

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ

в бюджетном секторе белорусской экономики

*Аннотированный библиографический
указатель*





ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В БЮДЖЕТНОМ СЕКТОРЕ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотированный библиографический указатель

УДК 658.14/.17 + 011/016

ББК 65.291.93 + 91.15

П 37

Составитель Н. И. Королёва

Редактор В. М. Овсянникова

Художественное оформление Ж. Ю. Масько

Компьютерная верстка Е. В. Юпатовой

Ответственный за выпуск А. И. Сёмкин

Платные услуги в бюджетном секторе белорусской экономики : аннотированный библиографический указатель / ГУ «Витебская областная библиотека им. В. И. Ленина», Информационно-библиографический отдел ; сост. Н. И. Королёва ; ред. В. М. Овсянникова. — Витебск, 2011. — 41 с.

Представлены книги и статьи из периодических изданий, в которых рассматриваются тенденции, проблемы и перспективы развития сферы услуг и, в частности, развитие платных услуг в бюджетной сфере Республики Беларусь. Включены издания, в которых проводится анализ состояния платных услуг, выявлены ключевые проблемы развития.

Данное библиографическое пособие адресовано кругу пользователей, интересующихся вопросами оказания услуг в Республике Беларусь: экономистам, преподавателям экономических специальностей, студентам, обучающимся экономике, а также руководителям бюджетных учреждений, занимающихся организацией и предоставлением платных услуг населению.

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ	4
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	8
ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	11
ПЛАТНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	13
ПЛАТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ	17
ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ	23
ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В БИБЛИОТЕКАХ	24
ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	28
ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В ИНЫХ СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ	31
ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ	34
ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ	37

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

В Республике Беларусь большое развитие получила деятельность по оказанию услуг государством, организациями разных форм собственности и индивидуальными предпринимателями человеку, производству и обществу. От уровня ее развития зависит повышение конкурентоспособности национальной экономики, улучшение качества жизни населения. Сервисная деятельность пронизывает практически все отрасли экономики. Услуги образования, науки, культуры, здравоохранения, туристические, спортивные услуги, услуги информационные, услуги связи имеют стратегическое значение для функционирования экономики в долговременной перспективе, включения ее в мировую хозяйственную систему, формирования постиндустриального общества. Дальнейшее развитие и модернизация белорусской экономики, преодоление последствий глобального финансово-экономического кризиса предполагают повышение роли услуг, в том числе и платных.

Осознание значения сферы услуг нашло выражение в принятии за 2000—2007 гг. более 30 государственных и отраслевых программных документов, направленных на ее ускоренное развитие. В этот период в рассматриваемой сфере сформировались положительные тенденции: расширилось правовое поле, увеличился спектр предоставляемых услуг, возросли объемы реализации.

По функциональному назначению все услуги подразделяются на два крупных сектора — услуги населению (преимущественно физическим лицам) и производственно-деловые (преимущественно юридическим лицам). Объемы платных услуг населению в анализируемом периоде увеличивались динамично, существенного влияния финансовый кризис на этот сегмент рынка не оказал, более того, в 2008 г. был достигнут самый высокий за 2006—2009 гг. темп их роста. В итоге, общий объем платных услуг населению увеличился за период 2000—2009 гг. в 2,5 раза, бытовых

Платные услуги в бюджетном секторе белорусской экономики

Аннотированный библиографический указатель

2011

Составитель Н. И. Королева

Редактор В. М. Овсянникова

Художественное оформление Ж. Ю. Масько

Компьютерная верстка Е. В. Юпатовой

Ответственный за выпуск А. И. Сёмкин

Тираж 10 экз.

Напечатано на ксероксе ГУ “Витебская областная библиотека им. В. И. Ленина”

210601 г. Витебск, ул. Ленина, д. 8-а

Web: vlib.by

E-mail: vlib@vlib.by

Тарлецкая Е. 168
Трофимова А. Н. 45
Трунов И. Л. 207
Тур В. 25

Удовенко Е. В. 70

Харук Н.А. 110, 111
Хачатрян Л. С. 208
Хващинский Т. 192
Худякова И. В. 26, 27

Чарнякевіч Ю. 128, 129, 152
Черноруцкая Н. 113
Чередниченко О. В. 112
Чикалова Е. 171

Шабайлов Д. В. 114, 115
Шабалов Д. В. 30
Шарендо Е. В. 71
Шаркевич С. Л. 72
Шаркова О. Э. 193
Ших В. А. 116
Шкирман С. 117, 118, 119
Шыёнак В. 31

Щербак Е. Н. 73

Янковенко В. 172
Янковская М. В. 173

— более чем в 5 раз.

Активное развитие рынка платных услуг населению происходило под влиянием благоприятной общеэкономической ситуации докризисного периода, роста благосостояния населения, повышения жизненных стандартов, расширения выбора услуг, предоставляемых на платной основе, освоения средств, выделенных на реализацию ряда государственных программ. С 2009 г. наблюдается замедление объемов реализации услуг. К основным факторам, оказавшим влияние на замедление, относятся: снижение платежеспособного спроса, быстрый рост цен и тарифов, изменение структуры потребительских расходов в кризисный период — переключение части спроса потребителей на рынок продуктов. Темп роста объемов реализации платных услуг населению в I квартале 2010 г. оказался уже заметно выше, чем в аналогичном периоде 2009 г. (105,7%), но ниже прогнозного показателя на 2010 г. (113—114%).

Основная часть в объемах реализации платных услуг в анализируемое время приходилась на жилищно-коммунальные, а также услуги транспорта и связи. Удельный вес последних в структуре населению в 2009 г. существенно увеличился по сравнению с уровнем 2000 г. Более весомую долю стали занимать туристические и экскурсионные услуги. Доля бытовых услуг, хотя и несколько снизилась, продолжала оставаться весьма существенной — 14%. На рынке бытовых услуг наблюдались и опережающие в сравнении с другими платными услугами темпы роста.

Одним из наиболее инновационных для страны является сектор информационных и коммуникационных услуг, служащий одновременно основой для модернизации производства, медицины, образования, культуры и др. В соответствии с мировыми тенденциями ожидается рост количественных и качественных показателей рынка услуг связи. Политика либерализации сети электросвязи должна расширить инвестиционные возможности, обеспечить ускорение внедрения информатики в экономику республики, увеличить разнообразие услуг, создать условие для их

удешевления. При этом особую актуальность приобретает интеграция усилий бизнеса и государства.

Сектор производственно-деловых услуг включает виды деятельности, обеспечивающие условия для успешного функционирования промышленного, сельскохозяйственного производства, рыночных структур, бизнеса. Рост деловых услуг в мире составляет 15—20% в год, что в 2—3 раза выше, чем темпы развития рынков наукоемкой продукции и потребительских услуг. Этот сектор в Беларуси сформировался сравнительно недавно и носит несколько хаотичный характер. Нет терминологической определенности по консалтинговым и другим профессиональным видам деловых услуг. Тем не менее, еще в 2008 г. на этом рынке активно работала 101 фирма, предоставляя в основном услуги управленческого, юридического, маркетингового консалтинга, и 130 аудиторских фирм.

Спрос на деловые услуги (консалтинговые, лизинговые, риэлтерские, аудиторские) в кризисный период колеблется. Наблюдается и изменение портфеля заказов. В любом случае развитие деловых услуг — это путь к снижению издержек, обеспечению конкурентоспособности экономики, повышению устойчивости бизнеса.

Расширение предоставления услуг населению сдерживается ценовым фактором. Модернизация традиционных отраслей услуг на базе новых технологий должна способствовать увеличению производительности труда до уровня промышленного производства, что скажется на снижении цен и тарифов на услуги. Необходимы разработка и реализация системы косвенного воздействия на уровень цен на потребительском рынке, в целях создания здоровой и конкурентной среды при оказании услуг, формирования сети предприятий для обслуживания социально незащищенных категорий граждан. Целесообразно углублять дифференциацию цен на услуги, учитывая меру их социальной значимости, сезонные изменения спроса, время оказываемых услуг, уровень качества, степень новизны и ряд других факторов.

Данной теме посвящен предлагаемый библиографический

Лялькина М. 140
Ляхович К. Э. 102

Мазуркевич А. 103
Малашеня Л. 8
Марцынкевіч Р. 141
Махота Е. 9
Миляева Л. Г. 58
Миров В. 104
Михайленко Е. В. 143
Муравьева Е. 59
Мусарский М. 60

Назарова Е. Н. 105
Недасека З. 144
Новікава Л. Я. 123
Новицкая Т. Н. 106

Олейникова Н. 107
Оробченко Ю. 108
Осмоловская Л. Н. 124

Пакульневіч Я. 12
Паляшчук Н. 145
Пастернак Т. 146
Пашинский Н. П. 147
Петренко Е. 205
Петров В. И. 167
Подлипский А. 148
Позднякова И. А. 62, 63
Поклонская О. 64
Поплышко В. 188
Поправко В. П. 66, 67, 68, 69
Прохожая В. 43

Рагін Я. 126, 127
Расолька Н. 65
Рожковская Е. Н. 22
Рондак Д. А. 206
Ряузов В. Н. 44

Савельева Н. Ю. 149
Салютенко А. 109, 189
Самойлова Е. 150
Септилко Ю. И. 190
Сивенков, О. В. 191

Дукачева Л. В. 122

Ермолович Н. В. 38
Ерчак О. В. 159
Ерохова В. 88, 180
Ершов Е. В. 199
Ершов В. С. 54, 55
Еськова П. Ф. 39,89

Жук В. К. 181
Жыгуноў А. 90

Зазерская В. В. 182
Зайцава Л. 134
Зубачев С. Н. 160

Ивлиева Т. 135, 136
Ивченко Л. 183
Изотова И. 40, 91, 92

Казакова З. 5
Кандратович М. И. 161, 162
Кеник К. 93
Кетова Н. 184
Кивель В. Н. 94
Климкович Л. К. 209
Клюев В. К. 137
Князева Е. 56, 163
Козарез О. 41, 95
Козлов Е. А. 200
Козлова Н. В. 201
Козырева Н. Н. 185, 186
Коньшева Н. 96
Коржанова Л. 164
Коржевич К. 97, 98
Корягина Т. И. 210
Коява В. 100
Краснічанка Т. 57
Кривенко Н. В. 99
Кривец С. 138

Лабука К. 139
Лайкова В. 165
Лапушинская Г. К. 61, 203,204
Лесневская Н. 42, 187
Лихтарович Е. Е. 101

указатель. В нем нашли отражение издания из фондов Витебской областной библиотеки им. В. И. Ленина. Книги и периодические издания сгруппированы по девяти направлениям, которые подробно освещают развитие сектора платных услуг в бюджетной сфере Республики Беларусь.

Большинство библиографических записей сопровождаются краткой аннотацией, поясняющей содержание статьи или книги, что позволяет наиболее точно ориентироваться в содержании изданий. Внутри разделов библиографические записи приводятся в алфавите фамилий авторов и (или) заглавий отражаемых документов. Хронологический охват материала — с 2002 по 2011 гг.

Библиографические записи, включенные в пособие, составлены в соответствии с международными стандартами ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Данное библиографическое пособие адресовано кругу пользователей, интересующихся вопросами оказания услуг в Республике Беларусь: экономистам, преподавателям экономических специальностей, студентам, обучающимся экономике, а также руководителям бюджетных учреждений, занимающихся организацией и предоставлением платных услуг населению.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

1. **Алпатов, А.** Сервис социальной направленности / А. Алпатов // Гермес. — 2009. — № 4. — С. 4—7.

Коллегия Министерства торговли на своем очередном заседании рассмотрела вопрос "О ходе выполнения бытового обслуживания населения в Республике Беларусь на 2006-2010 годы".

2. **Анохов, С. М.** О платных услугах населению Гомельской области в 2009 году / С. М. Анохов, Н. В. Лацкевич // Потребительская кооперация. — 2010. — № 4. — С. 63—71.

Представлен статистический обзор информации об оказании платных услуг населению Гомельской области в 2009 году.

3. **Беларусь** в цифрах : основные социально-экономические показатели // Статистика Беларуси. — 2009. — № 4. — С. 37—120.

4. **Витебская** область. Областной Совет Депутатов (Созыв 25-й. Сессия 12-я). Социально-экономическое развитие и бюджет Витебской области на 2009 год / Витебский областной Совет Депутатов. — Витебск : Витебская областная типография, 2009. — 166 с.

5. **Казакова, З.** Об оказании платных услуг населению Лиозненского района в 2007 году / З. Казакова // Сцяг Перамогі (Лёзна). — 2008. — 18 сак. — С. 2.

6. **Краткие** итоги социально-экономического развития Республики Беларусь в 2010 году // Статистика Беларуси. — 2011. — № 1. — С. 70—120.

Основные социально-экономические показатели.

7. **Краткие** итоги социально-экономического развития Республики Беларусь в I квартале 2011 года // Статистика Беларуси. — 2011. — № 2. — С. 55—98.

Основные социально-экономические показатели.

8. **Малашеня, Л.** Готовы заплатить. Кто возьмет деньги? / Л.

ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ

Аверкин В. 46
Агапова Г. 32
Аглушевич А. Н. 47
Адашкевич В. 174
Акифьева М. 33
Акопян А. С. 74
Алейникова Т. 34
Алпатов А. 1
Анохов С. М. 2
Апарин Н. С. 153,154
Асіпенка В. 131
Ахрамович А. 75

Банникова Е. 48
Бирилова В. 35
Борисов Н. В. 49,50,76
Боровик В. Г. 194
Борушко Е. 36
Бохан В. Ф. 155
Бредихина Н. 175
Быцкая Л. 132
Бычкова Г. М. 51

Васильева Л. 77
Видова И. 78
Виторт Е. 195
Вифлеемский А. Б. 52, 53
Волкова Е. 79
Володина Т. 157

Генералов Б. 196
Гилевич М. 158
Гончаренко С. 80
Громько Н. А. 176
Гулей М. 197

Демидова Л. 198
Демко А. В. 37, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87
Демченко М. 121
Дещеня С. А. 177
Долгополова Е. 133
Дудинская Е. И. 178, 179

образовательными учреждениями дополнительных платных образовательных услуг. Эффективная эксплуатация имущественного комплекса школы.

204. **Лапушинская, Г. К.** Реформа бюджетных учреждений: проблемы директора школы / Г. К. Лапушинская // Народное образование. — 2010. — № 10. — С. 193—199.

205. **Петренко, Е.** Финансовая экология современной российской школы, или Дорогу осилит идущий / Е. Петренко // Народное образование. — 2007. — № 10. — С. 169—174.

206. **Рондак, Д. А.** Макроэкономический анализ тенденций развития услуг в Содружестве Независимых Государств / Д. А. Рондак // Журнал международного права и международных отношений. — 2008. — № 2. — С. 91—95.

207. **Трунов, И. Л.** Юридический бизнес России / И. Л. Трунов // Право и политика. — 2009. — № 4. — С. 888—892.

208. **Хачатрян, Л. С.** Современная ситуация на российском рынке дошкольных образовательных услуг / Л. С. Хачатрян // Практический маркетинг. — 2009. — № 9. — С. 24—38.

Говорится о проблемах предоставления платных услуг в российском дошкольном образовании.

209. **Климкович, Л. К.** Регулирование развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона : монография / Л. К. Климкович. — Гомель : Центр исслед. ин-тов рынка, 2008. — 310 с.

210. **Корягина, Т. И.** Платные услуги в СССР / Т. И. Корягина. — М. : Экономика, 1990. — 159 с.

Малашеня // Народные слова. — 2009. — 18 чэрв. — С. 8.

О состоянии сферы платных услуг, оказываемых населению в г. Полоцке.

9. **Махота, Е.** Либерализация ценообразования продолжается / Е. Махота // Налоговый вестник. — 2011. — № 9. — С. 12—14.

Комментарии к Постановлению № 46 "О признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства экономики Республики Беларусь".

10. **Основные** показатели деятельности малых предприятий Республики Беларусь, 2008 : стат. сборник / редкол.: И. А. Костевич [и др.]. — Мн. : М-во стат. и анализа Респ. Беларусь, 2008. — 97 с.

11. **Об оказании** платных услуг населению области // Народные слова. — 2006. — 30 мая. — С. 6.

12. **Пакульневич, Я.** Попыт перавышае прапанову, але многія прадпрыемствы і арганізацыі не спяшаюцца пашыраць спектр платных паслуг насельніцтву / Я. Пакульневич // Дзвінская праўда (Верхнядзвінск). — 2009. — 2 чэрв. — С. 1—2.

13. **Платные** услуги для населения // Народные слова. — 2004. — 13 крас. — С. 3.

Статистика Витебской области.

14. **Платные** услуги населению Республики Беларусь : стат. сборник / редкол.: В. Г. Михно [и др.]. — Мн. : М-во стат. и анализа Респ. Беларусь, 2008. — 151 с.

15. **Платные** услуги населению Республики Беларусь : стат. сборник / редкол.: Е. И. Кухаревич [и др.]. — Мн. : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2010. — 251 с.

16. **Платные** услуги населению Республики Беларусь : стат. сборник. — Мн. : М-во стат. и анализа Респ. Беларусь, 2005. — 144 с.

17. **Платные** услуги населению Республики Беларусь : стат. сборник / отв. за вып. Г. Е. Гаврилова. — Мн. : М-во стат. и анализа РБ, 2003. — 152 с.

18. **Платные** услуги населению Республики Беларусь : стат. сборник. — Мн. : М-во стат. и анализа Респ. Беларусь, 2004. — 156 с.

19. **Платные** услуги населению Республики Беларусь : стат. сборник / редкол.: Г. И. Гасюк [и др.]. — Мн. : М-во стат. и анализа Респ. Беларусь, 2007. — 150 с.

20. **Платныя** паслугі для пенсіянераў: у цэнтры сацыяльнага абслугоўвання насельніцтва р-на / запісала А. Пашковіч // Патрыёт (Ушачы). — 2002. — 10 крас. — С. 2.

21. **Реализация** платных услуг населению по Республике Беларусь за январь-март 2008 г. : стат. бюллетень. — Мн. : М-во стат. и анализа Респ. Беларусь, 2008. — 15 с.

22. **Рожковская, Е. А.** Концептуальные и методические подходы к оценке воздействия конечного потребления на темпы роста белорусской экономики / Е. А. Рожковская // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. — 2009. — № 10. — С. 33—54.

23. **Социально-экономическое** положение домашних хозяйств Республики Беларусь: стат. сборник. — Мн. : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2011. — 93 с.

24. **Социально-экономическое** развитие Республики Беларусь за 9 месяцев 2010 года и ожидаемое выполнение важнейших параметров годового прогноза // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. — 2010. — № 11. — С. 4—57.

25. **Тур, В.** «Рентген» для роста цен / В. Тур // Директор. — 2011. — № 7. — С. 16—17.

Тенденции ценообразования, реальные показатели увеличения индекса потребительских цен на товары и платные услуги в Республики Беларусь, отслеживает Национальный статистический комитет.

26. **Худякова, И. В.** Проблемы классификации и структурирования услуг в научном анализе и практике экономической деятельности / И. В. Худякова // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. — 2008. — № 7. — С. 67—78.

Виторт // Человек и закон. — 2003. — № 10. — С. 33—39.

Услуги ЖКХ в России.

196. **Генералов, Б.** Государственно-частное партнерство в коммунальной инфраструктуре / Б. Генералов // Экономист. — 2008. — № 8. — С. 87—92.

197. **Гулей, М. В.** Гражданско-правовая природа жилищно-коммунальных услуг / М. В. Гулей // Право и политика. — 2010. — № 8. — С. 1512—1520.

Создание комфортных жилищных условий и предоставление жилищно-коммунальных услуг с последующей их оплатой в Российской Федерации.

198. **Демидова, Л.** Сфера услуг России: трудный путь модернизации / Л. Демидова // Мировая экономика и международные отношения. — 2008. — № 2. — С. 38—50.

199. **Ершов, Е. В.** Первая в современной России : частная публичная библиотека / Е. В. Ершов // Библиотечное дело. — 2009. — № 22. — С. 44—45.

200. **Козлов, Е. А.** Финансовое обеспечение оказания государственных услуг некоммерческими организациями / Е. А. Козлов // Финансы. — 2009. — № 5. — С. 18—22.

201. **Козлова, Н. В.** Основные тенденции на нижегородском рынке коммерческой медицины / Н. В. Козлова // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2006. — № 5 (сент.). — С. 490—496.

202. **Методические** рекомендации по формированию цен на платные услуги, оказываемые государственными и муниципальными учреждениями культуры Московской области // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2009. — № 9. — С. 35—44 ; № 10. — С. 35—43.

203. **Лапушинская, Г. К.** Получение дохода и управление имуществом: как справиться со сложностями / Г. К. Лапушинская // Народное образование. — 2011. — № 1. — С. 75—82.

Экономические и юридические аспекты предоставления

2011. — № 9. — С. 29—36.

Перед транспортом страны до 2015 г. стоит задача увеличить экспорт транспортных услуг в 3,1 раза, для чего потребуется увеличить объем транзита и перевозок на внешних рынках.

191. **Сивенков, О. В.** Оценка и перспективы развития сферы бизнес-услуг в Беларуси / О. В. Сивенков // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. — 2007. — № 6. — С. 58—65.

Краткая характеристика рынка бизнес-услуг Беларуси. Перспективы развития рынка консалтинговых услуг в Беларуси.

192. **Хващинский, Т.** Служить бы рады... / Т. Хващинский // Директор. — 2010. — № 8. — С. 55—57.

Анализируются данные аналитической записки «Беларусь: тенденции и проблемы в сфере услуг», подготовленной экспертами Всемирного банка.

193. **Шаркова, О. Э.** Специфика оплаты услуг жилищно-коммунального хозяйства для населения / О. Э. Шаркова // Экономика. Финансы. Управление. — 2010. — № 10. — С. 10—16.

Особенности ценообразования на техническое обслуживание и предоставление услуг ЖКХ.

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

194. **Боровик, В. Г.** Проверка в школе: платные дополнительные образовательные услуги / В. Г. Боровик // Народное образование. — 2010. — № 10. — С. 170—176.

Что необходимо знать руководителю школы, оказывающей платные образовательные услуги, и должностным лицам, осуществляющим проверку школы.

195. **Виторг, Е.** Оплата жилья и коммунальных услуг / Е.

Структурирование сферы услуг, классификация сервисной деятельности являются важнейшими научно-практическими проблемами современной экономики.

27. **Худякова, И. В.** Тенденции, проблемы, перспективы развития сферы услуг в Республике Беларусь / И. В. Худякова // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. — 2010. — № 7. — С. 61—70.

Рассматривается сфера услуг Республики Беларусь; приведены результаты анализа ее состояния в сравнении с зарубежными странами; выявлены ключевые проблемы развития. Внимание акцентировано на таких важных вопросах, как: роль услуг в мировой и национальной экономике, в том числе в период глобального финансово-экономического кризиса; динамика отраслевой структуры производства услуг, тенденции и проблемы развития деловых и потребительских услуг в стране. Предлагаются меры по решению выявленных проблем, обозначены направления основных видов услуг.

28. **Цены** в Республике Беларусь : стат. сборник. — Мн. : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2010. — 176 с.

29. **Цены** и тарифы // Статистика Беларуси. — 2009. — № 3. — С. 88—103.

30. **Шабайлов, Д. В.** Оптимизация соотношения источников финансирования социально-экономических услуг (благ) / Д. В. Шабайлов // Проблемы управления. — 2008. — № 4. — С. 99—104.

31. **Шыёнак, В.** Платные паслугі: патэнцыял для росту ёсць / В. Шыёнак // Голас Расоншчыны. — 2008. — 25 лістап. — С. 2.

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

32. **Агапова, Г.** Положение о порядке формирования тарифов на туристические услуги: пример составления / Г. Агапова // Главный

бухгалтер. Ценообразование. — 2008. — № 11. — С. 51—52.

33. **Акифьева, М.** Форма 12-УН «Отчет об объеме платных услуг населению» / М. Акифьева // Главный экономист. — 2010. — № 7. — С. 74—76.

34. **Алейникова, Т.** Формирование аудиторами тарифов на собственные услуги / Т. Алейникова // Главный бухгалтер. Ценообразование. — 2008. — № 9. — С. 60—65.

35. **Бирилова, В.** Платные услуги. Форма 12-ун / В. Бирилова // Главный экономист. — 2009. — № 10. — С. 116—121.

Государственную статистическую отчетность по форме 12-ун «Отчет об объеме платных услуг населению» представляют ежемесячно юридические лица, их обособленные подразделения, оказывающие платные услуги населению.

36. **Борушко, Е.** Осуществляете экспорт и импорт услуг — представьте отчетность по форме 12-ВЭС / Е. Борушко // Главный бухгалтер. — 2010. — № 5 (февр.). — С. 54—58.

Рынок деловых услуг в Республике Беларусь.

37. **Демко, А. В.** Порядок формирования и применения цен и тарифов : практ. руководство / А. В. Демко. — Мн. : ИВЦ Минфина, 2009. — 112 с.

38. **Ермолович, Н. В.** О применении освобождения от налога на добавленную стоимость при оказании нотариальных услуг / Н. В. Ермолович // Налоги Беларуси. — 2011. — № 35 (сент.). — С. 42—43.

39. **Еськова, Л. Ф.** Развитие учета затрат и калькулирования себестоимости платных услуг в системе управления организациями здравоохранения : автореф. дис. / Л. Ф. Еськова. — Мн. : Бел. гос. эконом. ун-т, 2005. — 21 с.

40. **Изотова, И.** Тарифы на услуги: формируем и обосновываем / И. Изотова // Упрощенная система налогообложения. — 2011. — № 4. — С. 25—27.

Жук // Віцебскі рабочы. — 2010. — 7 авг. — С. 5.

182. **Зазерская, В. В.** Организационный механизм преобразования рынка ЖКХ / В. В. Зазерская // Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; ред. А. Н. Морозевич. — Мн. — Вып. 10, ч. 1. — 2008. — С. 63—76.

183. **Ивченко, Л.** Зарабатывает тот, кто работает / Л. Ивченко // Віцебскі рабочы. — 2010. — 9 окт. — С. 4.

Миорские коммунальщики осваивают новые сферы деятельности.

184. **Кетова, Н.** Социально-ориентированный маркетинг в сфере потребительских услуг / Н. Кетова // Маркетинг. — 2008. — № 4. — С. 38—52.

185. **Козырева, Н. Н.** Некоторые аспекты совершенствования услуг в потребительской кооперации / Н. Н. Козырева // Потребительская кооперация. — 2008. — № 3. — С. 25—28.

186. **Козырева, Н. Н.** Состояние и дальнейшее развитие услуг в потребительской кооперации / Н. Н. Козырева // Потребительская кооперация. — 2009. — № 2. — С. 2—8.

187. **Лесневская, Н.** Ценообразование дополнительных платных коммунальных услуг / Н. Лесневская // Главный бухгалтер. Ценообразование. — 2008. — № 9. — С. 55—59.

188. **Поплыко, В.** Торговля услугами. Пока сальдо в пользу Беларуси / В. Поплыко // Финансы, учет, аудит. — 2008. — № 5. — С. 13—14.

Экспорт и импорт деловых услуг.

189. **Салютенко, А.** Оказание услуг объектами социальной сферы предприятия / А. Салютенко // Библиотечка журнала «Юрист». — 2010. — № 4. — С. 52—62.

190. **Септилко, Ю. И.** Развитие экспорта транспортных услуг Республики Беларусь / Ю. И. Септилко, Ю. В. Кобзик // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. —

механизации, широкая их реклама, обеспечение качественного и современного выполнения работ, снижение их себестоимости, выступит альтернативой теневому рынку услуг.

174. **Адашкевич, В.** Цены повысятся, но не взлетят / В. Адашкевич // Экономика Беларуси. — 2007. — № 1. — С. 36—39.

Прогнозы роста цен на услуги ЖКХ.

175. **Бредихина, Н.** Тепло в доме — дорогое удовольствие : проблема оплаты коммунальных платежей в Витебске / Н. Бредихина // Віцебскі рабочы. — 2004. — 21 лют. — С. 2.

176. **Громько, Н. А.** Состояние и перспективы развития сферы платных услуг в организациях потребительской кооперации / Н. А. Громько // Потребительская кооперация. — 2009. — № 1. — С. 24—29.

177. **Дещеня, С. А.** Развитие деятельности организаций потребительской кооперации в сфере услуг / С. А. Дещеня // Потребительская кооперация. — 2008. — № 3. — С. 22—24.

178. **Дудинская, Е. И.** О некоторых вопросах предоставления льгот по оплате за жилищно-коммунальные услуги / Е. И. Дудинская // Планово-экономический отдел. — 2008. — № 4. — С. 51—53.

179. **Дудинская, Е. И.** Перечень категорий граждан, имеющих право на льготы по оплате за жилищно-коммунальные услуги, и изменения в связи с принятием Закона Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 239-3 «О государственных социальных льготах, правах и гарантиях для отдельных категорий граждан» / Е. И. Дудинская // Планово-экономический отдел. — 2008. — № 1. — С. 38—43.

180. **Ерохова, В. А.** Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг : комментарий к Закону Республики Беларусь от 16.07.2008 № 405-3 / В. А. Ерохова // Юрист. — 2008. — № 10. — С. 6—10 ; № 11. — С. 18—21.

181. **Жук, В. К.** Все, что хочешь, — получишь! ЧУП «Глубокская ПМК» — лучшая в стране по оказанию платных услуг / В. К.

Порядок ценообразования и налогообложения платных услуг.

41. **Козарез, О.** Порядок заполнения отчета об исполнении доходов и расходов внебюджетных средств (исполнено по банковскому счету и фактически исполнено) / О. Козарез // Главный бухгалтер. Бюджетные организации. — 2010. — № 6. — С. 44—51.

Учреждения здравоохранения, финансируемые из бюджета, помимо бюджетных ассигнований, могут иметь в своем распоряжении внебюджетные средства, которые поступают не из бюджета, а из других источников.

42. **Лесневская, Н.** Проверяем правильность ведения бухгалтерского учета и налогообложения реализации туристических услуг / Н. Лесневская // Главный бухгалтер. Ревизор. — 2007. — № 6. — С. 9—16.

43. **Прохожая, В.** Платные услуги населению, оказываемые жилищно-эксплуатационными службами / В. Прохожая // Главный бухгалтер. Учетная и отчетная документация. — 2007. — № 3. — С. 14—18.

44. **Ряузов, В. Н.** Сложный механизм отечественного ценообразования / В. Н. Ряузов // Юридический мир. — 2009. — № 3. — С. 22—25.

Комментарий к Указу Президента Республики Беларусь от 06.02.2009 70 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 19 мая 1999 г. 285», регулирующего механизм ценообразования.

45. **Трофимова, А. Н.** Проблемные вопросы учета платных услуг в организациях потребительской кооперации и их решения / А. Н. Трофимова // Бухгалтерский учет и анализ. — 2007. — № 9. — С. 42—45.

ПЛАТНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

46. **Аверкин, В.** В поиске альтернативных средств / В. Аверкин // Народное образование. — 2002. — № 10. — С. 61—69.

О внебюджетном финансировании образовательного процесса, о платных образовательных услугах.

47. **Аглушевич, А. Н.** Дополнительные образовательные услуги и повышение качества образования / А. Н. Аглушевич // Кіраванне ў адукацыі. — 2005. — № 5. — С. 33—39.

Положение о порядке предоставления дополнительных образовательных платных услуг гимназией № 4 г. Витебска. Договор об оказании платных образовательных услуг.

48. **Банникова, Е.** Платные дополнительные образовательные услуги / Е. Банникова // Народное образование. — 2000. — № 9. — С. 116—127.

Предоставление платных образовательных услуг в школах Российской Федерации.

49. **Борисов, Н. В.** Каков он, предельный уровень? : особенности регулирования и формирования отпускных цен на платные медицинские услуги в 2008 году / Н. В. Борисов // Практическое ценообразование. — 2008. — № 2. — С. 16—22.

50. **Борисов, Н. В.** Платные медицинские услуги и цены / Н. В. Борисов // Практическое ценообразование. — 2008. — № 1. — С. 18—24.

Государственное регулирование стоимости платных медицинских услуг. Формирование отпускных цен на платные медицинские услуги. Порядок регистрации отпускных цен на медицинские услуги.

51. **Бычкова, Г. М.** Развитие рынка платных образовательных услуг для населения / Г. М. Бычкова // Вышэйшая школа. — 2004. — № 6. — С. 39—40.

52. **Вифлеемский, А. Б.** Государственные и муниципальные задания: теория и практика / А. Б. Вифлеемский // Народное образование. — 2010. — № 10. — С. 124—133.

53. **Вифлеемский, А. Б.** Что задумано реформаторами бюджетной сферы страны? / А. Б. Вифлеемский // Народное образование. — 2010. — № 8. — С. 25—34.

173. **Янковская, М. В.** Маркетинг в туризме : учеб.-метод. комплекс для студ. / М. В. Янковская. — Новополоцк : ПГУ, 2010. — 220 с.

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В ИНЫХ СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ

Львиную долю в объемах реализации платных услуг приходится на жилищно-коммунальные, а также услуги транспорта и связи продолжает развиваться рынок бытовых услуг. Последний все больше завоевывает частный бизнес: услуги автотехобслуживания, ремонт одежды и обуви, ремонт компьютерной техники, услуги ксерокопирования.

Расширение и повышение качества жилищно-коммунальных услуг связано с проведением серьезных реформ институционального характера. Потребуется расширить число субъектов разных форм собственности на рынке этих услуг, разработать регулирующие механизмы их деятельности, создать систему мониторинга развития инфраструктуры отрасли для разработки на его основе сбалансированных инвестиционных программ с привлечением внебюджетных и частных инвестиций. В условиях недостаточного платежеспособного спроса важно проводить политику решения жилищной проблемы не только через институт собственности, но и развивать разнообразные формы аренды жилья, обеспеченные юридическими гарантиями. Сферами широкого привлечения малого предпринимательства в эту отрасль являются обслуживание и ремонт лифтового хозяйства, приборов по учету потребления коммунальных услуг; вывоз мусора, управление жилищным фондом, клининговые услуги, материально-техническое снабжение, предоставление банно-прачечных услуг и др. Резервом расширения спектра дополнительных платных услуг в сфере ЖКХ могут быть работы по установке современных окон и дверей, натяжных потолков, перестилку и утеплению полов, отделке помещений и т. д. Создание соответствующих подразделений для оказания таких услуг, оснащенных средствами малой

165. **Лайкова, В.** Сафари по-полесски: в Национальном парке «Припятский» создан единственный в области парк диких животных / В. Лайкова // Народная газета. — 2010. — 27 ліп. — С. 3, 5.

В рамках государственной программы развития Припятского Полесья заповедная зона национального парка будет увеличена, здесь появятся новые виды туристических услуг.

166. **Основные** положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) : сб. норматив. док. — Мн. : Информпресс, 2009. — 300 с.

167. **Петров, В. И.** Рекордный план по платным услугам / В. И. Петров // Вестник Нафтана (Новополоцк). — 2010. — 13 марта. — С. 6.

Беседа с директором спорткомплекса «Нефтяник» г. Новополоцка.

168. **Тарлецкая, Е.** Проверка правильности формирования цен на туристические услуги / Е. Тарлецкая // Главный бухгалтер. Ревизор. — 2007. — № 6. — С. 17—21.

Порядок ценообразования на туристские услуги.

169. **Туризм** и туристские ресурсы в Республике Беларусь : стат. сборник / редкол.: Г. И. Гасюк [и др.]. — Мн. : М-во стат. и анализа Респ. Беларусь, 2007. — 90 с.

170. **Туризм** и туристские ресурсы в Республике Беларусь : стат. сборник / редкол.: Е. И. Кухаревич [и др.]. — Мн. : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2009. — 131 с.

171. **Чикалова, Е.** Место под солнцем / Е. Чикалова // Дело. — 2007. — № 5. — С. 40—42.

Туристический бизнес в Беларуси.

172. **Янковенко, В.** Ждем чужих, приглашаем своих : беседа с директором департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь Виктором Янковенко / В. Яковенко // Экономика Беларуси. — 2009. — № 1. — С. 120—123.

Экспорт туристических услуг в Беларуси увеличился на 79%.

54. **Ершов, В. С.** Гражданско-правовая природа договора на оказание платных образовательных услуг в вузе: вопросы теории и практики / В. С. Ершов // Российский судья. — 2010. — № 7. — С. 11—14.

55. **Ершов, В. С.** Особенности договора на оказание платных образовательных услуг в ВУЗе / В. С. Ершов // Российский судья. — 2010. — № 2. — С. 22—27.

56. **Князева, Е.** Прогулял занятия — плати! / Е. Князева // Народные слова. — 2009. — 7 сак. — С. 4.

57. **Краснічанка, Т.** Першы платны дзіцячы сад у Віцебску / Т. Краснічанка // Пралеска. — 2002. — № 10. — С. 18.

58. **Миляева, Л. Г.** Маркетинговый подход к обоснованию стоимости платных образовательных услуг / Л. Г. Миляева // Маркетинг в России и за рубежом. — 2006. — № 4. — С. 116—121.

59. **Муравьева, Е.** Занятия для малышей / Е. Муравьева // Народные слова. — 2003. — 31 ліп. — С. 8.

Платные услуги в детских садах г. Витебска.

60. **Мусарский, М.** Платные дополнительные услуги в школе / М. Мусарский // Народное образование. — 2009. — № 8. — С. 142—150.

61. **Лапушинская, Г. К.** Получение дохода и управление имуществом: как справиться со сложностями / Г. Н. Лапушинская // Народное образование. — 2011. — № 1. — С. 75—82.

Экономические и юридические аспекты предоставления образовательными учреждениями дополнительных платных образовательных услуг. Эффективная эксплуатация имущественного комплекса школы.

62. **Позднякова, И. А.** Развитие методики анализа доходов от внебюджетной деятельности в высших учебных заведениях / И. А. Позднякова // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. — 2010. — № 4. — С. 113—117.

Рассмотрены особенности осуществления внебюджетной деятельности в государственных высших учебных заведениях.

63. **Позднякова, И. А.** Развитие учета и анализа формирования и распределения финансовых результатов от внебюджетной деятельности в государственных высших учебных заведениях : автореф. дис. / И. А. Позднякова. — Мн. : БГЭУ, 2007. — 21 с.

64. **Поклонская, О.** Сколько стоит дополнительное образование для старшеклассника? / О. Поклонская // *Обозреватель*. — 2010. — 8 окт. (№ 40). — С. 9.

Факультативы, репетиторы, курсы подготовки... Их цель — помочь поступить в вуз.

65. **Расолька, Н.** Стан і перспектывы развіцця платных паслуг у сістэме адукацыі / Н. Расолька // *Веснік адукацыі*. — 2007. — № 6. — С. 63—65.

66. **Поправко, В. П.** Внебюджетная деятельность учреждения образования : правовые основы, учредительные документы, порядок формирования цен / В. П. Поправко // *Народная асвета*. — 2010. — № 1. — С. 29—33.

67. **Поправко, В. П.** Внебюджетная деятельность учреждения образования : изучение рынка, исследование ресурсного потенциала, бизнес-планирование / В. П. Поправко // *Народная асвета*. — 2010. — № 2. — С. 44—47.

68. **Поправко, В. П.** Внебюджетная деятельность учреждения образования : договорные отношения, административные решения, эффективность работы / В. П. Поправко // *Народная асвета*. — 2010. — № 3. — С. 60—63.

69. **Поправко, В. П.** Внебюджетная деятельность учреждения образования : памятка по организации дополнительных платных услуг / В. П. Поправко // *Народная асвета*. — 2010. — № 4. — С. 37—38.

70. **Удовенко, Е. И.** Формирование стоимости платного высшего и послевузовского образования / Е. И. Удовенко // *Практическое ценообразование*. — 2008. — № 2. — С. 23—26.

71. **Шарендо, Е. В.** Особенности исчисления в 2011 г. налога

с билетами, абонеменами и экскурсионными путевками / Т. Е. Володина // *Справочник руководителя учреждения культуры*. — 2009. — № 7. — С. 17—23.

158. **Гилевич, М.** Домик в деревне / М. Гилевич // *ВУ. Вокруг света в Беларусь*. — 2008. — № 3. — С. 4—8.

Беларусь на международном туристическом рынке. Агроэкотуризм.

159. **Ерчак, О. В.** Туризм в Республике Беларусь: актуальные направления развития / О. В. Ерчак // *Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь*. — 2007. — № 3. — С. 51—57.

Развитие туристических услуг в Республике Беларусь.

160. **Зубачев, С. Н.** Современные тенденции развития туризма в Беларуси / С. Н. Зубачев // *Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь*. — 2007. — № 6. — С. 77—89.

Особенности национального рынка туристических услуг и перспективы его развития.

161. **Кандратович, М. И.** Проблемы и пути развития анализа финансовых результатов деятельности организаций туризма с учетом передового отечественного и зарубежного опыта / М. И. Кандратович // *Бухгалтерский учет и анализ*. — 2007. — № 5. — С. 20—24.

162. **Кандратович, М. И.** Учет реализации туристических услуг (продуктов) в организациях туризма СНГ: состояние и пути совершенствования / М. И. Кандратович // *Бухгалтерский учет и анализ*. — 2006. — № 9. — С. 37—42.

163. **Князева, Е.** Как заработать на спорте и туризме? / Е. Князева // *Народные слова*. — 2010. — 31 лп. — С. 2.

164. **Коржанова, Л.** Пришел, увидел, заплатил / Л. Коржанова // *Беларуская думка*. — 2007. — № 4. — С. 182—187.

Туристическая индустрия Беларуси.

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Развитию туристических услуг призваны способствовать: расширение географии туристических маршрутов (сейчас ими охвачено лишь около половины туристических ресурсов); увеличение сезонности предложения туристических услуг; разработка новых направлений туризма и туристических проектов; содействие формированию перспективных культурно-туристических и рекреационно-туристических зон, активной их рекламы. Необходимо совершенствование нормативно-правовой базы функционирование такого перспективного направления как агроэкотуризм, развитие малых частных гостиниц в целях создания конкуренции при предоставлении услуг различного диапазона, повышение уровня экскурсионного, ресторанного и торгового сервиса. Важными представляются проблемы упорядочения процесса получения белорусских виз, ценовой политики при предложении белорусского турпродукта, а также транспорта. Перспективным видом для Беларуси является деловой туризм (встречи, поездки с целью обучения, конгрессы, конференции, выставки, семинары).

153. **Апарин, Н. С.** Об информационно-методическом обеспечении расчетов показателей платных услуг населению в сфере туризма / Н. С. Апарин // Вопросы статистики. — 2008. — № 5. — С. 15—29.

154. **Апарин, Н. С.** Платные услуги населению в сфере туризма в системе макроэкономических расчетов: региональный уровень / Н. С. Апарин // Вопросы статистики. — 2008. — № 4. — С. 19—27.

155. **Бохан, В. Ф.** Оказание туристических услуг : правовое регулирование / В. Ф. Бохан. — Мн. : Дикта, 2009. — 156 с.

156. **Возмездное** оказание услуг. Примерные формы договора, задания, акта выполненных работ // Маркетинг: идеи и технологии. — 2010. — № 6. — С. 70—92.

157. **Володина, Т. Е.** Особенности бюджетного учета операций

на прибыль и НДС учебными заведениями / Е. В. Шарендо // Планово-экономический отдел. — 2011. — № 9. — С. 64—69.

Рассмотрены особенности исчисления и уплаты учебными заведениями налога на прибыль и НДС.

72. **Шаркевич, С. Л.** Горизонты образовательных услуг: деятельность информационно-образовательного центра «Наставник» / С. Л. Шаркевич // Кіраванне ў адукацыі. Серыя «У дапамогу педагогу». — 2010. — № 5. — С. 56—57.

73. **Щербак, Е. Н.** Правосудие: правовые аспекты системы платных образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования в России / Е. Н. Щербак // Российский судья. — 2010. — № 6. — С. 4—8.

ПЛАТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

В Беларуси расширяется внутренний рынок платных медицинских услуг (стоматологических, офтальмологических, физиотерапевтических, диагностических и др.), которые сосредоточены в коммунальных унитарных предприятиях. Окупаемость медицинских услуг невелика и долгосрочна, современное высокотехнологичное оборудование требует больших вложений, что порождает трудности в привлечении инвестиций. Проведение эффективной политики государства, местных органов власти способно заинтересовать частный бизнес налоговыми и другими льготами, доступными кредитами, внедрением лизинга. В 2006—2009 гг. был расширен перечень платных услуг и в государственных учреждениях здравоохранения, а также усовершенствован порядок их оказания. Указом Президента от 26 апреля 2010 г. утвержден перечень медицинских услуг, обороты по реализации которых освобождаются от налога на добавленную стоимость, что повысит их доступность для населения. Вместе с тем предстоит улучшить условия для развития платной

медицины путем создания системы медицинского маркетинга и совершенствования нормативно-правовой базы по регулированию предоставления таких услуг на внутреннем и внешних рынках.

Нуждается в совершенствовании ценообразование платных медицинских услуг, которые должны адекватно отражать квалификацию врача и реальные затраты на оказание услуги. Очень важна подготовка кадров в области экономики здравоохранения. Должны быть четко определены условия оказания платных медицинских услуг в государственных учреждениях.

74. **Акопян, А. С.** Институты здравоохранения и проблемы неопределенности / А. С. Акопян // ОНС. Общественные науки и современность. — 2009. — № 2. — С. 64—77.

75. **Ахрамович, А.** Законодательное регулирование порядка формирования и применения цен (тарифов) на медицинские услуги / А. Ахрамович // Главный бухгалтер. — 2010. — № 19 (май). — С. 58—64.

76. **Борисов, Н. В.** Каков он, предельный уровень? : особенности регулирования и формирования отпускных цен на платные медицинские услуги в 2008 году / Н. В. Борисов // Практическое ценообразование. — 2008. — № 2. — С. 16—22.

77. **Васильева, Л.** Объемы платных услуг возрастают : в учреждениях здравоохранения Полоцкого ТМО / Л. Васильева // Народные слова. — 2003. — 4 лп. — С. 2.

78. **Видова, И.** Приезжайте к нам ...лечиться / И. Видова // Директор. — 2010. — № 11. — С. 28—29.

Анализируется состояние и перспективы развития экспорта медицинских услуг в Беларуси.

79. **Волкова, Е.** О порядке регулирования, формирования и утверждения тарифов на платные медицинские услуги / Е. Волкова // Главный бухгалтер. Ценообразование. — 2007. — № 2. — С. 51—57.

80. **Гончаренко, С.** Пора поставить окончательный диагноз /

144. **Недасека, З.** Платныя паслугі для чытачоў / З. Недасека, Л. Дударавы // Дняпроўская праўда (Дуброўна). — 2001. — 14 сак.

145. **Паляшчук, Н.** Выгодна чытачам, выгодна бібліятэцы / Н. Паляшчук // Голас Сенненшчыны. — 2002. — 2 лют.

146. **Пастернак, Т.** Культурныя службы... за плату / Т. Пастернак // Народныя словы. — 2009. — 12 снеж. — С. 4.

147. **Пашинский, Н. П.** Учреждения культуры должны уметь зарабатывать / Н. П. Пашинский // Народные слова. — 2004. — 7 лют.

Поиски внебюджетного финансирования учреждениями культуры и библиотеками.

148. **Подлипский, А.** За символическую плату : платные услуги в Витебской областной библиотеке / А. Подлипский // Народные слова. — 2002. — 4 мая. — С. 4.

149. **Савельева, Н. Ю.** Настольная книга библиотекаря / Н. Ю. Савельева. — Ростов н/Д : Феникс, 2006. — 384 с. — (Профессиональное мастерство).

150. **Самойлова, Е.** Формирование эффективного комплекса маркетинговых коммуникаций библиотеки / Е. Самойлова // Управление персоналом. — 2007. — № 6. — С. 74—75.

Расширение круга потребителей платных услуг, которые предоставляют библиотеки. Маркетинговые коммуникации.

151. **Справочник** библиотекаря / науч. ред. А. Н. Ванеев. — 4-е изд., перераб. и доп. — СПб. : Профессия, 2010. — 640 с. — (Серия «Библиотека»).

152. **Чарнякевіч, Ю.** Ці абслужыш без «бібліятэкі на колах» 420 паселішчаў? Аграгарадок са статусам... вёскі / Ю. Чарнякевіч // Культура. — 2010. — 13—19 лістап. (№ 46). — С. 10—11.

актуальность. Одной из наиболее важных областей в работе по привлечению внебюджетных средств является политика ценообразования.

136. **Ивлиева, Т.** Книги... напрокат? Что такое «библиотечная услуга» и «библиотечное обслуживание» / Т. Ивлева // Библиотечное дело. — 2005. — № 6. — С. 18—20.

Произвольное толкование основополагающих понятий библиотечной работы может привести к негативным экономическим последствиям и искажениям в оценке результатов деятельности коллектива.

137. **Клюев, В. К.** Хозяйственная практика библиотеки: комплексный подход / В. К. Клюев // Библиография. — 2003. — № 2. — С. 17—23.

Библиотека — изначально не рыночное учреждение, она имеет ограниченные ресурсы, не стремится к получению дохода от повседневной деятельности. В то же время неотъемлемой частью библиотечного менеджмента является предоставление пользователям сверхнормативных (дополнительных и поэтому платных) услуг, а также привлечение в библиотеку спонсорской и благотворительной помощи.

138. **Кривец, С.** Конфликт или взаимодействие / С. Кривец // Бібліятэчны свет. — 2009. — № 3. — С. 24—25.

139. **Лабука, К.** Культура і камерцыя — паняціі сумяшчальныя / К. Лабука // Дняпроўская праўда (Дуброўна). — 2004. — 29 мая.

140. **Лялькина, М.** Хочешь читать бестселлеры? Немножко заплати / М. Лялькина // Народнае слова. — 2009. — 28 лют. — С. 6.

141. **Марцынкевіч, Р.** Ідзеш у бібліятэку — не забудзь узяць грошы : платныя паслугі ў бібліятэках раёна // Веснік Глыбоччыны. — 2002. — 12 чэрв. — С. 2.

142. **Метадычныя** рэкамендацыі па арганізацыі платных паслуг у бібліятэках / уклад. А. Е. Далгаполава. — Мн. : Нац. Б-ка Беларусі, 2010. — 28 с.

143. **Михайленко, Е. В.** Платный абонемент — тоже источник финансирования / Е. В. Михайленко // Библиотека. — 2003. — № 8. — С. 6—7.

С. Гончаренко // Экономическая газета. — 2008. — 11 марта. — С. 23.

Ценообразование в сфере платных медицинских услуг.

81. **Демко, А. В.** Особенности формирования тарифов на платные медицинские услуги / А. В. Демко // Планово-экономический отдел. — 2010. — № 7. — С. 58—64.

82. **Демко, А. В.** Платные медицинские услуги / А. В. Демко // Главный бухгалтер. Ценообразование. — 2010. — № 6. — С. 45—51.

83. **Демко, А. В.** Порядок формирования и применения цен и тарифов : практ. руководство / А. В. Демко. — Мн. : ИВЦ Минфина, 2009. — 112 с.

84. **Демко, А. В.** Порядок формирования тарифов на платные медицинские услуги / А. В. Демко // Главный экономист. — 2010. — № 9. — С. 51—57.

85. **Демко, А. В.** Формирование и применение тарифов на платные медицинские услуги / А. В. Демко // Планово-экономический отдел. — 2009. — № 11. — С. 208—217.

86. **Демко, А. В.** Формирование и применение тарифов на платные медицинские услуги, оказываемые в государственных организациях здравоохранения / А. В. Демко // Планово-экономический отдел. — 2008. — № 7. — С. 55—58 ; 2011. — № 9. — С. 48—51.

87. **Демко, А. В.** Формирование и применение тарифов на платные медицинские услуги, оказываемые в государственных организациях здравоохранения / А. В. Демко // Главный бухгалтер. Бюджетные организации. — 2008. — № 10. — С. 17—18, 39—40 ; № 11. — С. 43—45.

88. **Ерохова, В.** Особенности регулирования ценообразования в 2008 году / В. Ерохова // БНПИ. Юридический мир. — 2008. — № 4. — С. 15—19.

89. **Еськова, Л. Ф.** Концепции спроса и предложения на медицинские услуги: проблемы и пути их решения / Л. Ф. Еськова // Бухгалтерский учет и анализ. — 2007. — № 9. — С. 54—56.

Рынок медицинских услуг в Республике Беларусь. Ценовая эластичность.

90. **Жыгуноў, А.** Платная медыцына. «За» і «Супраць»: ТМА Глыбокскага раёна / А. Жыгуноў // *Веснік Глыбоччыны*. — 2002. — 9 кастр. — С. 3.

91. **Изотова, И.** Если ИП оказывает медицинские услуги / И. Изотова // *Индивидуальный предприниматель*. — 2006. — № 14. — С. 19—20.

92. **Изотова, И.** Цены на медицинские услуги: новации законодательства / И. Изотова // *Главный бухгалтер. Ценообразование*. — 2008. — № 3. — С. 36—38.

93. **Кеник, К.** Платные медуслуги имеют право на жизнь. Но не все / К. Кеник // *Бюллетень нормативно-правовой информации*. — 2003. — № 18. — С. 78—81.

94. **Кивель, В. Н.** Механизм государственно-правового управления (регулирования) оказания медицинской помощи в Республике Беларусь / В. Н. Кивель // *Проблемы управления (РБ)*. — 2006. — № 3. — С. 101—107.

95. **Козарез, О.** Порядок учета расходов на оказываемые платные медицинские услуги в организациях здравоохранения / О. Козарез // *Главный бухгалтер. Бюджетные организации*. — 2010. — № 8. — С. 36—37.

96. **Коньшева, Н.** Интенсивная терапия к вашим услугам / Н. Коньшева // *Новая газета (Наваполацк)*. — 2002. — 5 сак. — С. 3.

О работе отделения платных услуг в больнице г. Новополоцка.

97. **Коржевич, К.** «Болезни роста» / К. Коржевич // *Дело*. — 2010. — № 12. — С. 11—14.

Государственная медицина Беларуси все чаще переходит на платные медицинские услуги.

98. **Коржевич, К.** Не вместо, а вместе / К. Коржевич // *Дело*. — 2010. — № 12. — С. 10.

к информации независимо от возраста, этнической принадлежности, вероисповедания, пола, языка или социального статуса.

Платными становятся главным образом те услуги, которые требуют дополнительных, не обеспечиваемых государством материальных затрат, связанных с использованием копировально-множительной техники, компьютерных сетей связи, обращения к коммерческим базам данных и т. д. Введение платных услуг в общедоступных библиотеках оправдано лишь при условии, что они повысят качество и культуру обслуживания пользователей.

130. **Абласныя** бібліятэкі: актуальныя аспекты дзейнасці / склад. Л. Г. Кірухіна. — Мн. : Нац. б-ка Беларусі, 2004. — 112 с.

131. **Асіпенка, В.** Платныя паслугі чытачам / В. Асіпенка // *Дняпроўская праўда (Дуброўна)*. — 1999. — 20 сак.

132. **Быцкая, Л. И.** Платные услуги библиотеки: реальность сегодняшнего дня / Л. И. Быцкая // *Вести ВГТУ (Витебск)*. — 2008. — № 16 (окт.). — С. 3.

133. **Долгополова, Е.** Технологическая карта как основа расчета на библиотечно-информационные услуги / Е. Долгополова // *Бібліятэчны свет*. — 2004. — № 1. — С. 30—31.

Грамотно составленная технологическая карта обеспечит формирование экономически обоснованной цены на платные библиотечно-информационные услуги (производство), не завышающей и не занижающей реальные затраты на их производство.

134. **Зайцава, Л.** У бібліятэку — з кашальком : развіццё платных паслуг у бібліятэках раёна / Л. Зайцава // *Герой працы (Шуміліна)*. — 2003. — 25 лют. — С. 3.

135. **Ивлиева, Т.** Баланс цены и качества. В поисках внебюджетного финансирования / Т. Ивлева // *Библиотечное дело*. — 2005. — № 4. — С. 6—9.

В современных условиях проблема поиска источников внебюджетного финансирования для библиотек приобретает все большую

учреждения культуры. — 2008. — № 1. — С. 48—55 ; № 4. — С. 77—87.

123. **Новікава, Л. Я.** Колькі каштуе акультурыцца? / Л. Я. Новікава // Голас Сенненшчыны. — 2008. — 25 лістап. — С. 2.

124. **Осмоловская, Л. Н.** Совершенствование механизма инвестирования сферы культуры в Республике Беларусь : автореф. дис. / Л. Н. Осмоловская. — Мн. : Ин-т экономики НАН Беларуси, 2010. — 21 с.

125. **Положение** о платных услугах, предоставляемых физическим и юридическим лицам муниципальными учреждениями культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2009. — № 7. — С. 38—43.

126. **Рагін, Я.** Пра акцэнт, што ставяць на працэнт / Я. Рагін // Культура. — 2010. — 2—8 кастр. (№ 40). — С. 10—11.

127. **Рагін, Я.** «Прадаць» натхненне з гарантаным прыбыткам / Я. Рагін // Культура. — 2010. — 12—18 чэрв. (№ 24). — С. 10—11.

128. **Чарнякевіч, Ю.** Брэнд — ёсць! Як жа яго «раскруціць»? / Ю. Чарнякевіч // Культура. — 2010. — 7—13 жніўн. (№ 32). — С. 20—21.

129. **Чарнякевіч, Ю.** Як засеяць ідэямі «неўзаранае поле» Ліёзненшчыны. Ініцыятыва: прапіярыць «калышанку» і... / Ю. Чарнякевіч // Культура. — 2011. — 28 мая (№ 21). — С. 13.

Аб праблемах, перспектывіўных планах сацыякультурнага развіцця раёна.

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В БИБЛИОТЕКАХ

В последние годы в практике работы библиотек всех стран начали использоваться платные услуги. Их введение является сложной проблемой и требует учета специфики деятельности каждой конкретной библиотеки. При этом профессиональное библиотечное сообщество исходит из того, что библиотеки, и, прежде всего публичные, ориентированы на реализацию бесплатного обслуживания на основе равенства доступа всех

Рынок платных медицинских услуг в Беларуси.

99. **Кривенко, Н. В.** Особенности применения маркетинга в медицинской деятельности / Н. В. Кривенко // Маркетинг в России и за рубежом. — 2008. — № 3. — С. 110—115.

100. **Коява, В.** Медицину вылечит либерализация / В. Коява // Экономическая газета. — 2010. — 12 марта. — С. 3.

101. **Лихтарович, Е. Е.** Государственное регулирование качества медицинской помощи (услуги) : нормативно-правовые аспекты / Е. Е. Лихтарович // Экономика и управление. — 2009. — № 4. — С. 150—154.

102. **Ляхович, К. Э.** Новое в регулировании тарифов на платные медицинские услуги / К. Э. Ляхович // Практическое ценообразование. — 2008. — № 6. — С. 5—6.

103. **Мазуркевич, А.** Принцип самокупаемости оправдан / А. Мазуркевич // Директор. — 2009. — № 8. — С. 76—77.

104. **Миров, В.** Сколько стоит милосердие? / В. Миров // Директор. — 2009. — № 3. — С. 8—11.

О внедрении экономических принципов в систему управления Гродненского областного клинического перинатального центра. Оказание платных медицинских услуг.

105. **Назарова, Е. Н.** Основы социальной медицины : учеб. пособие для вузов / Е. Н. Назарова, Ю. Д. Жилов. — М. : Академия, 2007. — 368 с. — (Высшее профессиональное образование).

106. **Новицкая, Т. Н.** Платные медицинские услуги: как правильно сформировать цену / Т. Н. Новицкая // Экономика. Финансы. Управление. — 2007. — № 2. — С. 35—39.

107. **Олейникова, Н.** Возмездное оказание медицинских услуг: пробелы в правовом регулировании / Н. Олейникова // БНПИ. Юридический мир. — 2007. — № 11. — С. 70—71.

108. **Оробченко, Ю.** Исследование рынка платных медицинских услуг для детей / Ю. Оробченко // Практический маркетинг. — 2009. — № 4. — С. 12—19.

109. **Салютенко, А.** Оказание услуг объектами социальной сферы предприятия / А. Салютенко // Библиотечка журнала "Юрист". — 2010. — № 4. — С. 52—62.

110. **Харук, Н. А.** Формирование тарифов на платные медицинские услуги: порядок предоставления их иностранным гражданам / Н. А. Харук // Практическое ценообразование. — 2011. — № 4. — С. 41—50.

111. **Харук, Н. А.** Формирование тарифов на платные медицинские услуги: порядок предоставления их иностранным гражданам / Н. А. Харук // Экономика. Финансы. Управление. — 2011. — № 8. — С. 11—20.

Приведен перечень документов, регулирующих тарифы на платные медицинские услуги. Показана примерная форма договора на оказание медицинских услуг иностранным гражданам.

112. **Чередниченко, О. В.** Конституционно-правовые основы регулирования медицинской помощи в Республике Беларусь : автореф. дис. / О. В. Чередниченко. — Мн. : БГУ, 2007. — 22 с.

113. **Черноруцкая, Н.** Законодательство о здравоохранении: новации и неиспользованные возможности : комментарий к Закону Республики Беларусь от 20.06.2008 № 363-З / Н. Черноруцкая // Юрист. — 2009. — № 4. — С. 26—29.

Анализ нововведений Закона "О здравоохранении".

114. **Шабайлов, Д. В.** Оптимизация соотношения источников финансирования социально-экономических услуг (благ) / Д. В. Шабайлов // Проблемы управления. — 2008. — № 4. — С. 99—104.

115. **Шабайлов, Д. В.** Организационно-правовые и социальные гарантии обеспечения доступности и повышения качества медико-санитарной помощи / Д. В. Шабайлов // Веснік Канстытуцыйнага Суда Рэспублікі Беларусь. — 2008. — № 4. — С. 139—155.

116. **Ших, В. А.** Формирование цен на медицинские услуги / В. А. Ших // Экономика. Финансы. Управление. — 2010. — № 10. — С. 19—21.

117. **Шкирман, С.** Обоснование и регистрация цен (тарифов) с 16 февраля 2009 года, в том числе в случае применения упрощенной

системы налогообложения и (или) оказания платных медицинских услуг / С. Шкирман // Главный бухгалтер. Ценообразование. — 2009. — № 4. — С. 20—23.

118. **Шкирман, С.** Определение стоимости платных медицинских услуг, выполнение которых носит разовый характер / С. Шкирман // Главный бухгалтер. Ценообразование. — 2009. — № 2. — С. 30—35.

119. **Шкирман, С.** Составление калькуляции на платные медицинские услуги / С. Шкирман // Главный бухгалтер. Все для годового отчета. — 2009. — № 1. — С. 23—27.

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

Основными проблемами группы услуг социально-культурной сферы являются: недостаточное бюджетное финансирование, неэффективное использование этих средств, диспропорции в соотношении рыночных и нерыночных услуг. В настоящее время актуальнейшей задачей в таких областях, как здравоохранение, образование, и особенно, культура, является поиск дополнительных материальных ресурсов. Необходимо создать условия для эффективной конкуренции на рынке социально-культурных услуг, развивать различные формы кредитования, практиковать выпуск специализированных займов.

120. **Арсенал** платных паслуг у дзеянні: з вопыту работы ўстаноў культуры Віцебскай вобласці па аказанню платных паслуг насельніцтву. — Віцебск, 2004. — 17 с.

121. **Демченко, М.** Учимся зарабатывать деньги / М. Демченко // Віцебскі рабочы. — 2010. — 14 окт. — С. 16.

Беседа с руководителем Витебского районного Дома культуры.

122. **Дукачева, Л. В.** КДУ в условиях реформ : анализ состояния учреждений клубного типа / Л. В. Дукачева // Справочник руководителя