опытом и актуальной информацией. Группы и страницы в социальных сетях позволяют привлечь пользователей к деятельности

библиотеки, дают возможность достаточно быстро установить неформальный контакт. В сетях люди оказываются более открытыми, чем в реальной жизни, в большей степени готовыми общаться и делиться информацией.

В профессиональных изданиях и Интернет-источниках можно найти подробные руководства о том, как задействовать социальные сети в работе библиотек. В социальных сетях библиотеки могут активно презентовать и обсуждать со своими виртуальными пользователями новости, события, новые достижения – книжные или электронные, новые услуги, изменения в режиме работы, комментарии на библиотечном блоге т. д.