ГУ «ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. В. И. ЛЕНИНА»

ОТДЕЛ ТЕХНИЧЕСКОЙ, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ
К ВЫСТАВКЕ

«БИБЛИОТЕКИ В ПОМОЩЬ РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА»

Витебск, 2006

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Александрёнок, М.С. Мотивация труда в системе управления предприятием и организационно-экономический механизм её развития.- Мн.: Право и экономика, 2005

2. Антикризисное управление предприятием / Е.П. Ельсуков. - Мн.: Аверсэв, 2003

3. Балашевич, М.И. Экономика малого бизнеса.- Мн.: БГЭУ, 2005

4. Бонцевич, Н.В. Промышленный бизнес и основные институты рыночной инфраструктуры: проблемы взаимодействия : Монография / Н. В. Бонцевич. - Мн.: Право и экономика, 2002

5. Бучик, И.Н. Система оперативного управления маркетинговой деятельностью предприятия.- Мн.: Право и экономика, 2005

6. Высоцкий, О.А. Теория измерения управляемости хозяйственной деятельностью предприятий / О. А. Высоцкий. - Мн.: Право и экономика, 2004

7. Ганэ, В.А. Основы теории управления: теория систем и системного анализа.- Мн.: Изд-во МИУ, 2004

8. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление.- М.: Омега-Л, 2004

9. Гейзлер, П.С. Управление проектами: практическое пособие.- Мн.: Книжный дом,2005

10. Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (21-22 апр. 2005 г.): в 2 ч. - Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2005

11. Гринберг, А.С. Экономико-математические методы и модели : Учеб.-метод. пособие / А.С.Гринберг, В.М.Шестаков. - Мн.: Акад. упр. при Президенте РБ, 2004

12. Железко, Б.А. Реинжиниринг бизнес-процессов : учеб. Пособие / Б.А. Железко, Т.А. Ермакова, Л.П. Володько. - Мн.: Кн. Дом, 2006

13. Золотогоров, В.Г. Организация производства и управление предприятием : учеб. пособие для вузов / В. Г. Золотогоров. - Мн. : Кн. Дом, 2005

14. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент : теория и практика: учеб. пособие для вузов / А.Т. Зуб. - М. : Аспект Пресс, 2004

15. Зубра, А.С. Самосовершенствование управленческой культуры – путь к успеху: учебное пособие / А.С. Зубра. Мн.: АУ при Президенте,2004

16. Касперович, Г.И. Синергетические концепции управления: курс лекций.-2-е изд., испр. - Мн.: Акад. Упр. при президенте РБ, 2005

17. Князев, С.Н. Управление: искусство, наука, практика: учебное пособие для ВУЗов. - Мн.: Армита-Маркетинг, 2002

18. Кобяк, О.В. Маркетинговая ориентация белорусских предприятий.- Мн.: Право и экономика, 2005

19. Литвинец, В.И. Экономическая модель корпоративного государства : Ресурсы. Системный анализ: Монография / В.И.Литвинец, А.Н.Тур. - Мн. : Технопринт, 2004

20. Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сборник научных трудов.- Мн.: Право и экономика, 2004.

21. Мыцких, Н.П. Профилактика экономической несостоятельности : монография / Н.П. Мыцких. - Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2005

22. Новицкий, Н.И. Сетевое планирование и управление производством : учеб.-практ. пособие / Н.И. Новицкий. - М. : Новое знание, 2004

23. Организация производства и управление предприятием : учеб. для вузов / Туровец О.Г. - М. : ИНФРА-М, 2003

24. Орешенков, А.А. Маркетинговое управление предприятием : монография / А.А. Орешенков. - Витебск : Витеб. гос. технолог. ун-т, 2005

25. Решетников,С.В. Теория процесса принятия управленческих решений : Моногр. / С.В.Решетников. - Мн.: Акад. упр. при Президенте РБ, 2003

26. Самусева, Л.А. Региональное управление : практикум / Л.А. Самусева. - Могилев : Могилев. гос. ун-т, 2004- Ч. 1 : Государственная региональная политика

27. Сачко, Н.С. Организация и оперативное управление машиностроительным производством : учеб. для вузов / Н.С.Сачко. - Мн. : Новое знание, 2005

28. Управление персоналом: учебно-методический комплекс.- Новополоцк, 2004

29. Феденя, А.К. Организация производства и управление предприятием: учебное пособие.- Новополоцк, 2004

30. Экономико-математическое моделирование : компьютерный практикум / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2005

31. Беляцкая,Т.Н. Интеллектуальные резервы экономического развития предприятие // Проблемы управления.- 2005.- №2.- С. 39-43.

32. Беляцкй,Н.П. Бизнес: качества лидера // Белорусскй экономический журнал.- 2004.- №4.- С. 88-100.

33. Ковалев,М.Н. Стратегическое управление: основные понятия и подходы // Потребительская кооперация.- 2005.- № 4.- С. 40-45

34. Порошина,О.О. Управление инновационным развитием региона // Белорусская экономика.- 2005.- №9.- С.41-47.

35. Протасеня,В.С. Маркетинговое управление // Проблемы управления.- 2004.- №3.- С. 42-48.

36. Романова,М. Управление проектами развития // Маркетинг.- 2005.- №6 .- С. 92-104.

37. Шинкевич,Н.В. Методологические основы формирования стратегии устойчивого развития предприятия // Экономика и управление.- 2006.- №1.- С.77-84.

ИННОВАЦИИ И БИЗНЕС

1. Инновации - фактор экономического роста / П.Г. Никитенко. - Мн. : БИП-С, 2003

2. Инновационная деятельность : сб. актов законодательства / сост. В.Г. Гавриленко [и др.]. - Мн. : Право и экономика, 2005.

3. Инновационный менеджмент : учеб.-метод. комплекс / сост. и ред. В.Н. Стахейко. - Новополоцк : Полоц. гос. ун-т, 2005

4. Карпенко, Е.М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / Е.М. Карпенко, С.Ю. Комков. - Гомель : Гомел. гос. технич. ун-т, 2004

5. Мясникович, М.В. Государственное регулирование инновационной деятельности : учеб. пособие / М.В. Мясникович, Н.Б. Антонова, Л.Н. Нехорошева. - Мн. : Акад. упр. при Президенте РБ, 2005

6. Научные основы идентификации и использования общественно-функциональных инноваций / А.В. Марков [и др.]. - Мн. : Право и экономика, 2004

7. Никитенко, П.Г. Императивы инновационного развития Беларуси: Теория, методология, практика / П.Г.Никитенко. - Мн. : Право и экономика, 2003

8. Никитенко, П.Г. Инновационная деятельность и устойчивое развитие : Теория и методология / П.Г. Никитенко, А.В. Марков. - Мн. : БИП-С, 2003

9. Оценка экономической эффективности внедрения инновационных технологий : Учеб.-метод. пособ. для студ. машиностроительных специальностей / И.М.Бабук, И.Р.Гребенников, Л.В.Гринцевич, Т.А.Сахнович. - Мн. : БГПА, 2001

10. Проблемы развития научно-инновационного потенциала Беларуси : сб. науч. трудов / А.М. Русецкий [и др.]. - Мн. : БелИСА, 2004

11. Пугачева, О.В. Маркетинг инноваций: региональный аспект : монография / О.В. Пугачева. - Гомель : Гомел. гос. ун-т, 2005

12. Экономико-правовая парадигма хозяйствования при переходе к цивилизованному рынку в Беларуси : Сб. науч. ст. / Под ред. П.Г.Никитенко. - Мн. : Право и экономика, 2004.

13. Экономические основы инновационной деятельности / Под ред. П.Г.Никитенко, С.Ф.Ушакова. - Мн. : БИП-С, 2004

14. Янсен, Феликс. Эпоха инноваций : Как заниматься бизнесом творчески постоянно, а не от случая к случаю: Пер. с англ. - М. : ИНФРА-М, 2002

15. Анщик, В.М. Анализ предпосылок созданя национальной инновационной системы Беларуси // Белорусская экономика.- 2005.- №10.- С. 21-27.

16. Дедков, С.М. инновационные стратегии государства и приоритетные направления научных исследований // Белорусская экономика.- 2004.- №7.- С. 31-50.

17. Жуковская, Е. Инновационный климат в Республике Беларусь: проблемы и перспективы его развития // Бухгалтерский учет и анализ.- 2006.- №2.- С. 17-21.

18. Крюков, Л.М. Информационно-технологический потенциал Беларуси: проблемы становления и развития // Белорусская экономика.- 2005.- №9.- С.3-13.

19. Крюков, Л.М. Формирование национального инновационного механизма // Белорусская экономика.- 2004.- №8.- С. 3-32.

20. Лагошная, Н.Л. Создание и использование передовых производственных технологий в Республике Беларусь // Белорусская экономика.- 2005.- №7.- С. 17-21.

21. Лыч, Г. Инновационная экономика: реальность или миф? //Директор.- 2006.- №2.- С. 24-27.

22. Мальгина, И.В. Малое инновационное предпринимательство: инфраструктура поддержки // Белорусская экономика.- 2004.- №8.- С. 33-36.

23. Марушко, Д.А. Информационные технологии в государственном управлении: тенденции и перспективы развития в Республике Беларусь // Белорусская экономика.- 2005.- №1.- С. 3-7.

24. Орешенков, А.А. Стратегия взаимодействия научной сферы и реального сектора экономики: новые подходы и модернизация механизмов // Белорусская экономика.- 2005.- №12.- С. 13-19.

25. Рутко, Д.Ф. Инновации как условие эффективной интеграции страны // Проблемы управления.- 2005.- №1.- С. 65-69.

26. Сорокин, А.П. Инновационная деятельность организаций как фактор их эффективного развития // Охрана труда и социальная защита.- 2006 .- № 1.- С. 61-68.

В ПОМОЩЬ ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ. ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

1. В помощь индивидуальному предпринимателю. -8-е изд., доп. В 2 Ч. Ч.1. - Мн.: ООО «Информпресс», 2003. - 272 с.

2. В помощь индивидуальному предпринимателю. -8-е изд., доп. В 2 Ч. Ч. 2. - Мн.: ООО «Информпресс», 2003. - 320 с.

3. Вашко И.М. Государственное регулирование инновационной предпринимательской деятельности: учеб. пособие. - Мн.: Академия управления при Президенте РБ, 2002. – 157 с.

4. Индивидуальные предприниматели и налоговые органы. – Мн.: Амалфея, 2000г. – 224 с.

5. Как создать и вести свой бизнес в Беларуси: практич. пособие/ Н.И. Атапина. - Мн.: Киреев Н.Б., 2002. – 36 с.

6. Липень Л. И. Юридический справочник индивидуального предпринимателя. По законодательству Республики Беларусь – Мн.: Дикта, 2004. – 144 с.

7. Маккей Харви. Уцелеть среди акул: Деловой бестселлер/ Х. Маккей. Технология успеха/У. Ксенчук, М. Киянова; Пер. с англ. Ю.В. Семенова. – Мн.: Парадокс,1997. – 432 с.

8. Мельников Н.К. Основы экономики и предпринимательства. – Мн.: УП «Экоперспектива», 2001. – 288 с.

9. Обучающееся предпринимательство: Управление развитием и изменениями на предприятии/ М.М. Колонтай и др. – Мн.: Тэхналогія; Изда-во БГЭУ,1997. – 165 с.

10. Основы предпринимательства: Учеб. пособие/ Э.М. Гайнутдинов и др. – Мн.: Выш. шк., 2000.- 182

11. Пусель В.В. Организация предпринимательской деятельности: Деловая игра «Стань предпринимателем»: учеб.-метод. пособие/ В.В. Пусель. – Мн.: Мисанта, 2005. – 28 с.

12. Республика Беларусь. Законы. О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь. – Мн.: Право и экономика, 2004. – 16 с.

13. Рутковский А.Е. Финансовая инфраструктура поддержки предпринимательства в регионе: стратегия банка/ А.Е. Рутковский. – Гомель: Центр исследования институтов рынка, 2005. – 149 с.

14. Скляренко В.М. 50 знаменитых бизнесменов/ В.М. Скляренко и др. – Харьков: Фолио, 2004. – 510 с.

15. Сборник по единому государственному регистру юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Нормативные правовые акты, комментарии. – Мн.: Светоч, 2003. – 187 с.

16. Ушаков С.Ф. Предпринимательский риск: Учеб. пособие/ С.Ф. Ушаков, Е.С. Ушакова. – Мн.: БИП-С,2004. – 129 с.

17. Экономика-правовая парадигма хозяйствования при переходе к цивилизованному рынку в Беларуси: Сб. науч. Статей. – Мн.: ИООО «Право и экономика», 2004. – 335 с.

18. Шахова, М.А. Опыт разработки стратегии развития предпринимательства в Витебской области/М.А. Шахова//Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2004. - № 5. –С. 15-20.

19. Янкевич, С. Малые и средние предприятия как г лавный фактор экономического развития/С. Янкевич//Белорусский экономический журнал. – 2005. - № 1. – С. 68 – 71.

20. Чубат, А. Разрешите вам не разрешить/А. Чубат//Директор. – 2006. - № 1. – С.38-39.

21. Тарасова, И. «Слабый» пол показывает силу/И. Тарасова Тарасова//Директор. – 2006. - № 2. – С. 20-22.

22. Каждый третий белорусский предприниматель – женщина.

23. Велисов, В. Надежный заемщик ищет ресурсы/В. Велисов//Дело. – 2005. - № 12. – С. 26-28. О кредитование малого бизнеса в Беларуси.

24. Деловая среда: о том, что наболело/Индивидуальный предприниматель. – 2006. – №1. – С. 40-41. Рейтинг проблем предпринимателей и их предложения по их решению.

25. Как ИП получить землю под строительство/ Индивидуальный предприниматель. – 2005. -№ 7. – С. 26-28.

26. Изотова, И. Книга учета движения товаров: от заполнения до проверки/И. Изотова //Индивидуальный предприниматель. – 2005. - № 13. – С. 14-17.

27. Онуфриевич, Э. Что нужно знать ИП о правах потребителей, чтобы защитить свои/Э. Онуфриевич//Индивидуальный предприниматель. – 2005. - № 15. – С. 26-

28. Домаренок, Н. Компьютерная программа «Предприниматель»/Н. Домаренок//Индивидуальный предприниматель. – 2005. - № 17. – С. 13-15.

29. Кравцов, С. Лизинг: рост на чужих деньгах/С. Кравцов//Индивидуальный предприниматель. – 2005. - № 22. – С. 38-39. Лизинговые сделки в предпринимательской среде.

30. Курило, В. Перевозка товаров ИП: когда не нужна накладная/В. Курило//Индивидуальный предприниматель. – 2005. - № 23. – С. 27-28.

31. Заяц, А. Что нужно знать ИП о штрих-кодировании/А. Заяц//Индивидуальный предприниматель. – 2005. - № 24. – С. 25-27.

32. Белорусы о частном бизнесе//Экономическая газета. – 2006. - № 19. – С 23.

33. Богомолов, Г. Поддержка предпринимательства по-белорусски : [усиление регулирования государством отношений между индивид. предпринимателями и др. субъектами хозяйствования, взаимоотношения предпринимателей с самим государством] // Налоговый вестн. (РБ). - 2005. - № 8 (апр.). - С. 5-14.

34. Дубовик, Н. Изменения в порядке ведения Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей // Юстыцыя Беларусі. - 2005. - № 4. - С. 41-42.

35. Коршекевич, М.Г. Учет предпринимательской деятельности // Право Беларуси. - 2005. - № 7. - С. 20-22.

36. Коршекевич, М.Г. Особенности правового регулирования предпринимательской деятельности // Право Беларуси. - 2004. - № 32. - С. 65-69.

37. Куницкая, О.М. Правовые вопросы определения критериев субъектов малого предпринимательства // Весн. Канст. Суда Рэсп. Беларусь. - 2004. - №4. - С.112 - 117.

38. Куницкая, О.М. Правовой статус индивидуальных предпринимателей // Пром.-торг. право. - 2004. - №4

39. Курбатов, А. Защита прав предпринимателей в отношениях с государством // Хоз-во и право. - 2005. - № 9. - С.98

40. Лях, И. Барьеров много и разных : [Малое предпринимательство и бел. законодательство] // Нац. экон. газ. - 2004. - 14 сент. - С.1,4.

41. Тушинский, И. Предпринимательская деятельность - что это? // Юрист (РБ). - 2004. - №10(41). - С.46 - 48.

КАЧЕСТВО - ЗАЛОГ УСПЕХА

1. Ахмин, А.М. Основы управления качеством продукции : учеб. пособие для вузов / А.М. Ахмин, Д.П. Гасюк. - СПб. : Союз, 2002

2. Басаков, М.И. Сертификация продукции и услуг с основами стандартизации и метрологии : Учеб. пособие / М.И. Басаков. - Ростов н/Д : ИЦ "МарТ", 2002

3. Гиссин, В.И. Управление качеством продукции : Учебное пособие. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2000

4. Гончаров, А.А. Метрология, стандартизация и сертификация : Учеб. пособие вузов / А.А. Гончаров, В.Д. Копылов. - М. : Академия, 2005

5. Клевлеев, В.М. Метрология, стандартизация и сертификация : Учеб. для сред. спец. образования / В.М. Клевлеев, И.А. Кузнецова, Ю.П. Попов. - М. : Форум, 2004

6. Крылова, Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии : Учебник для студ. вузов / Г.Д. Крылова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001

7. Лифиц, И.М. Стандартизация, метрология и сертификация : Учеб. для вузов / И.М.Лифиц. - М. : Юрайт, 2004

8. Никитин, В.А. Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000:2000 : Политика. Оценка. Формирование. Ресурсы. - СПб. : Питер, 2002

9. Никифоров, А.Д. Взаимозаменяемость, стандартизация и технические измерения : Учебное пособие для студ. вузов / А.Д.Никифоров. - М. : Высш. шк., 2002

10. Никифоров, А.Д. Взаимозаменяемость, стандартизация и технические измерения : учеб. пособие для вузов / А.Д. Никифоров. - М. : Высш. шк., 2003

11. Новицкий, Н.И., Олексюк, В.Н. Управление качеством продукции : Учеб. пособие для студ. вузов. - Мн. : ООО "Новое знание", 2001

12. Радкевич, Я.М. Метрология, стандартизация и сертификация : учеб. для вузов / Я.М. Радкевич, А.Г. Схиртладзе, Б.И. Лактионов. - М. : Высш. шк., 2004

13. Соломахо, В.Л. Основы стандартизации, допуски, посадки и технические измерения : Учеб. для сред. спец. учеб. завед. / В.Л.Соломахо, Б.В.Цитович. - Мн. : Дизайн ПРО, 2004

14. Алешкевич,О.П. Аналитический и синтетический учет качества продукции и пути его развития // Бухгалтерский учет и анализ.- 2005.-№10.- С. 10-14.

15. Егорова,З.Е. НАССР: опыт и перспективы // Новости: стандартизации и сертификации.- 2004.- №4.- С. 53-54.

16. Качество в регионе – качество в стране // Новости: стандартизации и сертификации.- 2004.- №4.- С.38-39.

17. Крапивина,Л. Белорусский стандарт – системное качество // Экономика Беларуси.- 2005.- №1 .- С. 34-37.

18. Назаренко,В.В. основные изменения порядка сертификации продукции // Новости: стандартизации и сертификации.- 2004.- №6.- С.38-40.

19. Новый международный стандарт – ИСО 22000 // Новости: стандартизации и сертификации.- 2005.- №5.- С. 43-44.

20. Пароля,О.Б. Управление качеством в рыночных условиях // Белорусская экономика.- 20004.- №10.- С. 34-37.

СФЕРА УСЛУГ

1. Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность : историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие для вузов / Г.А. Аванесова. - М. : Аспект Пресс, 2004

2. Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы : учеб. пособие / В.В. Богалдин-Малых. - М. : Моск. психолого-социального ин-та, 2004

3. Демченко, Е.В. Маркетинг услуг : Учебное пособие для студ. вузов / Е.В.Демченко. - Мн. : БГЭУ, 2002

4. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме : Учеб. пособие для вузов / А.П.Дурович. - Мн. : Новое знание, 2004

5. Ефимова, О.П. Экономика гостиниц и ресторанов : учеб. пособие / О.П. Ефимова, Н.А. Ефимова, Т.А. Олефиренко. - Мн. : Новое знание, 2005

6. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма : Учеб. пособие для вузов / Н.И.Кабушкин. - Мн. : Новое знание, 2004

7. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник.- М.: Дашков,2002

8. Организация туризма : Учеб. пособие для вузов / А.П.Дурович. - Мн. : Новое знание, 2003

9. Почекина, В.В. Услуги в международной экономике / В.В.Почекина, Ю.П.Якубук. - Мн. : БИП-С, 2003

10. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие для вузов / Г.Л. Тульчинский. - СПб. : Лань, 2001

11. Федиов,В.Г. Предпринимательство: сфера сервиса: учебное пособие.- М.: Дашков,2002

12. Челноков, М.А. Информационные технологии на предприятиях сферы услуг Республики Беларусь : Учеб. пособие / М.А.Челноков, О.В.Котлярова. - Мн. : Бел. гос. эконом. ун-т, 2003

13. Шейнов, В.П. Искусство торговли. Эффективная продажа товаров и услуг / В.П.Шейнов. - Мн. : Харвест, 2003

14. Юрьева, Т.В. Экономика некоммерческих организаций : учебное пособие для вузов. - М. : Юристъ, 2002

15. Горбунова,Ю.А. Маркетинг в сфере высшего образования // Маркетинг в России и за Рубежом.- 2005.- №5.- С.44-48.

16. Демченко,Е.В. Концепция маркетинга на рынке услуг // ВБДЭУ.- 2004.- №6.- С.5-10.

17. Королева,С.Е. Современная характеристика и классификация сферы услуг // ВБДЭУ.- 2005.- №5.- С.5-10.

18. Сивенков,О.В. Формирование и применение маркетинговых стратегий инвестиционной деятельности в сфере бзнес-услуг // Белорусская экономика.- 2005.- №12.- С.25-28.

20. Туванова,В.Е. использование Интернет-технологий в маркетинге туризма // Маркетинг в России и за Рубежом.- 2005.- №2.- С.125-133

21. Христофорова,И. оценка маркетинговой деятельности на предприятиях сферы услуг // Практический маркетинг.- 2004.- №12.- С.17-22.

22. Бондаренко,В. Маркетинг в деловых образовательных услугах // Практический маркетинг.- 2005.- №9.- С.2-11.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

1. Ветелкин, А. Реальная торговля в виртуальной оболочке // НЭГ. – 2005. - № 85. – С. 22.

2. Власовец, Т. Business-to-business по-белорусски: Умеем ли мы торговать и торговаться через Интернет? // Экономика Беларуси. – 2005. - № 3. – С. 92-94.

3. Воронов, В. Мошенничество в электронной коммерции: формы проявления и способы предупреждения // Маркетинг. - 2006. - № 1. - С. 101-114.

Анализ группы преступлений, которые имеют наиболее массовое распространение. Основные особенности современного правового регулирования киберпреступлений. Виды наиболее распространенных способов мошенничества в среде электронной торговли.

4. Долгов, В. Виртуальные магазины // Чип. – 2005. - № 8. – С. 88-93.

5. Климченя, Л., Давидовская, И. Торговля: первые шаги в Интернете // Гермес. – 2006. - № 3. – С. 31-33.

6. Кукарина, Ю.М. Электронный документ и электронная подпись в законодательных актах стран Азии (на примере Гонконга, Японии, Филиппин и Индии) : [Законы стран об электрон. документах] // Секретар. дело (РФ). - 2005. - № 2. - С. 50-53.

7. Лашук, Т. Правила игры на виртуальных торгах // Дело. – 2005. - № 3. – С. 17-18.

8. Мороз, А. Интернет-магазин: продажи виртуальные, деньги – реальные // Индивидуальный предприниматель. – 2004. - № 8. – С. 47-49.

9. Ортюх, Ю. Общие принципы создания и функционирования электронного магазина // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2004. - № 1. – С. 65-70.

10. Петровский, С. Законы для электронной коммерции : [Электронный мир ИНТЕРНЕТа] // Рос. юстиция. - 2003. - № 7. - С. 72.

11. Полтарухин, П. Состояние и перспективы развития Интернет-торговли в Беларуси // Маркетинг. реклама и сбыт. – 2003.- № 10. – С. 68-69.

12. Резникова, С. Виртуальная торговля // Национальный бухгалтерский учет. – 2004. - № 18. – С. 24-28.Новый вид оплаты: web-money – виртуальные деньги.

13. Старовойтова, Т. Проблемы развития электронных магазинов в Республике Беларусь // аркетинг, реклама и сбыт. – 2004. - № 1. – С. 71-75.

14. Тедеев, А. Концепции налогообложения субъектов электронной экономической деятельности в европейских странах // Рос. юстиция. - 2003. - № 9. - С. 67 - 68.

15. Тедеев, А.А. Правовые проблемы развития электронной коммерции: пробелы в праве и пробелы налогообложения : [Пробл. правов. статуса экономич. деятел., осуществл. в информац. среде глобал. компьютер. сети Интернет и неопредел. в вопр. о правов. порядке налогооблож. субъектов электрон. экономич. деят.] // Юрист. - 2002. - №5. - С.46-48

16. Фридкина, И. Налоги с электронной торговли: опыт Евросоюза // НЭГ. – 2004. № 68. – С. 22.

17. Чубат, А. Гипермаркет с доставкой на дом // Директор. – 2005. - № 11. – С. 26-28.

Исследование проблемы: Интернет-торговля.

18. Балабанов, И.Т. Интерактивный бизнес : учеб. пособие / И.Т. Балабанов. - СПб.: Питер, 2001.

19. Барановский, С.И. Стратегический маркетинг : учеб. пособие для вузов / С.И. Барановский, Л.В. Лагодич. - Мн. : ИВЦ Минфина, 2005.

20. Богданов-Катьков, Н.В. Интернет : Новейший справ. / Н.В. Богданов-Катьков, А.А. Орлов. - М. : Эксмо, 2003.

21. Климченя, Л.С. Электронная коммерция : Учеб. пособие для вузов / Л.С.Климченя. - Мн. : Выш. шк., 2004.

22. Козье, Дэвид. Электронная коммерция : Пер. с англ. / Д. Козье. - М. : ИТД "Русская редакция", 1999.

23. Крупник, Александр. Бизнес в Интернет (введение в электронную коммерцию) / А.Крупник. - М. : МикроАрт, 2002.

24. Почекина, В.В. Концепция создания системы Интернет-магазинов в Республике Беларусь / В.В.Почекина, С.Н.Шебеко. - Мн. : Право и экономика, 2003

25. Холмс, Дуглас. Стратегии электронного бизнеса для государства : пер. с англ. / Д. Холмс. - М. : Астрель, 2004.

Составители: Штанцова А. М., Наваренко И. Н.

Отвественный за выпуск: Дорофеева О. А.